

S. A. R.

# Sport Build

строительство  
и эксплуатация  
спортивных  
сооружений

журнал для профессионалов

№ 3

апрель 2019

6 ЭТАПОВ  
СТРАТЕГИЧЕСКОЙ  
СЕССИИ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО  
2019

БЫСТРО-  
ВОЗВОДИМЫЕ  
СООРУЖЕНИЯ





# КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО СПОРТ АКАДЕМ РЕКЛАМА



+7 495 649 33 16 info@sportmagazin.net  
www.s-a-r.ru www.sportmagazin.net



## ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Уважаемые читатели, коллеги и партнеры!

Несмотря на капризы погоды, календарная весна уже в полном разгаре, а вместе с ней оживает и рынок спортивной индустрии после своего рода зимней спячки. Главным образом, это «пробуждение» касается отечественного футбола, который в очередной раз столкнулся с проблемой состояния полей – далеко не все стадионы подготовили газоны хотя бы «на троечку». Впрочем, о гринкеперах и футбольных полях мы подробно поговорим в следующем номере Sport Build (№4). Пока же ограничимся первыми весенними фактами и комментариями.

Продолжая тему спортивных покрытий, в сегодняшнем номере вы сможете прочитать об уникальном производстве паркета для баскетбольных и волейбольных площадок, где российской компании удалось добиться 90%-ного импортозамещения. Весьма интересным получился и рассказ «от первого лица» о том, как происходила последняя на данный момент реконструкция БСА «Лужники». Более того, эту тему мы продолжим в ближайших номерах.

Конечно же, Sport Build подвел итоги состоявшейся в Красноярске XXIX Всемирной зимней Универсиады, а также продолжил серию дискуссий на злободневную для спортивной индустрии тему подготовки кадров и повышения их квалификации. Мы также продолжаем информировать общественность о ходе подготовки к XV Международному конгрессу индустрии зимних видов спорта, туризма и активного отдыха, который в мае состоится в Москве. Сегодня речь пойдет о стратегической сессии как новом формате мероприятия.

Желаю всем приятного чтения, успехов и процветания в бизнесе!

Искренне ваш,

Владимир КОЛОСОВ,

Шеф-редактор спецпроектов издательского холдинга  
«СпортАкадемРеклама»

14-17  
мая 2019

Москва  
ЦВК «Экспоцентр»  
Павильон 8



При поддержке:

АРСС

Ассоциация развития  
стального строительства



Российский союз  
поставщиков  
металлопродукции

4-я Международная  
специализированная выставка



# Металло Конструкции 2019

Место проведения:



Генеральный  
информационный партнер:



Организатор:



Оргкомитет выставки:

+7 (495) 734-99-66 | [www.mc-expo.ru](http://www.mc-expo.ru)

Sport Build | апрель 2019

## Sport Build

ИЗДАТЕЛЬ  
ОТДЕЛ ПРОДАЖ

000 «СпортАкадемРеклама»  
Сергей КОРОТКИХ  
тел.: +7 (495) 649-33-16  
(доб. 137)  
[korotkih@s-a-r.ru](mailto:korotkih@s-a-r.ru)  
Александр МИНАЕВ  
тел.: +7 (495) 649-33-16  
(доб. 151)  
[minaev@s-a-r.ru](mailto:minaev@s-a-r.ru)  
Сергей КАЧОРОВСКИЙ  
Михаил ПАШКОВ  
Виктория ГОРБАЧЕВА  
107023, Москва,  
ул. Электроводская, д. 24  
000 «СпортАкадемРеклама»  
тел.: +7 (495) 649-33-16,  
факс: +7 (495) 748-54-10,  
e-mail: [building@s-a-r.ru](mailto:building@s-a-r.ru)  
[www.s-a-r.ru](http://www.s-a-r.ru)

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

АРТ-ДИРЕКТОР  
ДИЗАЙН, ВЕРСТКА  
ЦВЕТКОРРЕКТОР  
АДРЕС РЕДАКЦИИ

000 «ГРАН ПРИ»  
Адрес: 152900 Ярославская  
область, г. Рыбинск,  
ул. Орджоникидзе, д. 57.  
Тел.: +7 (4855) 32-02-03

ОТПЕЧАТАНО  
В ТИПОГРАФИИ

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ

25.03.2019  
Тираж номера 10 000 экз.  
Цена свободная.

ПАРТНЕРЫ



Министерство Спорта  
Российской Федерации



АНО «Россия –  
Спортивная Держава»



Российский Союз  
Боевых Искусств



Ассоциация Предприятий  
Спортивной Индустрии



ГЗОЛИФК



ФНЦ ВНИИФК



С о ю з  
Стальной  
Индустрии

Журнал Sport Build зарегист-  
рирован в Федеральной служ-  
бе по надзору в сфере связи,  
информационных технологий  
и массовых коммуникаций  
(Роскомнадзор).  
Свидетельство  
ПИ № ФС77-53276  
от 22 марта 2013 года.  
Согласно Ф3 от 29.12.2010  
№436-ФЗ, журнал Sport Build  
относится к категории  
информационной продукции  
для детей, достигших возраста  
шестнадцати лет.

+16



olimpciti.ru

Workout от ОлимпСити  
Дешевле – значит лучше!



- Спортивные комплексы Workout для дворов и улиц
- Площадки для сдачи норм ГТО для учебных и спортивных заведений
- Большой ассортимент спортивного инвентаря и оборудования для разных видов спорта
- Высокий уровень качества производимой продукции



«ОЛИМПСИТИ»: 142516, Московская область,  
Павлово-Посадский район, Алферово, дом 180  
Теле.: +7 (499) 490-44-05 <http://www.olimpciti.ru>

## НОВОСТИ

10 | Дайджест событий в мире спорта.

## СОБЫТИЯ

- 18 **WINTERCONGRESS: ШЕСТЬ ЭТАПОВ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ**  
*XV Международный конгресс индустрии зимних видов спорта, туризма и активного отдыха в этом году пройдет в новом формате. Если раньше участники WinterCongress приходили с идеями, а уходили с решениями, то сейчас решения станут частью целостной стратегии развития индустрии.*
- 24 **КРАСНОЯРСК: КОГДА ПОБЕЖДАЮТ ВСЕ!**  
*Многое на завершившейся в Красноярске XXIX Всемирной зимней Универсиаде было впервые. Прежде всего, это рекордное количество участников. Впервые в истории на всех спортивных объектах сибирского города были анилаги. И главное – на карте страны вслед за Москвой, Сочи и Казанью появился новый спортивный кластер, который уже назвали «Воротами в Азию».*
- 28 **«МИР КЛИМАТА» – ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ КЛИМАТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ**  
*4-7 марта в Москве проходила 15-я специализированная выставка «Мир климата-2019», участниками и гостями которой по традиции стали производители, дистрибьюторы и оптовые поставщики климатического оборудования.*
- 29 **BR AWARDS 2019**  
*В Москве наградили букмекеров в рамках Первой российской независимой премии BR Awards 2019, организованной информационно-аналитическим порталом «Рейтинг Букмекеров». Информационным партнером мероприятия выступило коммуникационное агентство «СпортАкадемРеклама».*

## ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЕ

- 30 **ЮБИЛЕЙ НА «АКВАТЕРМ»**  
*Выставка AQUATHERM – одно из самых крупных маркетинговых событий года. Для BWT состоявшееся в Москве мероприятие оказалось юбилейным – компания в 10-й раз приняла участие в выставке AQUATHERM.*

## ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

- 32 **БСА «ЛУЖНИКИ»: РЕКОНСТРУКЦИЯ В ДЕТАЛЯХ**  
*Ключевая задача реконструкции главной арены России заключалась в приведении стадиона в соответствие с последними требованиями ФИФА перед ЧМ-2018. С другой стороны, необходимо было максимально сохранить внешний облик стадиона как иконы отечественного спорта.*

## ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЕ

- 36 **СПОРТИВНЫЙ ПАРКЕТ – УЖЕ НЕ РОСКОШЬ**  
*Спортивный паркет обеспечивает уникальную комбинацию свойств – высочайшую амортизацию и поглощение энергии, а отскок мяча приближается к уровню отскока от бетона. С 2015 года в Воронежской области запущено производство спортивного паркета из массива клена под маркой «Декмард».*

XV Международный конгресс индустрии зимних видов спорта, туризма и активного отдыха пройдет в совершенно новом формате – его стержневым мероприятием станет стратегическая сессия «Россия – страна массового спорта».



18



24

Для России проведение домашней Универсиады – это инвестиции в будущее. Из студенческого спорта вырастают профессионалы, которые в дальнейшем представляют страну на соревнованиях всех уровней.

При стрижке газона искусственные волокна не затрагиваются. В природе функцию стабилизации травы выполняет корнеобразующий слой, который держит дерн. Однако большинство футбольных газонов характеризуются слабой корневой зоной.



38



46

Для ограждающих конструкций теплового спортивного сооружения выбираются сэндвич-панели с негорючим минераловатным утеплителем или панели полистироловой сборки из профнастила.

- 38 **РУССКОЕ ПОЛЕ: ПРОШИВАТЬ ИЛИ МЕНЯТЬ?**  
*Тема футбольных полей никогда не теряла своей актуальности в России. На стадионе «Динамо» в самом центре Москвы местные гринкиперы попросту «забыли» подготовить свой объект к весенней части чемпионата России. Похожая ситуация из года в год повторяется в Туле.*
- 44 **ПАННА-ФУТБОЛ ПОКОРЯЕТ РОССИЮ**  
*Панна как один из видов дворового спорта популярен у многих звезд мирового футбола – в него с удовольствием играют Квинси Промес, Поль Погба, Неймар. Полюбился он и россиянам, во многом благодаря компании «Формат Спорт», которая установила площадку для панна-футбола в Сочи, где она пользовалась большой популярностью в фан-зоне ЧМ-2018.*
- 46 **СПОРТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ: СТРОИМ БЫСТРО**  
*В мире всегда строили и продолжают строить из разных материалов – как старых, так и новых. Со временем некоторые из них теряют актуальность и постепенно уходят с рынка, но в целом выбор всегда зависит исключительно от предпочтений заказчика и имеющегося бюджета.*

#### ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

- 52 **КАК ВЛИЯЕТ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО НА РЫНОК**  
*Множество нововведений, принятых в РФ в прошлом году с целью реформировать строительную отрасль, оказали значительное влияние на всех участников рынка. Введенные законодательные акты имеют непосредственное отношение к проектированию и строительству спортивных сооружений.*

#### ФИТНЕС

- 56 **В ТРЕНДЕ: ФИТНЕС ПРИШЕЛ В ОТЕЛИ**  
*В последние годы россияне наблюдают самый настоящий спортивный бум – заботиться о собственном здоровье попросту стало модно. Посетители гостиниц интересуются наличием тренажерных залов еще до того, как забронировать номер. Следуя модному тренду, собственники гостиниц все чаще открывают центры для занятия спортом.*

#### УПРАВЛЕНИЕ И КАДРЫ

- 64 **СКОЛЬКО СТОИТ ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ**  
*Какое дополнительное образование выбирают руководители высшего и среднего звена? Сколько готовы на него потратить? Какие компетенции считают необходимыми? На эти и другие вопросы кадровой политики сегодня отвечают консультанты после проведенного опроса менеджеров спортивной индустрии.*

#### DESIGN

- 70 **«АРЕНА ЗАГРЕБ» – НОВЫЙ СИМВОЛ ХОРВАТИИ**  
*В Европе не так много ледовых дворцов вместимостью от 15 000 зрителей, а в России и вовсе нет ни одного. К большому удивлению, есть такая арена в не самой, казалось бы, хоккейной стране – Хорватии. Трибуны «Арены Загреб» способны вместить 15 200 поклонников хоккея и других видов спорта.*

По данным Минстроя, в фонде нормативных технических документов в строительстве содержится 314 сводов правил, из которых 184 разработаны в 2015-2017 годах, 130 содержат положения, актуализированные за последние 3 года.



52



56

Дизайнеры единодушны в том, что в интерьерах фитнес-центров ценится не бездумная роскошь, а качество материалов и продуманная организация пространства.

Производители спортивного оборудования и экипировки нечасто оплачивают обучение сотрудников, однако со временем выражают желание больше инвестировать в нематериальную мотивацию персонала.



64



70

«Арена Загреб» изначально является многофункциональной – после гандбольного чемпионата мира ее также используют в качестве баскетбольной, волейбольной, легкой атлетической и хоккейной площадки.

Sport **Build**



**ПАВЕЛ КОЛОБКОВ,**  
Министр спорта РФ



**ОЛЕСИЯ РОМАНОВА,**  
Директор Национального агентства  
социальных коммуникаций



**ЭРИК СЕЙНТРОНД,**  
Генеральный секретарь,  
исполнительный директор FISU



**ВАСИЛИЙ КОСТИН,**  
Генеральный директор «КБК Проект»



**ЗВЕНИМИР БОБАН,**  
Заместитель генерального секретаря  
ФИФА



**МУХАМЕД НАССЕР,**  
Коммерческий директор компании  
«Метрополис», к.т.н.



**СЕРГЕЙ ЖИГАРЕВ,**  
Председатель комитета по  
экономической политике ГД РФ



**ВИНСЕНТ ГРЕГУАР,**  
Креативный директор Парижского  
агентства стиля NellyRodi

ЭКСПЕРТЫ НОМЕРА

АВТОРЫ НОМЕРА

В 2013 ГОДУ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ РАЗРАБОТАЛИ ГУБЕРНАТОРСКУЮ ПРОГРАММУ «50 ФОКОВ», КОТОРАЯ ПРЕДУСМАТРИВАЕТ СТРОИТЕЛЬСТВО СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ ШИРОКОГО ПРОФИЛЯ. ПРОВЕДЕННЫЕ НА ЭТУ ТЕМУ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОКАЗАЛИ, ЧТО НАЛИЧИЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В ШАГОВОЙ ДОСТУПНОСТИ УВЕЛИЧИВАЕТ КОЛИЧЕСТВО ПОКЛОННИКОВ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В ОКРУГЕ НА 10-15%.

# 12 НОВЫХ ФОКОВ ПОСТРОЯТ В ПОДМОСКОВЬЕ ДО КОНЦА ГОДА



## С НАЧАЛА ГОДА В РАМКАХ СПЕЦИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

в Подмоскowie  
построили  
3 физкультурно-  
оздоровительных  
комплекса (ФОКа). Всего  
же в нынешнем году  
в области появится  
12 новых спортивных  
объектов, что  
поможет приобщиться  
к здоровому образу  
жизни тысячам  
местных жителей.

Именно фактор расстояния до ближайшего объекта играет решающую роль, поскольку большинство жителей посещают спортивные заведения после работы, когда морально и физически тяжело ехать в другой конец города ради того, чтобы поплавать или поупражняться на тренажерах. Если же для этого достаточно пройти или проехать на соседнюю улицу, то осуществить свои планы значительно проще.

### ИСТРА

За прошедшие 5 лет с момента старта программы в области появилось 43 новых ФОКа, а с начала 2019 года к ним добавились еще 3 объекта. Первым открылся физкультурно-оздоровительный комплекс в поселке Глебовский под Истрой. Изюминкой этого центра стоимостью в 220 млн рублей стал 25-метровый бассейн на 6 дорожек. Его чаша изготовлена из нержавеющей пластин, а чистота воды обеспечивается немецкой системой очистки, в которой не используется ни грамма хлора.

ФОК возвели рядом со стадионом «Глебовец», который во время прошлогоднего чемпионата мира по футболу являлся тренировочной базой сборной Франции. Эта арена

перед мундиалом также прошла реконструкцию. В данный момент по соседству строится еще и хоккейная площадка. Когда она будет введена в эксплуатацию, Глебовский станет хозяином полноценного спортивного комплекса.

### МОЖАЙСК И ХИМКИ

В середине февраля текущего года завершилось строительство ФОКа в поселке Уваровка городского округа Можайский. После проведения отделочных работ на прилегающей территории была уложена плитка. В ФОКе также есть свой 25-метровый бассейн, на базе которого планируется создать секцию плавания. Все желающие смогут заниматься в круглогодичном режиме. Кроме того, этот физкультурно-оздоровительный комплекс имеет тренажерный зал и зал для единоборств, пункт проката лыж и буфет.

Наконец, еще один аналогичный объект с универсальным спортивным залом и залом для аэробики в марте был сдан в Химках. Всего же в Московской области в нынешнем году появится 12 новых ФОКов. Таким образом, программа по возведению 50 ФОКов будет не только полностью реализована, но и перевыполнена на 5 объектов.



# ГОЛОДЕЦ – ПРЕДСЕДАТЕЛЬ НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА ОРГКОМИТЕТА ЕВРО-2020

## ВИЦЕ-ПРЕМЬЕР РФ ОЛЬГА ГОЛОДЕЦ

7 марта 2019 года

была утверждена в  
качестве председате-  
ля наблюдательного  
совета чемпионата  
Европы по футболу  
2020 года в Санкт-  
Петербурге.

ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ НАЗНАЧЕНИИ НА ЭТОТ ПОСТ ОЛЬГИ ГОЛОДЕЦ ЖУРНАЛИСТАМ СООБЩИЛ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОРГКОМИТЕТА АЛЕКСЕЙ СОРОКИН. В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, ВИЦЕ-ПРЕМЬЕР ОТМЕТИЛА, ЧТО НАДЕЕТСЯ НА УСПЕШНОЕ ПРЕОДОЛЕНИЕ СБОРНОЙ РОССИИ КВАЛИФИКАЦИОННОГО РАУНДА ЧЕМПИОНАТА ЕВРОПЫ 2020 ГОДА. НАПОМИМ, ПО ИТОГАМ ЖЕРЕБЬЕВКИ, РОССИЯНЕ ПОПАЛИ В ГРУППУ I ВМЕСТЕ С КОМАНДАМИ БЕЛЬГИИ, ШОТЛАНДИИ, КИПРА, КАЗАХСТАНА И САН-МАРИНО. ПО МНЕНИЮ СПЕЦИАЛИСТОВ, ПОПАДАНИЕ В ЭТУ ГРУППУ ДАЕТ НЕПЛОХИЕ СТАРТОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ НАШЕЙ КОМАНДЫ.



Матчи турнира пройдут с 12 июня по 12 июля 2020 года на 12 аренах в 12 городах разных ассоциаций УЕФА. Стадион в Санкт-Петербурге примет в общей сложности 4 игры: 3 встречи группового этапа и четвертьфинал. Если сборная России преодо-

леет отборочный этап, то проведет в Санкт-Петербурге не менее двух игр Евро-2020. Ольга Голодец вошла в правительство РФ в мае прошлого года. В ее сферу ответственности на посту вице-преьера РФ входят вопросы культуры и спорта.

АКВАПАРК С ВОЛНОЙ ДЛЯ СЕРФИНГА, «ленивой рекой», бассейнами, соляной пещерой и уникальными горками строится во Дворце водных видов спорта «Лужники». Его официальное открытие запланировано на вторую половину 2019 года.



## АКВАКОМПЛЕКС В «ЛУЖНИКАХ» ОТКРОЮТ УЖЕ В ЭТОМ ГОДУ



АКВАКОМПЛЕКС С РАЗДВИЖНОЙ КРЫШЕЙ СТАНЕТ ОДНИМ ИЗ САМЫХ БОЛЬШИХ В РОССИИ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ. ОБЪЕКТ РАСПОЛОЖЕН В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ, В НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ БЛИЗОСТИ ОТ СТАНЦИИ МЕТРО «ВОРОБЬЕВЫ ГОРЫ». КРОМЕ ТОГО, ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ И СТРОИТЕЛЬСТВЕ ИСПОЛЬЗОВАНЫ НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЧАСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ, ВОДОПОДГОТОВКИ И МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СИСТЕМ. В НОВОМ АКВАКОМПЛЕКСЕ ОДИНАКОВО КОМФОРТНО БУДУТ ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СПОРТСМЕНЫ, ТАК И ЛЮБИТЕЛИ АКТИВНОГО ОТДЫХА ВСЕХ ВОЗРАСТОВ. ЕЖЕДНЕВНО ЕГО СМОГУТ ПОСЕЩАТЬ 10 000 ЧЕЛОВЕК. ФОРМАТ АКВАКОМПЛЕКСА – СЕМЕЙНЫЙ. В НЕМ БУДЕТ 3 СПОРТИВНЫХ ПЛАВАТЕЛЬНЫХ БАСЕЙНА: ДЛИНА БОЛЬШОГО – 50 МЕТРОВ, А СЛЕВА И СПРАВА ОТ НЕГО ПОСТРОЯТ ДВА 25-МЕТРОВЫХ БАСЕЙНА.

В общей сложности здание насчитывает 6 этажей. Под землей – парковка, детский центр, гардероб, выше – торговая галерея, рестораны, фито-кафе. На втором этаже расположится «сердце» дворца: аквапарк, спортивные бассейны и термованны с возможностью выплыть на улицу. Жители и гости города также получат оздоровительный комплекс с банями, соляной пещерой, ледяным фонтаном и душевой аллеей. Новый плавательный центр возводит на месте старого бассейна. Именно он в разное время принял 3 чемпионата мира, 2 чемпионата Европы, 11 чемпионатов СССР и другие состязания. Бассейн не прекращал работу и с

наступлением холодов. В первые годы работы зимой его перекрывали временной крышей, однако позже от этого отказались из-за сложности сборки и разборки конструкции. С 1964 года зимой и осенью воду бассейна стали подогревать до +27°C, а пловцы входили в ванну через теплое помещение по специальным каналам. Как отметил мэр Москвы Сергей Собянин, Олимпийский комплекс «Лужники» станет главным спортивным парком России. «На 13 объектах еще ведутся работы по реконструкции и строительству. После их окончания «Лужниками» будут пользоваться ежегодно 5 млн человек».

## DVTK – СТАДИОН ГОДА



### НЕСМОТЯ НА ТО, ЧТО

сразу 4 российские арены вышли в финал голосования по выбору лучшего стадиона 2018 года по версии портала StadiumDB.com, победа досталась скромному венгерскому DVTK.

ПОСЛЕ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ОТБОРА ИЗ 27 АРЕН ЖЮРИ ВЫБРАЛО 10 КАНДИДАТОВ, В ЧИСЛО КОТОРЫХ ПОПАЛИ РОССИЙСКИЕ СТАДИОНЫ «МОРДОВИЯ АРЕНА», «РОСТОВ АРЕНА», «ВОЛГОГРАД АРЕНА» И «САМАРА АРЕНА». ПОМИМО РОССИЙСКИХ СТАДИОНОВ, ПРИНИМАВШИХ МАТЧИ ЧМ-2018, В ФИНАЛ ТАКЖЕ ВЫШЛИ: TIMSAH АРЕНА (ТУРЦИЯ), DVTK STADIUM (ВЕНГРИЯ), MOL АРЕНА SOSTO (ВЕНГРИЯ), OPTUS STADIUM (АВСТРАЛИЯ), SUZHOU OSC STADIUM (КИТАЙ) И ZAOZHUANG STADIUM (КИТАЙ).

Победителя выбирало жюри, состоящее из трех архитекторов, по трем критериям: архитектурная ценность, функциональность и инновации. Итоги конкурса были подведены 7 марта с учетом мнений болельщиков, которые голосовали за полюбившийся им стадион на портале. Отметим, что венгерский стадион – самый скромный по вместимости трибун (14 680 зрителей) среди всех арен, попавших в финал. Но для жюри StadiumDB.com решающими факторами для принятия решения стали качественная архитектура сооружения и грамотно рассчитанный бюджет строительства (государственное финансирование, 13 млрд форинтов). По мнению жюри, в проекте удалось учесть все необходимые элементы – местоположение, архитектурный проект KoZti Architects, а также оптимальное планирование общественных зон и фанатских секторов. Стадион расположен в городе Мишкольц в северной части Венгрии. Государственной комиссии пришлось

выбирать оптимальный вариант сразу из шести предложенных архитектурных концепций, одна из которых принадлежала якорному арендатору стадиона – футбольному клубу «DVTK» и его болельщикам. В итоге было решено оставить и обновить историческую восточную трибуну – единственную, которая сохранилась после 1939 года, когда стадион сравняли с землей. Локацию решили не менять с учетом исторических предпочтений болельщиков клуба, несмотря на удаленность объекта от исторического центра города. Строительные работы начались в ноябре 2016 года и завершились к началу мая 2018 года. Тогда же объект был официально сдан в эксплуатацию.

**НАПОМИМ, ЧТО В ПРОШЛОМ ГОДУ ЛУЧШИМ СТАДИОНОМ ПЛАНЕТЫ ПО ВЕРСИИ STADIUMDB.COM СТАЛ МОСКОВСКИЙ СТАДИОН «ЛУЖНИКИ», АРЕНА «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» ПОПАЛА В ДЕСЯТКУ ЛУЧШИХ.**





## ТЕПЕРЬ ЗА НЕПРЕДНА- МЕРЕННУЮ ИГРУ РУКОЙ

можно получить наказание, если футболист забил мяч в ворота или создал голевой момент. Игрок, уходящий на скамейку запасных, не может прошагать через все поле – он должен пройти до ближайшей боковой или лицевой линии.

# В ФУТБОЛЕ МЕНЯЮТ ПРАВИЛА

СЕРЬЕЗНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ФУТБОЛЬНЫЕ ПРАВИЛА Внес Международный совет футбольных ассоциаций (IFAB) на 133-м ежегодном собрании в шотландском Абердине.

С помощью этого правила будет сокращено время, которое команды тратят на замены. Игроки атакующей команды больше не смогут вставать в стенку – они должны находиться, как минимум, на расстоянии одного метра от стенки, которую выстраивает защищающаяся сторона.

Замены в компенсированное время будут запрещены. В некоторых ситуациях после попадания мяча в арбитра могут назначить «спорный мяч». Команды смогут разыгрывать удары от ворот и свободные удары в своей штрафной площади. Официальные лица клубов будут наказываться желтыми и красными карточками за неподобающее поведение. Значительные изменения IFAB внес



и в процедуру послематчевой серии пенальти:

- Команды будут пробивать 11-метровые удары не поочередно, а по схеме «АВВА»;
- Во время исполнения пенальти голкиперы смогут оставлять на линии ворот одну ногу.

### КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА



**ЗВОНИМИР БОБАН,  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
ГЕНЕРАЛЬНОГО  
СЕКРЕТАРЯ ФИФА**

По статистике, протяженность футбольного матча составляет 90 минут, но «чистой» игры специалисты насчитывают не более 60 минут. Более получаса занимают околофутбольные вещи на поле, во время которых процесс игры приостанавливается. Например, это замены, подготовка к пробитию штрафных ударов и пенальти, введение мяча из-за боковой линии. 7 минут игры уходит только на вводы мяча вратарями, 9 минут – на подготовку и пробитие штрафных и свободных ударов, 6 минут – на подачу угловых. Все это в среднем отбирает у зрителя более получаса среднестатистического матча. Так больше жить нельзя! Я рад, что IFAB утвердил изменения в футбольные правила – все принимаемые меры в конечном итоге направлены на увеличение зрелищности игры.

ОБОЗНАЧЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ПРАВИЛА ВСТУПАЮТ В СИЛУ С ИЮНЯ 2019 ГОДА.

# ГОСДУМА ВЕРНЕТ ПИВО НА СТАДИОНЫ

В ГОСДУМУ РФ Внесен законопроект о разрешении рекламы пива на стадионах.

Согласно документу, законной планируют сделать рекламу пива (в том числе и безалкогольного), а также его производителей в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе, чем 100 метров от спортивных объектов. При этом существующие ограничения на рекламу пива будут распространяться и на безалкогольное пиво – то есть, пиво крепостью не более 0,5%.

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА



**СЕРГЕЙ ЖИГАРЕВ,  
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ПО  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ГД РФ**

По предварительным расчетам, введение указанных норм позволит привлечь в отечественный спорт ежегодно не менее 1 миллиарда рублей частных инвестиций – это спонсорские контракты со спортивными федерациями, лигами и клубами. Подобные меры позволят снизить затраты бюджетной системы на профессиональный спорт.



**СЕРГЕЙ ПРЯДКИН,  
ГЛАВА РПЛ**

Позиция Российской Премьер-лиги одна – пиво на стадионе должно быть. Существует лобби футбола, которое активно участвует в том, чтобы на законодательном уровне этот вопрос был решен. С приходом нового президента РФС мы рассчитываем, что решение этой проблемы может быть ускорено.

Жизнь показала, что запрет пива ничего не решил. Чуда не произошло. На футбольных аренах не перестали появляться пьяные. А из-за отсутствия возможности выпить пиво на стадионе у кого-то родилась традиция перед матчем подзарядиться напитками покрепче и устроить беспорядки на секторах. Конечно, явно пьяного на стадион никто не пустит, но те, кого еще не успело «развести», хмелеют уже на трибунах, попав на стадион. В тоже время, европейский опыт и опыт ЧМ-2018 в России наглядно подтверждает, что возможность употребления пива на стадионе создает атмосферу праздника, увеличивает посещаемость, не создавая при этом проблем службам, обеспечивающим порядок. Болельщики приходят на стадион заранее. Если запрет на напиток будет снят, многие из тех, кто смотрел футбол в пивных барах или у экранов телевизоров, вернуться на трибуны.



**АЛЕКСАНДР МЕЙТИН,  
ДИРЕКТОР ПО БЕЗОПАСНОСТИ  
РПЛ**

### Пивомания болельщиков в мире:



### Пиво на стадионах Европы:

- Разрешено
- Запрещено



## В РАМКАХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

Международной  
выставки MIPIM  
состоялось заседание  
круглого стола на тему  
«Спортивные  
кластеры  
в мегаполисах:  
современный городской  
тренд».



# 27 СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ ПОСТРОЯТ В МОСКВЕ



СТРОИТЕЛЬСТВО ЦЕНТРА ХУДОЖЕСТВЕННОЙ  
ГИМНАСТИКИ «ЛУЖНИКИ»

**«НАЛИЧИЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ СПОРТА ОТКРЫВАЕТ ГОРОДУ И СТРАНЕ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ, – ОТМЕТИЛ ГЛАВНЫЙ АРХИТЕКТОР МОСКВЫ СЕРГЕЙ КУЗНЕЦОВ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ НЕДВИЖИМОСТИ MIPIM В КАННАХ. – СПОРТИВНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ЯВЛЯЕТСЯ ВАЖНЕЙШИМ КОМПОНЕНТОМ ЖИЗНИ ГОРОДА. ОНА ДОЛЖНА УДОВЛЕТВОРЯТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ЗАПРОСАМ И СОДЕЙСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ МАССОВОГО СПОРТА.»**

В прошлом году Москомархитектура одобрила архитектурно-градостроительные решения 27 спортивных объектов – как профессиональных, так и для физического развития жителей. Это говорит о том, что в разных районах Москвы занятия спортом и здоровый образ жизни станут доступнее. В частности, в 2019-2020 гг. в «Лужниках» планируется открытие крупных объектов международного уровня: это Дворец водных видов спорта, Центр художественной гимнастики, Центр единоборств. В соответствии с долгосрочными планами, на территории спорткомплекса будут построены еще 13 новых объектов, а общее число посетителей достигнет 5-6 млн человек в год.

В спортивную инфраструктуру российской столицы сегодня инвестирует не только город, но и коммерческие компании. «Например, для Дворца водных видов спорта из бюджета Москвы выделили \$148 млн, на благоустройство набережной – \$78 млн, еще \$45 млн из частных средств планируется потратить на строительство Центра художественной гимнастики. В целом, инвестиции в развитие территории «Лужников» общей площадью 159 га составили \$1,1 млрд», – уточнил главный архитектор города. Участники круглого стола в рамках MIPIM обсудили возможности тиражирования в регионах опыта Москвы в развитии спортивной инфраструктуры.

ДО КОНЦА  
ТЕКУЩЕГО ГОДА  
в Московской области  
обновят 7 стадионов,  
оснастят новым  
оборудованием  
29 спортивных школ  
и сдадут  
в эксплуатацию  
2 ледовые арены.



СТАДИОН «ЗНАМЯ ТРУДА»  
В ОРЕХОВО-ЗУЕВЕ



СТАДИОН «ЗНАМЯ» В НОГИНСКЕ



СТАДИОН «ХИМИК» В ЧЕХОВЕ

## 7 СТАДИОНОВ, 29 ШКОЛ И 2 АРЕНЫ

**НА ТЕКУЩИЙ ГОД В ПОДМОСКОВЬЕ ПРЕДУСМОТРЕНА РЕКОНСТРУКЦИЯ 7 СТАДИОНОВ В ГОРОДСКИХ ОКРУГАХ ЧЕХОВ, КЛИН, БОГОРОДСКИЙ, ОРЕХОВО-ЗУЕВО, ИВАНТЕЕВКА, КРАСНОГОРСКИЙ И ОДИНЦОВО. ФИНАНСИРОВАНИЕ РАБОТ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ ИЗ ОБЛАСТНОГО И МУНИЦИПАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ – БОЛЕЕ 1 МЛРД РУБЛЕЙ В ОБЩЕЙ СЛОЖНОСТИ.**

В Одинцове оборудуют футбольное поле с подогревом, трибуны на 2 000 зрителей, универсальные площадки для разных спортивных дисциплин. На одном из старейших стадионов Подмосковья «Знамя» в Ногинске появятся новые беговые дорожки, футбольное поле и новая трибуна. На стадионе «Химик» в Чехове будут обновлены легкоатлетические дорожки для бега и прыжков, реконструирована трибуна для зрителей. На стадионе «Труд» в Ивантеевке оборудуют зал для занятий физической подготовкой спортсменов и лыжную базу. В ходе работ построят игровое поле, беговые дорожки, площадку для баскетбола и волейбола. Искусственное поле с подогревом и трибуна на 2 500 мест появятся на стадионе

«Знамя труда» в Орехово-Зуеве. На стадионе в Кашире будет оборудована трибуна на 1 500 мест, футбольное поле с подогревом и искусственным покрытием, а также легкоатлетический комплекс. На стадионе в Красногорске пройдут работы по обустройству футбольного поля, зрительских мест и площадки для занятий воркаутом. Перечень работ на указанных объектах во многом схож и включает в себя поле и покрытие, площадки и дорожки для занятий различными спортивными дисциплинами, административно-бытовые комплексы и трибуны для зрителей. Также в 2019 году в рамках федерального проекта «Спорт – норма жизни» предусмотрено финансирование на дооснащение оборудованием 29 спортивных школ (всего их в регионе 180). При этом каждое муниципальное образование доукомплектовывает их по стандартам. Всего в этом году на дооснащение спортшкол будет выделено 131,6 млн рублей. Помимо этого, в текущем году в эксплуатацию введут две ледовые арены: МАУС «Спорткомбинат «Строитель» в Селятине и Ледовый дворец в Наро-Фоминске на улице Профсоюзная.



**XV** МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
**КОНГРЕСС**  
**ИНДУСТРИИ**  
**ЗИМНИХ ВИДОВ**  
**СПОРТА, ТУРИЗМА**  
**И АКТИВНОГО ОТДЫХА** **2019**

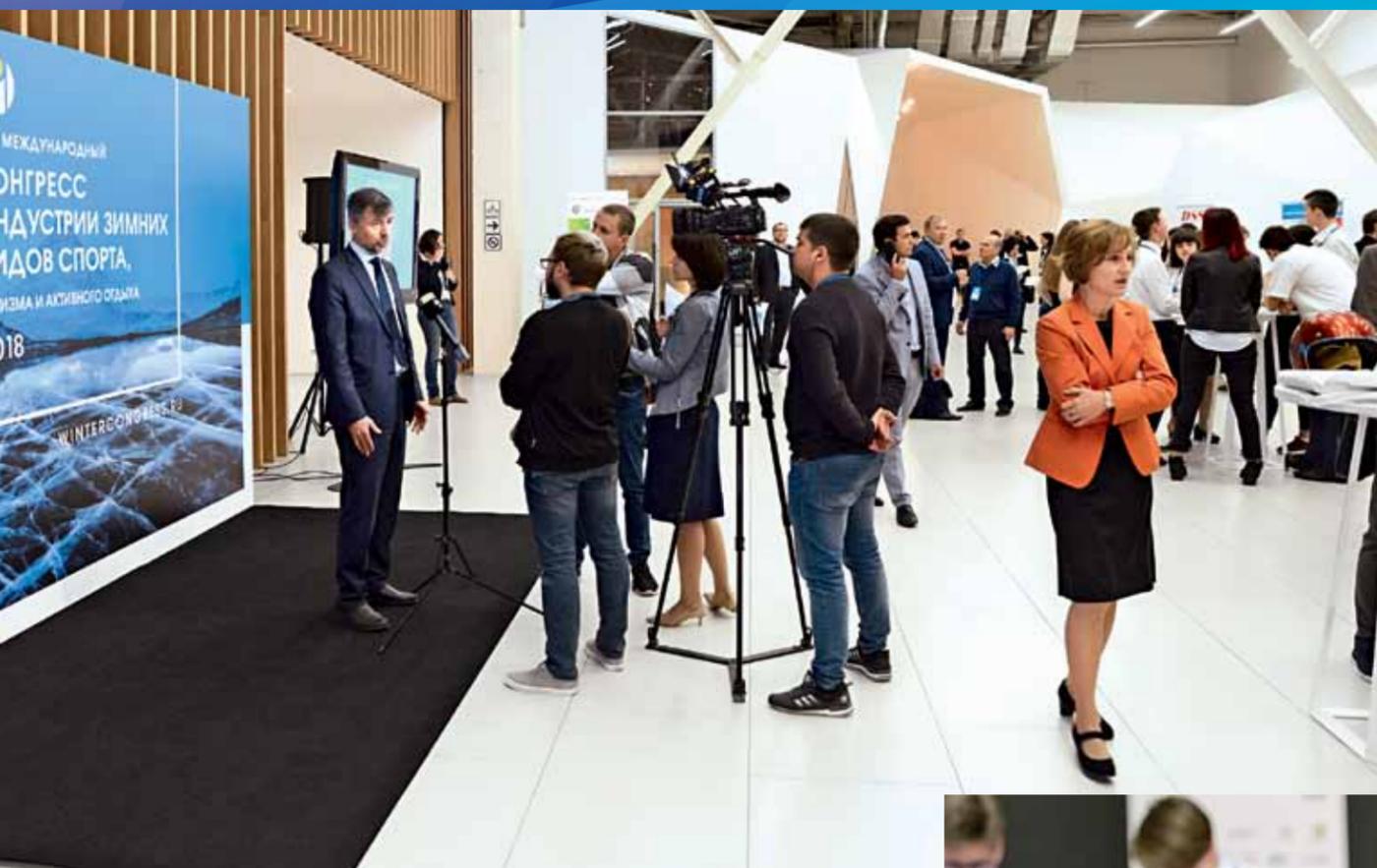
# WINTERCONGRESS

## ШЕСТЬ ЭТАПОВ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ



Олесья РОМАНОВА,  
 Директор Национального  
 агентства социальных  
 коммуникаций

XV МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС ИНДУСТРИИ ЗИМНИХ ВИДОВ СПОРТА, ТУРИЗМА И АКТИВНОГО ОТДЫХА В ЭТОМ ГОДУ ПРОЙДЕТ В НОВОМ ФОРМАТЕ. ЕСЛИ РАНЬШЕ УЧАСТНИКИ WINTERCONGRESS ПРИХОДИЛИ С ИДЕЯМИ, А УХОДИЛИ С РЕШЕНИЯМИ, ТО СЕЙЧАС РЕШЕНИЯ СТАНУТ ЧАСТЬЮ ЦЕЛОСТНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ЗИМНИХ ВИДОВ СПОРТА, А В РЕЗУЛЬТАТЕ РАБОТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ СФОРМИРУЮТСЯ ТЕМАТИЧЕСКИЕ КОМАНДЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ИНДУСТРИИ. ОБ ОСОБЕННОСТЯХ НОВОГО ФОРМАТА НАШЕМУ ЖУРНАЛУ СЕГОДНЯ РАССКАЗЫВАЕТ ДИРЕКТОР НАЦИОНАЛЬНОГО АГЕНТСТВА СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ОЛЕСИЯ РОМАНОВА.



**S**port Build: Олесия Александровна, какова главная миссия НАСК в конгрессе?  
**Олесия Романова:** Наша организация объединяет технологов и методологов, которые уже на протяжении 11 лет оказывают помощь в формировании стратегий развития регионов, отраслей, больших корпораций и маленьких инициативных групп. Мы являемся соорганизаторами WinterCongress-2019 совместно с АНО «Форум «Спортивная держава» в части проведения стратегической сессии, главной целью которой является формирование «Образа будущего индустрии зимних видов спорта». НАСК обладает целостной методологией и технологией формирования дорожных карт с учетом согласованных позиций всех участников процесса. Подобный формат не практиковался на конгрессах ранее.

**SB: В чем заключаются главные отличительные черты предлагаемого формата?**

**ОР:** Конгресс в этом году пройдет в совершенно новом формате – его стержневым мероприятием станет стратегическая сессия «Россия – стра-

на массового спорта». В рамках этой сессии будут утверждены важные документы, касающиеся будущего зимних видов спорта. Открывая Петербургский международный экономический форум, Президент страны отметил, что профессиональные сообщества и местные органы власти должны спроектировать такой образ будущего, в котором они хотят жить и работать. Сергей Кириенко на одном из мероприятий это понятие раскрыл, сказав о том, что победит тот образ будущего, в который поверило большее число людей. А чтобы

люди в образ будущего поверили, они должны сами его спроектировать. Поэтому и последние госсоветы проходят с элементами групповой работы – Президент заставил всех членов правительства сесть за круглые столы и начать проектировать ключевые направления деятельности, включая национальные проекты. На WinterCongress-2019 будет применена технология под названием «Групповая динамика»: не будет стандартных дискуссионных площадок, на которых обычно акцентируется позиция одного выступающего, а остальным участникам дискуссии ничего не остается, как присоединиться к его мнению. Нам же гораздо важнее создать единое видение ситуации, и сделать это должно само профессиональное сообщество – спортивные общественность, представители бизнеса и вла-

сти. Иными словами, это будет первый подход к созданию единой стратегии развития зимних видов спорта в нашей стране. Стратегическая сессия будет проходить в течение двух дней конгресса в следующем формате: всего будет сформировано от 5 до 10 групп, у каждой из них будет свой лидер, профессионально знающий выбранную группой тематику. За каждой группой будет закреплен технолог (координатор) от Национального агентства социальных коммуникаций. Это – не модератор, а именно координатор, обеспечиваю-

щий прохождение группой шести шагов (этапов) в процессе проектирования «Образа будущего развития зимних видов спорта».

**SB: В чем заключается специфика этих шести шагов?**

**ОР:** Группы пройдут определенные этапы, первым из которых станет детальный анализ существующего положения: что нас всех сегодня не устраивает. Необходимо определить проблемные поля. Потом будут спроектированы нормы будущего: то, что хотелось бы получить, желаемое



МОСКВА • МАЙ 2019

WINTER  
CONGRESS  
2019



состояние. Далее будут определены барьеры, мешающие перейти с проблемного поля настоящего в желаемое поле будущего. Здесь речь идет о законодательных, административных и ресурсных барьерах. Затем сами же участники групп предложат пути решения – как преодолеть существующие барьеры. Далее каждая группа спроектирует свою общую миссию и роль каждого участника: «Что я готов сделать лично к определенному сроку для выполнения изложенных пунктов стратегии?». Таким образом, каждый возьмет на себя «объявленное действие» (у нас есть такой термин). На следующем этапе каждая из групп спроектирует направление «Контрагенты/продукты», раскрывающее основных участников индустрии зимних видов спорта в стране и то, какие эффекты они получают. Например, какие эффекты получат

федерации, исполнительная и законодательная власть, бизнес, зачем это нужно населению? На следующем этапе группы коллективно сформируют общую картинку образа будущего на 2020-2025 годы для зимних видов спорта и спорта в целом. Конечно, картинка образа будущего может получиться немного «фантазийной», но мы как раз и ожидаем в итоге получить нечто необычное и уникальное. И на следующем этапе будет сформирована дорожная карта продвижения этого желаемого образа будущего.

Дорожные карты тоже будут разработаны коллективно, по струнам – это законодательная, событийная, медийная, образовательная и ресурсная струны. Итоговые результаты работы будут принимать члены большого жюри. Обычно на начало сессии приходят важные персоны, произно-

сят приветственные речи и через 15 минут уходят. А само сообщество остается один на один со своими проблемами. В этом году все будет происходить с точностью до наоборот: сначала группы сделают за 1,5 дня намеченную работу, а VIP-персоны, представляющие исполнительную и законодательную власть, придут на конгресс с целью «приемки» наработанных группами результатов. Каждая группа в течение определенного времени на сцене в ходе прямой трансляции представит результаты

своей деятельности. На экранах будут демонстрироваться готовые презентации, а принимающие решения люди будут подписывать сертификаты поддержки инициатив, озвученных группами. Мы рассчитываем на то, что каждая из групп получит по 5-10 сертификатов поддержки наработанных инициатив и решений. Данный формат уже наработан по всей стране, в разных регионах, с разными сообществами – например, в социальной сфере, в области здравоохранения. Мы надеемся, что стратегическая сессия в рамках WinterCongress станет стартовой, а затем подобные стратегические сессии прокатятся по регионам и федеральным округам. Это движение повлечет за собой перезагрузку в спортивных министерствах и комитетах, где сами чиновники в союзе с бизнес-структурами и населением будут вовлечены в стратегию развития спорта.

**SB:** Каким образом принятый на конгрессе документ будет сочетаться с действующими федеральными программами?

**ОР:** Федеральные программы «спущены сверху» без надлежащего согласования и распределения ролей на местах. По этой причине продвижение федеральных программ происходит намного медленнее того, что происходит в общественно-политическом поле вокруг. Наша задача на конгрессе заключается в выработке единой позиции по программе развития зимних видов спорта, согласованной всеми участниками. Важно общее понимание проблемного поля: что нам не нравится, что мы хотим и как мы этого достигнем. Подобный подход дополняет и наполняет новым содержанием федеральные и региональные программы, а также документы Министерства спорта. Мы создадим единый документ, согласованный властью, бизнесом и обществом – это своего рода пошаговая увязка всех интересов с целью формирования единого образа будущего, единого видения развития отрасли. Сегодня большинство участников рынка находится в проблемном поле, и по мере решения этих проблем их количество только множится. А при обозначенном подходе мы все переходим в повестку развития – дорожную карту, по которой пошагово движемся в выбранном направлении. ■



МОСКВА • МАЙ 2019

WINTER  
CONGRESS  
2019

# КРАСНОЯРСК: КОГДА ПОБЕЖДАЮТ ВСЕ!



МНОГОЕ НА ЗАВЕРШИВШЕЙСЯ В КРАСНОЯРСКЕ XXIX ВСЕМИРНОЙ ЗИМНЕЙ УНИВЕРСИАДЕ БЫЛО ВПЕРВЫЕ. ПРЕЖДЕ ВСЕГО, ЭТО РЕКОРДНОЕ КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ И ЗРИТЕЛЕЙ. НА КАРТЕ СТРАНЫ ПОЯВИЛСЯ НОВЫЙ СПОРТИВНЫЙ КЛАСТЕР – «ВОРОТА В АЗИЮ».



ТОРЖЕСТВЕННАЯ  
ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ  
СТУДЕНЧЕСКИХ ИГР



ЦЕРЕМОНИЯ ЗАКРЫТИЯ УНИВЕРСИАДЫ

**В** Красноярске завершилась XXIX Всемирная зимняя универсиада. Спортсмены повезли заветные золотые медали в разные уголки мира, а красноярцы, вдохновившись студенческим задором, активно начали записывать своих малышей в спортивные секции. Интерес к спорту вырастает во всех городах, которые когда-либо принимали Студенческие игры. Это отмечают и организаторы, и местные власти. Но для самих горожан важно то, что все объекты Универсиады – это наследие, которым они смогут грамотно распорядиться. К Студенческим играм в Красноярске построили, реконструировали и отремонтировали 34 объекта спортивной, транспортной и медицинской инфраструктуры.

Универсиада открыла для спортивного мира Сибирь, а сам город, в свою очередь, почувствовал свою новую миссию и уже претендует на проведение чемпионата мира по вольной борьбе 2022 года. Из обычного регионального центра Красноярск за предельно короткий срок превратился в современный мегаполис с развитой социальной и спортивной инфраструктурой. После проведения Универсиады в России открываются новые возможности и для студенческого спорта. Сборные ВУЗов смогут тренироваться и проводить соревнования не только в Европейской части страны, но и в Сибири.

## О НАСЛЕДИИ

Все объекты деревни Универсиады передадут в пользование Сибирскому федеральному университету. Многократный чемпион страны по русскому хоккею «Енисей» будет теперь играть на обновленном крытом стадионе. Кроме того, другой «Енисей», баскетбольный, станет проводить матчи на «Арене. Север», футбольный «Енисей» получит официальную «прописку» на Центральном стадионе, который в ходе подготовки к Универсиаде был отреставрирован. Волейбольный «Енисей» переедет в обновленный Дворец спорта им. Ивана Ярыгина, который также претендует на проведение чемпионата мира по вольной борьбе в 2022 году. Хоккейный клуб «Сокол» получил в свое распоряжение «Платинум Арена Красноярск» (на которой проходили церемонии открытия и закрытия Универсиады), а также ледовую «Арену Кристалл».

Многие зрители были впечатлены красотой и комфортом нового спортивно-зрелищного комплекса «Платинум Арена Красноярск», на котором проводились церемонии открытия и закрытия Игр.

## КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА



ПАВЕЛ КОЛОБКОВ,  
МИНИСТР СПОРТА РФ

*Итоги Универсиады впечатляют. Особо хотелось бы отметить организацию турниров по хоккею с мячом и спортивному ориентированию, которые впервые вошли в спортивную программу Международных студенческих игр. Считаю, что эксперимент удался: включение этих видов спорта в программу Универсиады-2019 – важный шаг для их развития и продвижения в олимпийскую программу. Наследие Универсиады? Буквально через несколько недель мы проведем здесь чемпионат мира по фристайлу. Все трассы и трибуны останутся. Красноярск станет площадкой для подготовки к Пекину. На некоторых объектах базируются детско-юношеские школы. В настоящий момент мы прорабатываем вопросы проведения крупных соревнований по зимним видам спорта, но также будем развивать и летние. Хочется, чтобы здесь был организован современный тренировочный лагерь.*



ПО ИТОГАМ ВСЕХ СОРЕВНОВАТЕЛЬНЫХ ДНЕЙ УНИВЕРСИАДЫ В КРАСНОЯРСКЕ СБОРНАЯ РОССИИ ЗАНЯЛА ПЕРВОЕ МЕСТО, ЗАВОЕВАВ 112 МЕДАЛЕЙ – В КОПИЛКЕ РОССИЯН 41 ЗОЛОТАЯ, 39 СЕРЕБРЯНЫХ И 32 БРОНЗОВЫЕ НАГРАДЫ. ВТОРОЕ МЕСТО ЗАНЯЛА КОМАНДА ЮЖНОЙ КОРЕИ, В АКТИВЕ КОТОРОЙ 14 НАГРАД (6-4-4), ТРЕТЬИМИ С 13 МЕДАЛЯМИ СТАЛИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЯПОНИИ (5-4-4). УНИВЕРСИАДА В КРАСНОЯРСКЕ ПРОХОДИЛА СО 2 ПО 12 МАРТА. В СОРЕВНОВАНИЯХ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ БОЛЕЕ 3000 СПОРТСМЕНОВ ИЗ 58 СТРАН МИРА. СЛЕДУЮЩАЯ ЗИМНЯЯ УНИВЕРСИАДА СОСТОИТСЯ В 2021 ГОДУ В ШВЕЙЦАРСКОМ ЛЮЦЕРНЕ.



В будущем на объекте будут проходить масштабные массовые и не только спортивные мероприятия – его вместимость составляет 7 000 человек. Преобразился и давно полюбившийся красноярцам и гостям города Фанпарк «Бобровый лог» – инвестиционный проект генерального партнера Зимней универсиады-2019 компании «Норникель». В парке 15 горнолыжных трасс разной степени сложности, 10 из них прошли сертификацию на соответствие мировым стандартам FIS. Также в «Бобровом лого» построен спортивно-тренировочный блок и вертолетная площадка для санитарной авиации.



## КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА



**ЭРИК СЕЙНТРОНД,  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СЕКРЕТАРЬ,  
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
FISU**

*Все объекты Универсиады-2019 впечатляют. Важно то, что не только спортсмены получили хорошие площадки, но и для всех жителей города появилось много всего необходимого – аэропорт, больницы, дороги. Это прекрасное наследие для всего Красноярска. Городу необходимо подавать заявки для проведения других соревнований, нужен поиск новых проектов.*

СЧАСТЛИВЫЕ ПОБЕДИТЕЛИ  
НА ПЬЕДЕСТАЛЕ ПОЧЕТА



АНШЛАГИ В КРАСНОЯРСКЕ  
СТАНОВЯТСЯ НОРМОЙ

# КРАСНОЯРСК ПОЛУЧИЛ 34 ОБЪЕКТА ИНФРАСТРУКТУРЫ

## ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ

Проведение в Красноярске зимней Универсиады повысит интерес к спорту в регионе и стране в целом, а также позволит профессиональным спортсменам иметь высокотехнологичные сооружения мирового уровня, на которых можно тренироваться и проводить соревнования, подобно летней Универсиаде в Казани или зимней Олимпиаде в Сочи. Для российского спорта проведение домашней Универсиады – это инвестиции в будущее, поскольку именно из студенческого спорта вырастают профессионалы, которые в дальнейшем представляют страну на соревнованиях всех уровней. ■

# «МИР КЛИМАТА» – ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ КЛИМАТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ



4-7 МАРТА В МОСКВЕ ПРОХОДИЛА 15-Я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА «МИР КЛИМАТА-2019», УЧАСТНИКАМИ И ГОСТЯМИ КОТОРОЙ ПО ТРАДИЦИИ СТАЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ДИСТРИБЬЮТОРЫ И ОПТОВЫЕ ПОСТАВЩИКИ КЛИМАТИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ. ОНИ ПРЕДСТАВИЛИ РЫНКУ НОВИНКИ СЕЗОНА. КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «СПОРТАКАДЕМРЕКЛАМА» ВЫСТУПАЛО В КАЧЕСТВЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРА МЕРОПРИЯТИЯ.

**Д**еловая программа этого года получилась наиболее масштабной и разносторонней за все время проведения выставок. В частности, большой интерес вызвали обучающие семинары по монтажу и наладке систем вентиляции и кондиционирования, прошедшие в рамках форума Учебно-консультационного центра АПИК «Университет климата». «АПИК обладает обширной базой для обучения специалистов, работающих в сфере вентиляции и кондиционирования воздуха – проектировщиков, монтажников, сотрудников сервисных отделов и отделов эксплуатации. Наша задача заключается в том, чтобы обеспечить отрасль грамотными подготовленными специалистами» – отметил эксперт «Университет климата» Юрий Хомутский.

Перед публикой выступали ведущие специалисты климатических компаний, непосредственно принимающие участие

в обучении слушателей. Речь шла о холодильных маслах, правилах их выбора и подбора аналогов, особенностях процесса заправки компрессоров. Должное внимание выступающие уделили и правилам измерения параметров потока воздуха, включая бесконтактные способы измерения и технологии высококачественной пайки трубопроводов. Для большей наглядности в рамках форума всем желающим были продемонстрированы новые учебные стенды для практических занятий.

Ассоциация АВОК провела конференцию «Цифровое моделирование инженерных систем: от обоснования эффективности проектных решений до эксплуатации». В ходе конференции обсуждались современные системы автоматизированного проектирования (САПР), инженерное оборудование и BIM-моделирование, которое планомерно входит в нашу жизнь. Кроме того, состоялись два меро-

приятия РосСоюзХолодПром: 4-я научно-практическая конференция «Развитие индустрии холода на современном этапе» и «Школа молодых ученых имени профессора И. М. Калнина». В общей сложности прозвучало более 30 докладов. Ключевые темы дискуссий: эффективность работы холодильного оборудования, передовые технологии, моделирование процессов и их оптимизация.

По оценкам специалистов, 2018 год можно назвать одним из самых спокойных и предсказуемых для климатического рынка РФ за последнее время. Продажи бытового и полупромышленного оборудования для кондиционирования воздуха (RAC/PAC) увеличились на 13% и достигли уровня в 1,85 млн штук. Причем, основной вклад в рост рынка внесла плановая замена отработавшей свой срок техники, обеспечившая примерно 43% всех продаж (годом ранее этот показатель составлял 29%).



ПОБЕДИТЕЛИ BR AWARDS 2019

П. ШАХБАЗЯН, А. ТХАЛИДЖОКОВ  
И Р. НИГМАТУЛЛИН

## BR AWARDS 2019 8 РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ОТМЕЧЕНЫ НАГРАДОЙ



**П**о результатам народного голосования более 15 000 пользователей, а также экспертного жюри были определены победители в 10 номинациях: «Гран-при: абсолютно лучший букмекер» («Лига Ставок»), «Амбассадор бренда» (Нобель Арустамян и Константин Генич, «Винлайн»), «Самый надежный букмекер» («Марафон»), «Лучший онлайн-букмекер» («PariMatch»), «Лучшее мобильное приложение» («Лига Ставок»), «Лучший киберспортивный букмекер» (PariMatch), «Лучшая эксклюзивная линия» (Tennisi), «Лучшее СМИ о букмекерстве» («Чемпионат»), «Лучший клиентский сервис» (Betcity), «Лучшие коэффициенты» по версии медиапортала ODDS.ru («888.ru»).

«От имени руководства Первой СРО поздравляю своих коллег с получением наград BR Awards!», – отметил по этому поводу президент Первой СРО и БК «Лига Ставок» Юрий Красовский. – Спасибо организаторам премии и уважаемому жюри за доверие, за объективный и справедливый рейтинг. Сегодня букмекеры стали одним из главных источников инвестиций в профессиональный и детско-юношеский спорт, и я уверен в том, что эта деятельность будет только развиваться».

Среди экспертов жюри основатель информационно-аналитического портала «Рейтинг Букмекеров» Паруйр Шахбазян, российский боксер-профес-

В МОСКВЕ НАГРАДИЛИ БУКМЕКЕРОВ В РАМКАХ ПЕРВОЙ РОССИЙСКОЙ НЕЗАВИСИМОЙ ПРЕМИИ BR AWARDS 2019, ОРГАНИЗОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИМ ПОРТАЛОМ «РЕЙТИНГ БУКМЕКЕРОВ». ИНФОРМАЦИОННЫМ ПАРТНЕРОМ МЕРОПРИЯТИЯ ВЫСТУПИЛО КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «СПОРТАКАДЕМРЕКЛАМА».

сионал, управляющий партнер и организатор международного спортивного бизнес-форума Sport Leaders Global Forum Ростислав Плечко, председатель подкомитета ТПП РФ по букмекерской деятельности и тотализаторам Николай Оганезов и другие представители рынка.

«Первое, что хотелось бы отметить – это высочайший уровень организации. Молодцы! Это было очень бодро и солидно, – подчеркнул генеральный директор Tennis Руслан Сулейманов. – Безусловно, рынок нуждается в подобных событиях и площадках. Поэтому поддерживаю идею организаторов сделать премию ежегодной».

Ведущим торжественной церемонии стал Валдис Пельш, вместе с ним мероприятие вели Михаил Шац, Нобель Арустамян и Мария Командная.

«В аэропорту Ростова я встретил знакомого областного чиновника высокого ранга. Он поинтересовался причиной столь хорошего настроения, и я ответил, что мы получили премию за лучший клиентский сервис», – рассказывает глава подкомитета ТПП РФ по букмекерской деятельности и тотализаторам, член совета Первой СРО, представитель БК «Бетсити» Николай Оганезов.

«Нам удалось взять самую престижную для букмекера и важную для игрока номинацию – «Лучшие коэффициенты», – в свою очередь отметил руководитель отдела интернет-маркетинга БК 888.ru Санал Бадминов.



# ЮБИЛЕЙ НА «АКВАТЕРМ»



**В**ыставка AQUATHERM – одно из самых крупных маркетинговых событий, открывающих 2019 год. Этот год для нас юбилейный – наша компания в 10-й раз приняла участие в выставке AQUATHERM в Москве!

Компания BWT представила весь спектр оборудования и направления деятельности компании на двух стендах общей площадью 180 м<sup>2</sup>. Это одна из самых крупных экспозиций выставки и самая крупная экспозиция оборудования подготовки воды для различных сфер применения!

В этом году наша компания представила новое направление деятельности и широчайший ассортимент оборудования для частных бассейнов, гидромассажные СПА французского производителя Picosol, роботы-пылесосы израильского производства компании Maytronics, средства по уходу за бассейном BWT AQA marin.



Компания BWT – №1 в Европе.  
Лидер российского рынка  
водоподготовки общественных  
бассейнов

**bwt.ru**

✉ info@bwt.ru

☎ (495) 686-62-64

# БСА «ЛУЖНИКИ»: РЕКОНСТРУКЦИЯ В ДЕТАЛЯХ

КЛЮЧЕВАЯ ЗАДАЧА РЕКОНСТРУКЦИИ ГЛАВНОЙ АРЕНЫ РОССИИ ЗАКЛЮЧАЛАСЬ В ПРИВЕДЕНИИ СТАДИОНА В СООТВЕТСТВИЕ С ПОСЛЕДНИМИ ТРЕБОВАНИЯМИ ФИФА ПЕРЕД ЧМ-2018. С ДРУГОЙ СТОРОНЫ, НЕОБХОДИМО БЫЛО МАКСИМАЛЬНО СОХРАНИТЬ ВНЕШНИЙ ОБЛИК СТАДИОНА КАК ИКОНЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СПОРТА – ИСТОРИЧЕСКОЙ СТЕНЫ И КРОВЛИ. В ОСНОВНОМ, ТРЕБОВАНИЯ ФИФА КАСАЛИСЬ ДВУХ АСПЕКТОВ: ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ СТАДИОНА (221 000 М²) И ВМЕСТИМОСТИ ТРИБУН (81 000 ЗРИТЕЛЕЙ). ТАКИМ ОБРАЗОМ, ПЕРЕД ПРОЕКТИРОВЩИКАМИ СТОЯЛА СЛОЖНЕЙШАЯ ЗАДАЧА УМЕСТИТЬ В СУЩЕСТВУЮЩУЮ ГЕОМЕТРИЮ СТАДИОНА ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ ФУНКЦИИ.



Текст: Мухамед НАССЕР, коммерческий директор компании «Метрополис», к.т.н.

**Б**СА «Лужники» находится в центре одноименного Олимпийского комплекса, введенного в эксплуатацию вблизи Воробьевых гор 31 июля 1956 года. В 1998 году «Лужники» стали первой в нашей стране ареной, причисленной УЕФА к категории 5-звездных европейских футбольных сооружений, а 22 мая 2008 года стадион получил элитный статус УЕФА, став ключевым спортивным объектом международного значения в России. В 2017 году БСА «Лужники» была

признана лучшим стадионом по мнению экспертного жюри сайта Stadiumdb.com. Оценка проводилась по трем параметрам: архитектурная значимость, функциональность и инновационная составляющая. БСА «Лужники» набрала 7,84 балла из 10 максимально возможных. Стадион вошел в список мировых объектов-лидеров благодаря своей энергоэффективности, современным инженерным системам с высокой степенью автоматизации, а также качеству проектирования и строительства.

Фото: ©Илья Иванов/SPEECH и ©Дмитрий Чистопрудов/SPEECH



## ИСТОРИЧЕСКАЯ МИССИЯ

Реконструкция БСА «Лужники» – дело не новое: прежде стадион перестраивали в 1996-1997 и 2001-2004 годах. Однако в этот раз масштаб выполненных работ значительно вырос. Обновленная Большая спортивная арена «Лужники» располагает максимальной вместимостью – 81 000 зрительских мест, что на 3 000 больше прежнего показателя. Кроме того, до реконструкции около 10% зрительских мест на стадионе находились в зоне плохого обзора. Именно поэтому были заменены сами трибуны – теперь они расположены в два яруса под более крутым углом. Помимо этого, появился дополнительный ярус из 100 скай-боксов. Благодаря этим изменениям футбольные фанаты получили прекрасный обзор поля с любой точки трибун (включая нижние и верхние ряды). Появились здесь и комфортные VIP-ложи, рассчитанные на 1 950 человек.

Внешний облик БСА бережно сохранен, включая колоннаду, опоясывающую стадион, внутреннюю стену,

форму и пластику кровли. За исторической стеной была создана внутренняя улица, главным украшением которой стали эффектные каскадные лестницы, служащие основными путями перемещения зрителей. Единственный новый элемент на фасаде – это фриз в виде широкой металлической ленты, на которую методом перфорации нанесены изображения символов разных видов спорта. Графический дизайн этого элемента был разработан совместно со Студией Артемия Лебедева. На высоте 23 метров на стадионе создана смотровая площадка. Она расположена на самом верхнем уровне трибун, и люди смогут свободно туда выходить, любоваться открывающимися с «Лужников» видами на Воробьевы горы, Университет и центр города.

## ЭКОЛОГИЯ И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

До реконструкции стадион был многофункциональным – в нем находились спортивные залы, гостиная. После проведенных работ в «Лужниках»

удалось сохранить эту особенность – теперь в южной части стадиона располагается большой офисный центр, а в северной – фитнес-центр с универсальным спортивным залом и спа. Помимо футбольных матчей арена предусматривает возможность трансформации для проведения различных культурно-зрелищных и спортивных мероприятий.

Принятые в ходе реконструкции технические решения обеспечивают соответствие требованиям по сертификации BREEAM. В январе 2018 года БСА «Лужники» получила экологический сертификат BREEAM Bespoke, что подтверждает соответствие объекта самому высокому уровню экологичности и ресурсосбережения.

## ВКЛАД КОМПАНИИ «МЕТРОПОЛИС»

Что касается спектра работ, которые в «Лужниках» выполнил «Метрополис», их можно разделить на две категории: конструктивные и инженерные решения. Конструктивные решения в основном касаются железобетонных

и металлических конструкций. К инженерным решениям относятся все аспекты, связанные с водой, воздухом, светом, безопасностью и коммуникациями. «Метрополис» также выполнил необходимые мероприятия по обеспечению соблюдения требований энергетической эффективности и оснащенности зданий и сооружений приборами учета используемых энергетических ресурсов.

Объем работ, выполненных компанией на объекте:

#### Технологические решения:

- Система электроснабжения;
- Система водоснабжения;
- Система водоотведения;
- Системы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха, тепловые сети;
- Сети связи;
- Автоматизация и диспетчеризация инженерных систем;
- Проект организации строительства;

РЕКОНСТРУКЦИЯ БСА «ЛУЖНИКИ» КАК СПОРТИВНОГО ОБЪЕКТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВАЖНОСТИ – ЭТО ВСЕГДА СОБЫТИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО МАСШТАБА. АНАЛОГИЧНЫЕ ЧУВСТВА ИСПЫТЫВАЛИ БРАЗИЛЬЦЫ ПРИ РЕКОНСТРУКЦИИ СВОЕГО НАЦИОНАЛЬНОГО СТАДИОНА «МАРАКАНА», ПОДОБНЫМ ОБРАЗОМ И АНГЛИЧАНЕ ОТНОСИЛИСЬ К МОДЕРНИЗАЦИИ «УЭМБЛИ». БРЕНДУ «ЛУЖНИКИ» ВСЕГДА ДОЛЖНО СООТВЕТСТВОВАТЬ СОВРЕМЕННОЕ СПОРТИВНОЕ СООРУЖЕНИЕ, ОТВЕЧАЮЩЕЕ МИРОВЫМ СТАНДАРТАМ.

- Проект организации работ по сносу и демонтажу объектов капитального строительства.

#### Проектирование систем противопожарной безопасности:

- Система автоматической пожарной сигнализации;
- Система оповещения и управления эвакуацией людей при пожаре;
- Система автоматического водяного пожаротушения;
- Система противодымной вентиляции.

Одна из наиболее трудоемких задач в ходе реализации проекта реконструкции БСА «Лужники» заключалась в том, чтобы сохранить исторический фасад объекта, который держит огромную кровлю, с одновременным демонтажем конструкций вокруг него. Небольшие изменения коснулись лишь некоторых элементов фасада здания. Цветовая гамма стен осталась привыч-

ной для отечественного болельщика, а фасад стадиона украсило панно с символикой наиболее ярких событий из истории стадиона. Таким образом посетителям решили напомнить о том, что именно в «Лужниках» в свое время проходили Фестиваль молодежи и студентов 1957 года, Олимпиада-1980, Игры доброй воли (1986), многочисленные чемпионаты мира по хоккею, легкой атлетике, регби, а также финалы Кубка УЕФА и Лиги чемпионов.

Для футбольного поля «Лужников», выполненного из натурального газона, были смонтированы новые инженерно-технические системы, включающие дренаж, обогрев, полив, мониторинг агротехнических характеристик, автоматизацию и диспетчеризацию обслуживания, а также защитное покрытие газона. Систему дренажа, в свою очередь, совместили с технологией подпочвенной аэрации, при помощи которой с поверхности футбольного поля выводятся излишки воды, а в корневую зону газона – поступает воздух.

Применяемые технологии позволили обогатить почву кислородом, уменьшить риск ее загнивания, а также увеличить скорость прогрева и охлаждения самого футбольного поля. Дренажная система состоит из нескольких слоев песка и щебня различных фракций, которые создают



Фото: © Илья Иванов/SpeeCH и © Дмитрий Чистогрудов/SpeeCH

естественный фильтр, отсеивающий примеси почвы и пропускающий в трубы исключительно воду.

#### КРОВЛЯ И КОЗЫРЕК

Работы по наращиванию козырька кровли БСА заняли всего 2,5 месяца и были завершены с опережением сроков. Строители увеличили длину козырька на 11 м, а общий вес смонтированных металлических конструкций составил 460 тонн. Необходимость наращивания козырька была обусловлена требованиями ФИФА к стадионам ЧМ-2018. В частности, одним из таких требований была защита болельщиков от осадков и солнечного света. Существующий козырек кровли на стадионе «Лужники» не мог обеспечить полный комфорт для зрителей, поэтому конструкцию решили нарастить. К слову, по первоначальному проекту 1956 года у БСА «Лужники» вообще не было козырька – он появился лишь в 1998 году после того, как УЕФА запретила проводить международные футбольные матчи на стадионах без козырьков над трибунами.



Кровлю подвергли антикоррозийной обработке, включая очистку металлоконструкций от ржавчины и старой краски, затем на нее нанесли защитный антикоррозийный слой. Уже после этого на кровле стадиона уложили новое покрытие – полупрозрачный поликарбонат. Этот легкий ударопроч-

ный материал обеспечил защиту арены от осадков и солнечных лучей.

#### РАДИ КОМФОРТА

Многофункциональность «Лужников» продиктована исторической миссией этого знакового спортивного объекта олимпийского формата. Тот факт, что на арене в настоящий момент не базируется ни один из отечественных футбольных клубов, позволяет использовать ее исключительно в интересах национальной сборной.

Для автомобилистов в составе комплекса создано 200 машиномест, а на прилегающей территории разместили парковки на 70 автобусов и 4 000 автомобилей. В отличие от старых «Лужников» на арене в ее новом формате максимально задействованы подтрибунные помещения, где уже открыты фитнес-центры, магазины спортивного инвентаря и атрибутики. Авторы проекта реконструкции БСА позаботились и о комфорте спортсменов: внутри стадиона появились новые раздевалки и разминочные залы.

О других подробностях реконструкции стадиона «Лужники» читайте в следующих номерах SB. ■





# СПОРТИВНЫЙ ПАРКЕТ – УЖЕ НЕ РОСКОШЬ

СПОРТИВНЫЙ ПАРКЕТ ОБЕСПЕЧИВАЕТ УНИКАЛЬНУЮ КОМБИНАЦИЮ СВОЙСТВ – ВЫСОЧАЙШУЮ АМОРТИЗАЦИЮ И ПОГЛОЩЕНИЕ ЭНЕРГИИ, А ОТСКОК МЯЧА ПРИБЛИЖАЕТСЯ К УРОВНЮ ОТСКОКА ОТ БЕТОНА. С 2015 ГОДА В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ ЗАПУЩЕНО ПРОИЗВОДСТВО СПОРТИВНОГО ПАРКЕТА ИЗ МАССИВА КЛЕНА ПОД МАРКОЙ «ДЕКМАРД». ЭТО – ОЩУТИМЫЙ ВКЛАД В ПРОЦЕСС ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ, ПОСКОЛЬКУ 90% МАТЕРИАЛОВ ПАРКЕТНЫХ СИСТЕМ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ СПОРТИВНОГО ЛАКА, ПРОИЗВОДИТСЯ ИЗ РОССИЙСКОГО СЫРЬЯ.

**НЕМНОГО ТЕОРИИ**  
Чем выше уровень амортизации покрытия, тем ниже нагрузка на суставы спортсмена. Это защищает его от травм и продлевает срок активной спортивной жизни. Главное противоречие в том, что для спортсмена должно быть мягко, а для мяча – жестко! Желаемый компромисс обеспечивает именно спортивный паркет, который имеет зональную амортизацию в пределах 55-60% и соответствует стандартам ФИБА – отскок мяча не менее 90%. Рулонные покрытия из ПВХ также соответствуют

данному нормативу, но амортизация при этом – всего 25%. Иными словами, паркет заведомо более безопасен для игроков, поскольку фактор амортизации очень значим для баскетболистов, волейболистов, гандболистов, футболистов и игроков в бадминтон.

**СТОИМОСТЬ**  
Спортивный паркет стоит значительно дороже ПВХ-покрытия, однако срок его эксплуатации достигает 40-50 лет по сравнению с 8-10 годами у покрытий из ПВХ, где растворители-фталаты, занимающие до 25% от общей

массы, со временем испаряются, покрытие дает усадку и становится жестким. В итоге спортивный паркет оказывается более экономным при длинном горизонте планирования и сохраняет неизменными амортизацию и уровень отскока мяча.

**ЭВОЛЮЦИЯ СОЗНАНИЯ**  
Культура потребления кленовых спортивных паркетов пришла к нам из Америки – все клубы НБА играют именно на таких площадках. Сегодня российским собственникам уже не приходится объяснять преимущества спортивного

паркета – растет количество проектов, бюджеты проходят экспертизу и эффективно расходуются. И если раньше паркетный зал считался заповедной «роскошью», т.к. клен для его производства импортировался из-за океана, то после падения курса рубля в 2014 году в России стали использовать клен, который растет преимущественно в средней полосе России – это удешевляет конечный продукт примерно на 30%.

Клен эластичен и способен выдерживать большие циклические нагрузки без разрушения. Российский клен несколько уступает канадскому по твердости, но обладает теми же амортизационными свойствами. Для компенсации меньшей твердости отечественного паркета применяется более толстая плашка – 22 мм, где слой износа, т.е. толщина паркетной плашки над соединительным

шипом, составляет 10 мм (американский стандарт – 8 мм).

Это позволяет проводить циклевку (реновацию) паркетного пола до 6-7 раз, что и обеспечивает длительный срок его эксплуатации при самой интенсивной нагрузке. Периоды между шлифовками идентичны как для канадского, так и для российского паркета.

## РЕГИОНЫ УШЛИ ВПЕРЕД

Первыми паркет «Декмард» уложили на свои арены баскетбольные и волейбольные гранды, но постепенно это стало стандартным качественным решением при оформлении многофункциональных залов в областных и районных центрах по всей России. Сегодня уже никого не удивляет появление паркетных залов в Воронежской или Тульской областях, во дворцах спорта при про-

мышленных предприятиях Красноярского, Хабаровского или Пермского краев, Твери или Нижнего Тагила. Возникла довольно любопытная ситуация – в регионах паркетные технологии стали использовать даже более активно, чем в столице и крупных мегаполисах.

## ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО

По своим техническим характеристикам паркет «Декмард» полностью соответствует самым высоким требованиям, предъявляемым к паркетным спортивным полам, в том числе требованиям ФИБА. Высокое качество паркетной системы «Декмард» позволяет неизменно сохранять все ее технические характеристики без изменений в течение всего срока эксплуатации – а это 40-50 лет! ■

**BAMARD™**  
SPORT

СТРОИТЕЛЬСТВО  
И ОСНАЩЕНИЕ  
СПОРТИВНЫХ  
СООРУЖЕНИЙ

- Эластичные спортивные покрытия REGUMOND
- Профессиональный спортивный паркет Deckmard
- Рулонные спортивные покрытия REGUPOL
- Безопасная плитка для спортивных и детских площадок
- Антирикошетное покрытие для тиров
- Рулонные ПВХ-покрытия
- Беговые дорожки



Москва,  
ул. Радио, д. 24

Тел./факс: +7 (495) 514-06-00, [sport@bamard.ru](mailto:sport@bamard.ru), [www.bamard.ru](http://www.bamard.ru)

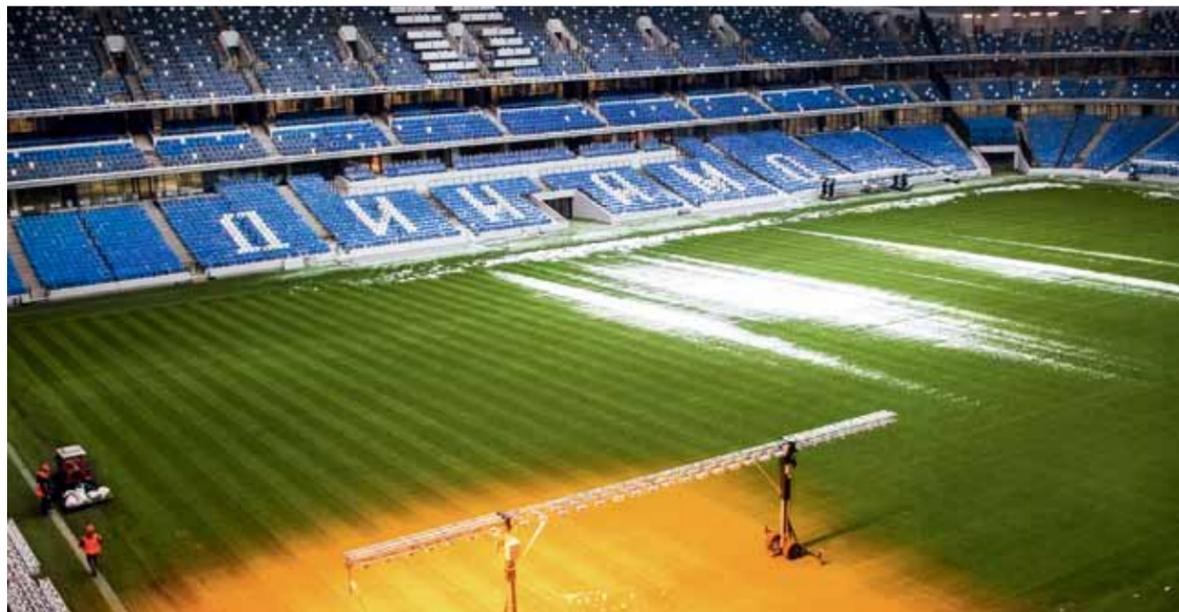
# РУССКОЕ ПОЛЕ: ПРОШИВАТЬ ИЛИ МЕНЯТЬ?



Текст: Владимир КОЛОСОВ



ТЕМА ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ НИКОГДА НЕ ТЕРЯЛА СВОЕЙ АКТУАЛЬНОСТИ В РОССИИ. И ЕСЛИ С ПОМОЩЬЮ ОПЫТНЫХ ГРИНКИПЕРОВ С МИРОВЫМ ИМЕНЕМ В СТРАНЕ УДАЛОСЬ СОЗДАТЬ БОЕСПОСОБНЫЕ КОМАНДЫ АГРОНОМОВ НА КРУПНЕЙШИХ СТАДИОНАХ, ТО НА АРЕНАХ МЕНЬШЕЙ ЗНАЧИМОСТИ СИТУАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ИЗМЕНИЛАСЬ.



ПОЛЕ СТАДИОНА «ДИНАМО»



СТАДИОН «ДИНАМО»: ВИД С ВЕРХУ

**Н**ачало весенней части чемпионата РПЛ оказалось, увы, предсказуемым – первые игры в марте показали степень готовности отечественных стадионов к турниру. Сразу два матча 18 тура первенства – в Туле (Арсенал – ЦСКА) и в самой Москве (Динамо – Спартак) пришлось переносить на другие арены. О недопуске этих арен сообщила Российская Премьер-Лига на своем официальном сайте.

«Проверка газона футбольного поля стадиона «Арсенал», проведенная по решению бюро исполкома РФС комиссией лиги и привлеченным специалистом РФС, выявила, что поле не соответствует п. 10.4 Регламента РПЛ. Его дальнейшая эксплуатация до окончания агротехнических работ не рекомендуется», – таков официальный вердикт РПЛ.

В результате аналогичной инспекционной проверки качества газона стадиона «Динамо» было установлено, что игровая поверхность футбольного поля также находится в неудовлетворительном состоянии. Вот данные отчета:

- Несмотря на то, что подогрев был включен 20 января 2019 г. и проведен посев семян газонных трав на всей площади газона, травяной покров полностью не сфор-

мирован (составляет 65-70%), всходы наблюдаются не на всей поверхности поля;

- Диагностирована высокая влажность;
- Корневая система не сформирована;
- Прочность дернины на разрыв не соответствует минимальным показателям, при норме 25 N/m (максимальные показатели от 16 до 22 N/m);
- Футбольное поле не стабилизировано (отсутствует прошивка);
- При минимальной норме 75-80 Gm (Gravity) плотность газона составляет 62-64 Gm.

В итоге газон футбольного поля «Динамо» признали непригодным и травмоопасным для проведения официальных матчей «до окончания агротехнических работ».

В числе главных ошибок на новом стадионе первым было указано создание грунтового основания без уклона – для наглядности заинтересованной публике продемонстрировали «поведение» жидкости в герметичной колбе. Нарушения требований по ровности сказались на качестве поля и привели к неравномерной влажности растительного слоя. В докладе комиссии РПЛ были подробно приведены последствия проектных ошибок систем дренажа и подогрева поля в Петровском



ФУТБОЛЬНЫЙ ГАЗОН В РУЛОНАХ

# «ЕСТЕСТВЕННОЕ» НАСЛЕДИЕ ЧМ-2018 МОЖЕТ ПРЕВРАТИТЬСЯ В «ИСКУССТВЕННОЕ»



парке на этапе эксплуатации, которые привели к неправильному развитию корневой системы газона.

## НЕ ПРОШИЛИ...

Состояние поля на стадионе московского «Динамо» в итоге признали еще более непригодным для футбола, чем в Туле. «По стадиону в целом вопросов нет, новое спортивное оборудование в очень хорошем состоянии», – отметил президент РПЛ Сергей Прядкин. – Но не готово самое главное – газон. По своему архитектурному облику стадион очень красив, выглядит замечательно. Вопрос в том, что этому должно соответствовать поле, которое необходимо прошить. Даже если этим заняться завтра, то еще несколько матчей чемпионата придется пропустить. Если же все сделать правильно, то газон в Петровском парке возможно привести в норму. В той же Туле поле прошито. Но там плохой уход, недостаточное травяное покрытие. А в Петровском парке поле не прошито вообще!»

«Суть технологии прошивки (иными словами, системы стабилизации корнеобразующего слоя) заключается в следующем: каждые 2×2 см в натуральный газон при помощи специальной машины имплантируется искусственное волокно на глубину 18 см, – отмеча-

ет коммерческий директор компании «Бамард» Максим Уклюдов. – Большая часть волокна остается в основании поля и укрепляет корневую систему, а над его поверхностью имплант возвышается на 2,5 см, что ниже стандартной высоты натурального газона (3,5 – 4 см). Таким образом, процедура ухода за полем с имплантами остается неизменной, т.к. при стрижке газона искусственные волокна не затрагиваются. В природе функцию стабилизации травы выполняют корни, которые держат дерн (или корнеобразующий слой), но большинство футбольных газонов характеризуются слабой корневой зоной, поэтому функцию стабилизации выполняют искусственные волокна».

В итоге оба футбольных матча РПЛ предложила провести в «Лужниках», но заместитель генерального директора по строительству и эксплуатации БСА Борис Мегрелидзе ответил, что поле главного стадиона страны будет готово не раньше мая. Именно по этой причине московское дерби провели в Химках, а матч Тульского «Арсенала» – в Грозном.

## ИСКУССТВЕННОЕ ПРОЩЕ?

Натуральный газон на главной спортивной арене Ульяновска – центральном стадионе «Труд» имени Льва Яшина – заменят на

искусственный. И это уже можно считать свершившимся фактом – здесь вопрос лишь во времени. На легендарном по местным масштабам стадионе натуральный газон был уложен в 2006 году в канун проведения II Олимпийских игр Приволжского федерального округа. Это случилось благодаря выделенному региону финансированию. Однако радость местных болельщиков длилась недолго: зимой поверх травы заливали лед для хоккея и массового катания, уже через пару лет футбольный газон попросту «убили». А денег на новую реставрацию не нашли.

Деньги нашлись в 2017-м, когда вся страна готовилась к чемпионату мира по футболу – центральный стадион Ульяновска был полностью реконструирован. Дождь заставил заменить и футбольный газон, который решили зимой больше не покрывать льдом. Таким образом, от проведения матчей по хоккею с мячом на «Труде» отказались, а массовое катание для населения организовали исключительно по верхнему ярусу трибун.

## НАСЛЕДИЕ ЧМ-2018 «В ДЕЙСТВИИ»

Тем не менее, «естественное» наследие ЧМ-2018 в Ульяновске вскоре превратится в «искусственное». Буквально через три месяца после мундиаля по городу уже поползли слухи о том, что жизнь «супертравы» на центральном стадионе «Труд» долгой не будет, а натуральный газон уберут и заменят на искусственный. Эту информацию подтвердили в региональном управлении спортивными сооружениями, пояснив, что газон срежут и, более того, выделят на это федеральные средства.



Как выяснилось, газон планируют срезать и перевезти туда, «где имеются квалифицированные сотрудники и необходимый инвентарь для содержания и ухода за ним». Осталось лишь определиться с новым собственником, чтобы к моменту среза натурального газона с центрального стадиона Ульяновска вывезти его на выбранное поле и там без промедления постелить. В настоящее время владельцем газона является правительство Ульяновской области, и именно оно примет решение, кому его в итоге передать.

По мнению спортивных функционеров, работы по замене дорогостоящего натурального газона на Ульяновском стадионе «Труд» на искусственный в очередной раз будут профинансированы из федерального бюджета (95% или 29,6

млн рублей в общей сложности). Аналогичная замена в рамках «наследия ЧМ-2018» запланирована еще в семи российских регионах. Так, например, в Калининграде подобные работы будут проведены на стадионах «Локомотив», «Пионер» и «Сельма», в Саранске – на стадионе «Старт» и на тренировочной площадке Центра олимпийской подготовки, в Нижнем Новгороде – на стадионе «Локомотив» и на тренировочной площадке ДЮСШ «Мещера», в Казани – на стадионах «Электрон», «Динамо» и «Трудовые резервы», на территории молодежного центра «Волга», а также на стадионе Республиканской специализированной ДЮСШ Олимпийского резерва, в Краснодарском крае – на тренировочных площадках в Анапе, Кабардинке и Витязево, в Екатеринбурге – на стадионе «Химмаш», а в Санкт-Петербурге – на тренировочных площадках «Центр физической культуры, спорта и здоровья Петродворцового района», «Специализированная ДЮСШ Олимпийского резерва Курортного района» и «Центр физической культуры, спорта и здоровья «Царское село» Пушкинского района».

Конечно, смена натуральных газонов на искусственные пока происходит на запасных и тренировочных площадках ЧМ-2018. Но где гарантия, что данный тренд не коснется и основных арен, на которых проходили матчи мундиаля? Тем более, что в кулуарах подобные разговоры уже ведутся и обрастают слухами. ■



ИМПЛАНТ ВОЗВЫШАЕТСЯ НАД ОСНОВАНИЕМ ПОЛЯ НА 2,5 СМ





ФУТБОЛЬНАЯ ПАННА ДИАМЕТРОМ 6М

# ПАННА-ФУТБОЛ ПОКОРЯЕТ РОССИЮ



ПАННА КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ДВОРОВОГО СПОРТА ПОПУЛЯРЕН У МНОГИХ ЗВЕЗД МИРОВОГО ФУТБОЛА – В НЕГО С УДОВОЛЬСТВИЕМ ИГРАЮТ КВИНСИ ПРОМЕС, ПОЛЬ ПОГБА, НЕЙМАР. ПОЛЮБИЛСЯ ОН И РОССИЯНАМ, ВО МНОГОМ БЛАГОДАРЯ КОМПАНИИ «ФОРМАТ СПОРТ», КОТОРАЯ УСТАНОВИЛА ПЛОЩАДКУ ДЛЯ ПАННА-ФУТБОЛА В СОЧИ, ГДЕ ОНА ПОЛЬЗОВАЛАСЬ БОЛЬШОЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ В ФАН-ЗОНЕ ЧМ-2018.

**П**анна – очередная и, пожалуй, наиболее демократичная разновидность уличного футбола, которая пришла в Россию не так давно – в 2007 году. Игра проходит в формате «один на один» в так называемой «клетке» – именно так панну, круглую металлическую площадку с воротами, называют сами футболи-

сты. Главная задача соревнующихся заключается в том, чтобы пробросить мяч между ног соперника и получить за это 2 очка.

Панна-футбол – это и развлечение, и эффективный инструмент для повышения индивидуального мастерства. Игра требует виртуозного обращения с мячом, поэтому в нее нередко играют профессиональные футболисты,



БОЛЕЛЬЩИКИ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 ИГРАЮТ В ПАННА ФУТБОЛ (РОСТОВ-НА-ДОНУ)

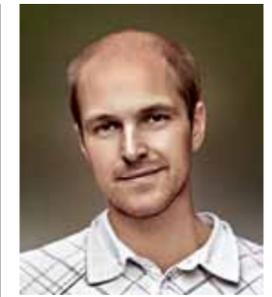
оттачивая финты и технику обращения с мячом. При этом игра проходит в реальных условиях в соответствии с установленным регламентом. Например, за жесткую игру мяч передается сопернику. Поскольку площадка имеет небольшие размеры, пробивать пенальти здесь неуместно, но за три предупреждения игрок получает дисквалификацию.

Родиной панна-футбола является бывшая голландская колония Суринам, а сам термин «панна» переводится с местного как «разрушать». Однако наибольшее развитие панна получила

именно в Нидерландах. Россия – одна из стран, в которой панна-футбол развивается семимильными шагами, а по уровню организации соревнований нашу страну смело можно ставить в тройку мировых лидеров.

На сайте Panna.pro есть своя рейтинговая система, а соревнования проходят на различных фестивалях в 5-6 этапов. Полюбилась игра и участникам фан-зон во время проведения ЧМ-2018. Наибольший резонанс вызвала площадка в Сочи, которую установила компания «Формат Спорт».

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВ,  
К.Т.Н., ЗАМДИРЕКТОРА  
ООО «ФОРМАТ СПОРТ»

ТУРНИР ПО ПАННА-ФУТБОЛУ В СОЧИ ПРОХОДИЛ ПАРАЛЛЕЛЬНО С ЧМ-2018 В ФАН-ЗОНЕ В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ. ИЗНАЧАЛЬНО ИДЕЯ ПРИШЛА ОТ ЗАКАЗЧИКА – «ЛАБОРАТОРИИ 316».

У НАС КАК ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОБЛЕМ НЕ ВОЗНИКЛО – НАСТОЛЬКО ВСЕ БЫЛО ЭЛЕМЕНТАРНО И ЗНАКОМО В ОБЛАСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ, СТРОИТЕЛЬСТВА И МОНТАЖА ПЛОЩАДКИ. К СЛОВУ, ПОСЛЕ ЧМ-2018 МЫ ПОСТАВИЛИ ЕЩЕ ТРИ ПАННЫ В РАЗНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ И НЕ НАМЕРЕНЫ ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ НА ДОСТИГНУТОМ.



**ФОРМАТ  
СПОРТ**

152900, Ярославская обл.  
г. Рыбинск, ул. Луговая, 7  
+7 (4855) 28-97-07, +7 (915) 960-42-29  
www.sport-format.ru

Реклама

- Хоккейные коробки
- Спортивные площадки
- Оборудование для спортивных площадок
- Уличные тренажеры
- Трибуны

Собственное производство, современные технологии и квалифицированный персонал — залог нашего успеха!

В МИРЕ ВСЕГДА СТРОИЛИ И ПРОДОЛЖАЮТ СТРОИТЬ ИЗ РАЗНЫХ МАТЕРИАЛОВ – КАК СТАРЫХ, ТАК И НОВЫХ. СО ВРЕМЕНЕМ НЕКОТОРЫЕ ИЗ НИХ ТЕРЯЮТ АКТУАЛЬНОСТЬ И ПОСТЕПЕННО УХОДЯТ С РЫНКА, НО В ЦЕЛОМ ВЫБОР ВСЕГДА ЗАВИСИТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ОТ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЗАКАЗЧИКА И ИМЕЮЩЕГОСЯ БЮДЖЕТА. ГОВОРИТЬ О ТОМ, ЧТО ВСЕ НОВОЕ И ИННОВАЦИОННОЕ ЗАВЕДОМО ЛУЧШЕ СТАРОГО И ПРОВЕРЕННОГО ДЕСЯТИЛЕТИЯМИ – НЕ СОВСЕМ КОРРЕКТНО. НО ЗДЕСЬ МНОГОЕ ЗАВИСИТ ОТ СРОКОВ МОНТАЖА ОБЪЕКТА – А ЕГО В НАШЕ ВРЕМЯ ПРИНЯТО МАКСИМАЛЬНО СОКРАЩАТЬ.



Текст: Владимир КОЛОСОВ

# СПОРТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ: СТРОИМ БЫСТРО





БЫСТРОВЗВОДИМЫЕ СПОРТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ ИЗ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ ИМЕЮТ НЕСУЩИЙ КАРКАС ПРЯМОУГОЛЬНОЙ ФОРМЫ, ОГРАЖДЕНИЯ, ТОРЦЫ И ВОРОТА

Спорт активно входит в повседневную жизнь россиян: за последние 15 лет спортивных сооружений построено в разы больше, чем за 70 с небольшим лет советской власти. Зачастую конструкции спортивных сооружений не рассчитаны «на века», как объекты жилой, коммерческой, складской либо гостиничной недвижимости. Подтверждением этому может служить спорткомплекс «Лужники» – рекордсмен рынка спортивной индустрии страны по количеству реставраций. Впрочем, «реставрация» применительно к объекту спорта есть не что иное, как новое строительство – от старого сооружения в лучшем случае остается лишь часть исторического фасада и название.

Жизненный цикл объекта спорта редко превышает 20 лет, поэтому в последние годы строят быстро, избе-

гая фундаментальных решений и материалов. Такой подход имеет смысл с точки зрения «белых слонов»: когда стадион или арена теряет популярность и рентабельность, становится обузой для местных властей, его можно разобрать и перевезти в другой город, где ему найдется применение. И здесь на помощь строителям приходят новые материалы и методы возведения сооружений. В отличие от традиционных конструктивных решений быстровозводимыми конструкциями можно быстро и недорого (их возведение обходится в среднем в 4-6 раз дешевле) перекрывать большие пространства.

#### МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИИ

Быстровозводимые спортивные объекты из металлоконструкций, как правило, имеют несущий каркас прямоугольной формы, ограждения,

торцы и ворота. Каркасы обычно выполнены из плоских металлических рам, сформированных из вертикальных колонн. Общая жесткость конструкции задается с помощью вертикальных и горизонтальных связей, междуэтажных элементов и распорок. Элементы рам имеют фланцевое соединение на болтах с предварительной затяжкой. Таким же способом соединяются с каркасом стеновые и кровельные прогоны. Колонны крепятся к фундаменту с помощью анкеров и закладных деталей. Все элементы несущего каркаса изготавливаются из прокатного либо сварного двутавра, а также балок переменного сечения. Для ограждающих конструкций теплого спортивного сооружения выбираются сэндвич-панели с негорючим минераловатным утеплителем или панели полистовой сборки из профнастила.

#### КАРКАСЫ ВЫПОЛНЯЮТ ИЗ ПЛОСКИХ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ РАМ, СФОРМИРОВАННЫХ ИЗ ВЕРТИКАЛЬНЫХ КОЛОНН

Существует довольно внушительный перечень причин, объясняющих выгоду метода быстромонтируемых спортивных объектов из металлоконструкций:

- Высокие темпы строительства;
- Всесезонность проведения работ;
- Оптимальные теплотехнические свойства;
- Отсутствие внутренних дополнительных опор;
- Высокий эксплуатационный ресурс;
- Возможность достройки объекта с увеличением площади;
- Пожаростойкость и экологичность;
- Широкий выбор различных архитектурных форм;
- Возможность быстрого демонтажа конструкции и переноса на новое место;
- Строительство на участках с проблемными грунтами;
- Разумный бюджет строительства.

#### ФЕРМЫ ДЛЯ ФОКА

Ферма – решетчатая несущая конструкция, служащая для перекрытия больших пролетов и подвеса грузов. Она изготавливается из прямых стержней, соединенных в узлах при помощи сварки, клепки или болтового соединения. Спортивные сооружения ферменной конструкции – это ангары павильонного типа на основе стандартных компонентов. Они могут быть практически любой конфигурации: прямоугольными, Г-образными, трапециевидными, однопролетными и многопролетными, одноэтажными и многоэтажными.



Ферменные металлические конструкции считаются наиболее надежными и долговечными из быстровозводимых объектов. По этой причине большинство спортивных сооружений возводится с применением ферменных конструкций или полностью из них. Например, легкие стальные тонкостенные конструкции (ЛСТК) находят широкое применение при строительстве небольших спортивных залов, с пролетом шириной до 24 м и высотой до 10 м. Как правило, более крупные спортивные сооружения с большими пролетами безопаснее и выгоднее строить по традиционной технологии металлических конструкций.

В технологии ЛСТК используют оцинкованный металл толщиной до 4 мм. Принципиальным отличием данной технологии является достижение необходимой несущей способности металлокаркаса за счет специальной



ТРАДИЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ – НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



ПО СРОКАМ МОНТАЖА, СЕБЕСТОИМОСТИ И ДРУГИМ КЛЮЧЕВЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ ФЕРМЕННЫЕ КОНСТРУКЦИИ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ОТЛИЧАЮТСЯ ОТ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ

формы профилей, которые при малом весе способны выдерживать большие нагрузки. Технология же обычных металлических конструкций подразумевает использование в качестве несущего каркаса горячекатаного черного металла толщиной более 4 мм.

По срокам монтажа, себестоимости и другим ключевым характеристикам ферменные конструкции практически не отличаются от металлоконструкций.

Технология строительства металлического каркаса из ферменных конструкций обеспечивает значительную экономию на всех этапах проектных и строительных работ при высоком качестве возводимых зданий и сооружений. В качестве ограждающих конструкций для стен используются сборные сэндвич-панели с сердечником из минеральной ваты и полимерным покрытием. Толщина стен составляет 100 мм, а в качестве ограждающих конструкций для кровли используются сборные сэндвич-панели с сердечником из минеральной ваты и полимерным покрытием общей толщиной 150 мм.

Благодаря надежности и долговечности, традиционные стальные ферменные конструкции наиболее распространены при строительстве физкультурно-оздоровительных комплексов. Так, в состав современного ФОКа могут одновременно входить спортивные и развлекательные объекты – например, мини-футбольное или даже стандартное футбольное поле, хоккейная площадка либо арена для фигурного катания, залы для борьбы, тяжелой атлетики или для игровых видов

спорта, теннисные корты, большие и малые бассейны, сауны, спа-залы, спортивные и детские площадки.

Монтаж ферменных металлических конструкций обычно происходит в предельно короткие сроки и не требует больших инвестиционных затрат. После этого для создания более комфортных условий для занятий спортом в здании ФОКа устанавливается отопительное, вентиляционное, климатическое, осветительное и спортивное оборудование, монтируется спортивное покрытие и трибуны.

СТАЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ИСПОЛЗУЮТ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ФОКОВ



РЕСТАВРАЦИЯ СПОРТОбЪЕКТА  
ЕСТЬ НЕ ЧТО ИНОЕ, КАК  
НОВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО



БЕЗУСЛОВНАЯ ВЫГОДА КАРКАСНО-ТЕНТОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО ОНИ НА 100% ДЕМОНТИРУЕМЫ И ТРАНСПОРТИРУЕМЫ В ДРУГИЕ МЕСТА

#### КАРКАСНО-ТЕНТОВЫЕ СООРУЖЕНИЯ

Помимо ФОКов, из быстровозводимых конструкций успешно строят крытые бассейны и ледовые катки, а на самом спортивном объекте возводят временные сектора трибун для зрителей, обустраивают раздевалки, центры аккредитации и пресс-центры, VIP-ложи и зоны кейтеринга, административные и технические помещения. Как правило, внутренние и вспомогательные помещения строят из еще более легких материалов – каркасно-тентовых конструкций, которые уже не считаются второсортными – более того, в них размещаются почетные гости и даже первые лица государства. Дело в том, что временные конструкции в последние годы научились делать настолько качественно, что определить категорию здания или сооружения порой не так просто – даже визуально.

Несомненным плюсом для заказчика является и значительная экономия на транспортных расходах: например, оболочка площадью 8 000 м<sup>2</sup> легко помещается в один грузовой автомобиль. Если же строить аналогичную конструкцию из традиционных «жестких» материалов, то для ее транспортировки потребуются два железнодорожных состава. Безусловная выгода каркасно-тентовых конструкций заключается в том, что они на 100% демонтируемы и транспортируемы в другие места. Учитывая довольно суровые климатические условия в большинстве российских регионов, при проектировании временной инфраструктуры повышенное внимание уделяют вопросам ветроустойчивости объектов с учетом нагрузки на покрытие тентовых конструкций от снежного покрова в зимний период.

Каркасно-тентовые сооружения имеют жесткую пространственную структуру, основанием которой служит металлический (алюминиевый или стальной) каркас. Он представляет собой систему арок трубчатой конструкции, опирающихся на железобетонный фундамент. Размер и конфигурация самих арок варьируются и определяются архитектурным решением. По металлоемкости несущие конструкции, рассчитанные под тентовое полотно либо профилированный лист, могут иметь небольшие различия, что вполне объяснимо с учетом несовершенства российской нормативной базы. По сути, тентовые сооружения не нуждаются в монолитном каркасе, а, следовательно, и в основательном фундаменте.

При возведении спортивного сооружения может использоваться как одна оболочка (основная), так и две. Внутренняя (энергосберегающая) оболочка предназначена для повышения тепло- и звукоизоляции, а также для предотвращения образования конденсата водяных паров. Эффект достигается благодаря воздушной прослойке, равной 0,5-0,6 м между обеими оболочками. Расходы на обогрев здания при этом уменьшаются на 35-40%. В качестве материала для оболочки применяются технические ткани из ПВХ. ■



# КАК ВЛИЯЕТ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО НА РЫНОК

МНОЖЕСТВО НОВОВВЕДЕНИЙ, ПРИНЯТЫХ В РФ В ПРОШЛОМ ГОДУ С ЦЕЛЮ РЕФОРМИРОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ, ОКАЗАЛИ ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ВСЕХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА. ВВЕДЕННЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ ИМЕЮТ НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ И СТРОИТЕЛЬСТВУ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ. НИЖЕ ПРИВЕДЕНЫ 5 НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ.



Текст: Василий КОСТИН,  
Генеральный директор  
«КБК Проект»

оформления заключения экспертизы в отношении следующих объектов экспертизы: проектной документации и результатов инженерных изысканий. В первую очередь, это связано с переходом к единому государственному реестру заключений экспертизы проектной документации объектов капитального строительства (ЕГРЗ). Информация о застройщиках и их проектах (включая объекты спорта) будет доступна в цифровом виде, что позволит заказчику оценить их надежность и принять обоснованное решение.

## 1 ОБНОВЛЕНЫ ТРЕБОВАНИЯ К ЭКСПЕРТИЗЕ ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ.

Согласно Приказу Минстроя России от 08.06.2018 № 341/ пр «Об утверждении требований к составу, содержанию и порядку оформления заключения государственной экспертизы проектной документации и/или результатов инженерных изысканий» уточнен перечень сведений, подлежащих включению в заключение госэкспертизы.

Таковыми сведениями являются: заключение экспертизы об организации, проводившей экспертизу; сведения о документах, представленных на экспертизу; описание рассмотренных материалов (документации); выводы по результатам рассмотрения представленных материалов; общие выводы по результатам экспертизы; сведения о лицах, аттестованных на проведение экспертизы и подписавших заключение экспертизы.

Установлены данные требования к составу, содержанию и порядку

## 2. РАСШИРЕНА ПОЛНОМОЧИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ.

В соответствии с новыми правилами (ФЗ от 03.08.2018 г. №342-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты»), строительство за счет бюджетных средств и средств государственных компаний и корпораций будет подвергаться государственной экспертизе, в ходе которой будет оцениваться как сама проектная документация, так и смета на строительство на предмет ее достоверности.

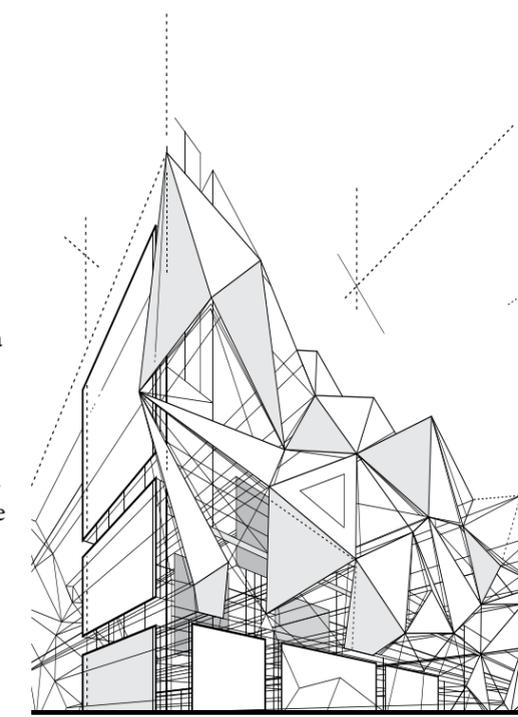
Появляются такие критерии оценки, как санитарно-эпидемиологические требования, экологические параметры, защита объектов, имеющих историческую и культурную ценность, ядерная безопасность, промышленная безопасность, надежность и защищенность электротехнических объектов, антитеррористическая безопасность. Экспертизу должны проводить

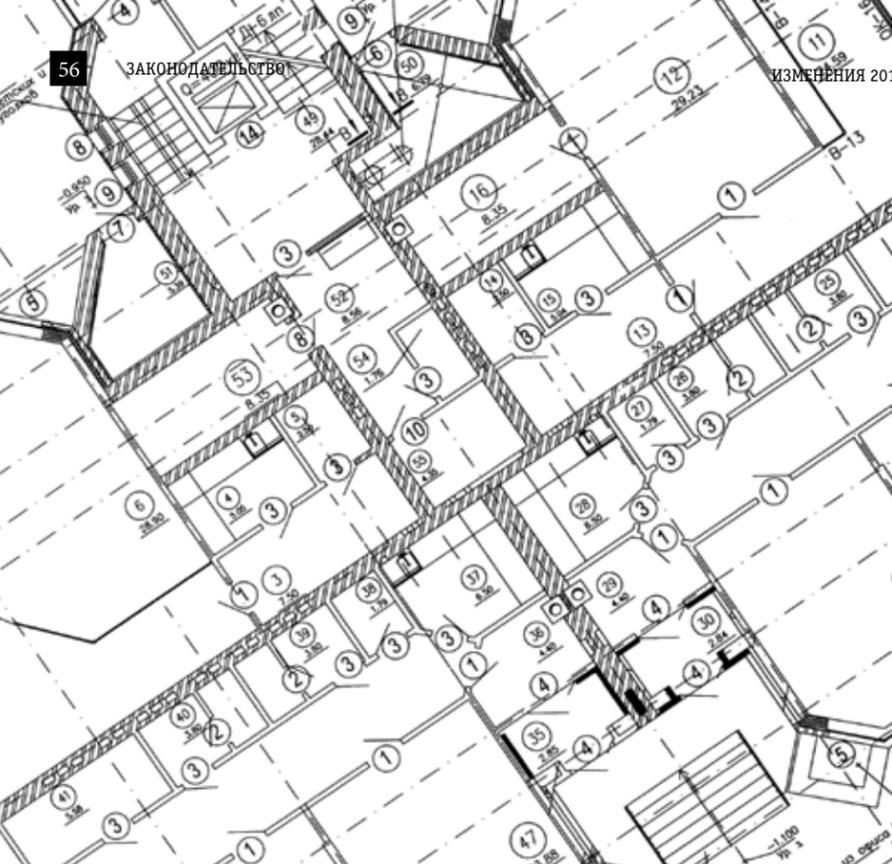
квалифицированные и уполномоченные государством специалисты. Четкая регламентация всего процесса государственной экспертизы призвана улучшить качество проектной документации.

## 3. ИЗМЕНЕН ПОРЯДОК ВЫДАЧИ И ПРОДЛЕНИЯ СРОКОВ РАЗРЕШЕНИЯ НА СТРОИТЕЛЬСТВО.

4 августа 2018 г. вступили в силу положения Федерального закона от 03.08.2018 №342-ФЗ, которые изменили порядок продления срока действия разрешения на строительство. Теперь для того, чтобы продлить разрешение на строительство, необходимо уведомить власти не за 60 дней, как раньше, а за 10 дней до окончания срока действия разрешения. При этом строительство должно быть уже начато, а уполномоченные органы должны быть уведомлены о его начале.

Добавлены два основания, по которым застройщику может быть отказано в продлении срока разрешения на строительство: фактические работы по строительству объекта не начаты либо застройщик не направил извещение о начале строительных работ.





В ЗОНЕ РИСКА  
ЗДАНИЯ  
СПОРТИВНОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ

#### 4. ДОПОЛНЕН И УТОЧНЕН ПОРЯДОК ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРОИТЕЛЬНОГО НАДЗОРА.

В соответствии с обновленной ст. 49 ГК РФ государственный надзор применяется к объектам капитального строительства, подлежащим госэкспертизе, к местам массового пребывания граждан (включая спортивные сооружения), а также к тем объектам, сметную стоимость которых необходимо проверять по закону.

Модификации проекта или вносимые в него изменения теперь требуют дополнительной экспертизы. Строящиеся объекты по закону

делятся на 3 группы риска, в соответствии с которыми определяется частота проверок:

- Высокий риск – объекты общественного пользования, спортивные сооружения, а также сооружения мостового типа (эстакады, тоннели, путепроводы). На таких объектах в ходе строительства осуществляется не более 12 проверок.
- Значительный риск – здания производственного назначения. Допускается не более 10 проверок.
- Умеренный риск – все остальные объекты капитального строительства. Их можно проверять не более 7 раз.

#### 5. АКТУАЛИЗИРОВАНЫ И ПРИНЯТЫ НОВЫЕ СП И СНИПЫ.

По данным Минстроя, в фонде нормативных технических документов в строительстве содержится 314 сводов правил, из которых 184 разработаны в 2015-2017 годах, 130 содержат положения, актуализированные за последние 3 года. Из них порядка 70 содержат принципиально новые для строительной отрасли требования и положения.

Большинство разработанных документов в 2018 г. касаются безопасности.

Определена шкала сейсмостойчивости (СП 14.13330.2018), выработаны требования и правила эксплуатации к высотным зданиям, их пожарной безопасности (СП 267.1325800.2016 и 253.1325800.2016). Также разработана система требований к зданиям в районах, где есть опасность цунами (СП 292.1325800.2017).

Активная работа профильных ведомств над совершенствованием технической нормативной базы – одна из важных составляющих в реформировании рынка строительных и эксплуатирующих организаций.

По-прежнему, актуальными для обсуждения остаются вопросы внедрения информационного проектирования в строительную отрасль, механизмы которого поручено разработать Правительству РФ до 1 июля 2019 года. Нас ждет реализация приоритетных национальных проектов по развитию городской среды и государственно-частного партнерства.

Подводя итог, следует сказать, что строительная отрасль России стремительно меняется в соответствии с реалиями развития самой страны. В частности, изменения в законодательстве тесно связаны с активной деятельностью по созданию комфортной, безопасной и экологичной среды на территориях спортивных комплексов. ■



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Fit Hit  
company

# 24 ВСЕРОССИЙСКИЙ СЪЕЗД ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ



10-11  
апреля

ГЛАВНОЕ ДЕЛОВОЕ СОБЫТИЕ ОТРАСЛИ!



ЛИЧНОЕ УЧАСТИЕ В МОСКВЕ!  
ОНЛАЙН ВСЯ РОССИЯ!



ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ:

- Операторов фитнес-индустрии.
- Учредителей и топ-менеджеров фитнес-клубов.
- Ключевых сотрудников российских спортивно-оздоровительных центров и фитнес-клубов.



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

- Обмен передовым опытом, технологиями, инновациями для успешного управления бизнесом.
- Консолидация индустрии с целью повышения качества фитнес-услуг.
- Решение актуальных вопросов спортивно-оздоровительной отрасли в Российской Федерации.



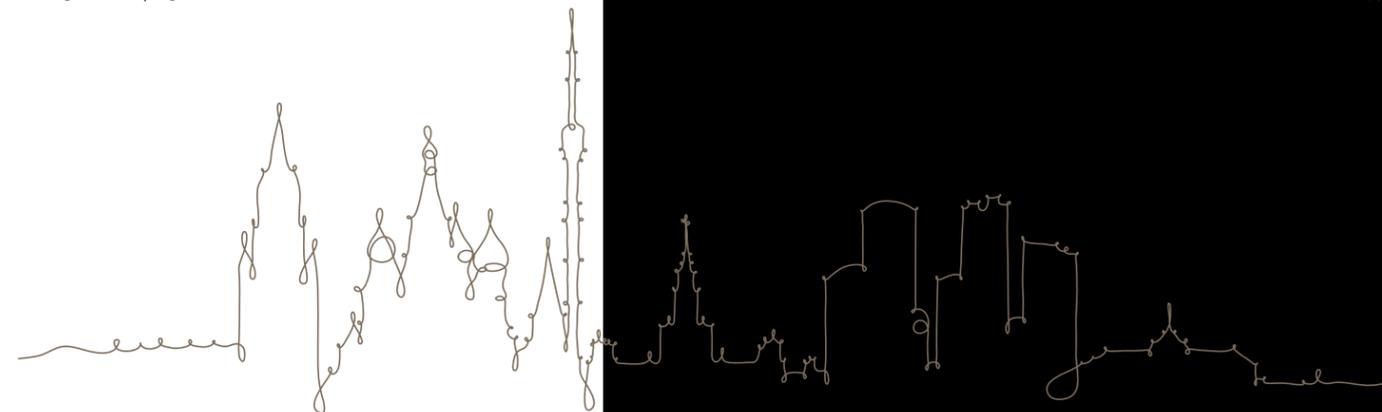
В ФОРМАТЕ ПРОЕКТА:

- Круглый стол индустрии фитнеса с органами государственной власти.
- Обширная лекционная программа.
- Панельная дискуссия с операторами фитнес-бизнеса.
- Бизнес-сессия. Обмен передовым опытом с лидерами фитнес-индустрии.
- Управленческий клуб. Совместное обсуждение и решение управленческих кейсов.
- Бизнес-театр. Моделирование актуальных бизнес-ситуаций в формате интерактивных сценариев и отработка наиболее эффективных поведенческих моделей.
- Нетворкинг-сессия. Эффективное взаимодействие для развития бизнеса.

+7 (499) 408-7448

www.fithitcompany.ru

# В ТРЕНДЕ: ФИТНЕС ПРИШЕЛ В ОТЕЛИ



**О**тправляясь в путешествие или в командировку, молодые люди продолжают вести привычный образ жизни. Поэтому тренажерные залы при гостиницах становятся все более востребованными – это подтверждает начальник службы номерного фонда отеля Marco Polo Presnja в Москве Светлана Мамченкова: «15% гостей ежедневно пользуются нашим тренажерным залом».

Не стоит забывать и о том, что наличие фитнес-центра – обязательное требование для отелей категорий 4 – 5\*. Кроме того, многие гостиницы открывают двери фитнес-центра не только для постояльцев, но и для всех желающих – благодаря этому фитнес становится не только имиджевым подразделением, но и дополнительным источником дохода отеля.

#### **КЛАССИФИКАЦИЯ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ**

Площадь и функции фитнес-клуба зависят от задач, которые он должен выполнять. Соответственно, залы при отелях условно можно разделить на 3 типа:

В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ РОССИЯНЕ НАБЛЮДАЮТ САМЫЙ НАСТОЯЩИЙ СПОРТИВНЫЙ БУМ – ЗАБОТИТЬСЯ О СОБСТВЕННОМ ЗДОРОВЬЕ ПОПРОСТУ СТАЛО МОДНО. МНОГИЕ ПЕРЕШЛИ НА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ, ЗДОРОВУЮ ПИЩУ И ЗАНИМАЮТСЯ СПОРТОМ. ПОСЕТИТЕЛИ ГОСТИНИЦ ИНТЕРЕСУЮТСЯ НАЛИЧИЕМ ТРЕНАЖЕРНЫХ ЗАЛОВ ЕЩЕ ДО ТОГО, КАК ЗАБРОНИРОВАТЬ НОМЕР. СЛЕДУЯ МОДНОМУ ТРЕНДУ, СОБСТВЕННИКИ ГОСТИНИЦ ВСЕ ЧАЩЕ ОТКРЫВАЮТ ЦЕНТРЫ ДЛЯ ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ. И ЗДЕСЬ ВОЗНИКАЕТ РЯД ВОПРОСОВ: КАКУЮ ПЛОЩАДЬ НЕОБХОДИМО ВЫДЕЛИТЬ ПОД ТРЕНАЖЕРНЫЙ ЗАЛ? КАК ЕГО УКОМПЛЕКТОВАТЬ, И КАКОЙ БЮДЖЕТ ДЛЯ ЭТОГО НУЖЕН?

# УСЛУГАМИ ФИТНЕС-ЗАЛА МОГУТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ НЕ ТОЛЬКО ПОСТОЯЛЬЦЫ ГОСТИНИЦ



ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТРЕНАЖЕРОВ ВОЛНУЮТ СОВРЕМЕННОГО КЛИЕНТА ЗНАЧИТЕЛЬНО МЕНЬШЕ, ЧЕМ КОМФОРТ В ЗАЛЕ

1. Небольшой «имиджевый» зал для постояльцев, который не приносит дополнительной прибыли отелю. Как правило, пользование таким залом входит в стоимость проживания, а его площадь составляет 50-100 м<sup>2</sup>;

2. Спортзал, который посещают как гости отеля, так и сторонние клиенты. Наличие такого зала позволяет отелю претендовать на категорию 4\*, а также приносит ему дополнительный доход. «Гости нашего отеля могут пользоваться услугами фитнес-центра бесплатно, – отмечает Мария Русановская, менеджер корпоративного отдела загородного отеля «Райвола» в Ленинградской области. – В то же время жители ближайших населенных пунктов могут приобрести разовый или месячный абонемент»;

3. Фитнес-центр при отеле. Это полноценный, приличный спортивный комплекс, включающий в себя тренажерный зал, залы для группо-

вых занятий, бассейн, спа-центр и т.д. Площадь его, как правило, составляет от 250 м<sup>2</sup> и более. Такой центр может быть как собственностью отеля, так и арендатора, специализирующегося непосредственно на спортклубах. Посещение центра может не входить в стоимость проживания и оплачивается гостями дополнительно.

После определения задач, которые ставятся перед фитнес-центром, и бюджета на их реализацию можно приступать непосредственно к планированию.

## ЛОКАЦИЯ

Если отель находится на стадии проектирования, предусмотреть в нем помещение необходимой площади для фитнес-центра не составит большого труда. Специализированные компании сделают проект и подберут оборудование в рамках выделенного бюджета и потребностей гостей отеля. Сложнее обстоят дела с гости-

ницами, где спортзал планируется после реставрации – в этом случае нужно выбирать помещение так, чтобы оно не мешало спокойному отдыху постояльцев. В частности, помещение должно иметь хорошую звукоизоляцию и, по возможности, располагаться на некотором расстоянии от номеров. «Желательно иметь отдельный вход в фитнес-центр с улицы, – рекомендует Светлана Мамченкова. – В целом, расположение клуба полностью зависит от архитектурных особенностей здания».

## ДИЗАЙН И КОМФОРТ

Современные тренды в дизайне интерьера фитнес-центра – важная задача. И если в домашних условиях мы сами являемся законодателями моды и понятий комфорта, то бизнес-структуры, деятельность которых напрямую зависит от полета дизайнерской мысли, вынуждены держать руку на

пульсе последних рыночных изменений. Оформляя спортивные комплексы развлекательного или гостиничного направления, необходимо работать на перспективу. Например, не будет лишним учесть, какие цвета, формы, ткани и материалы будут в тренде уже через год. Сегодня дизайнеры единодушны в мысли, что главной чертой современных интерьеров стала индивидуальность. В оформлении ценится не бездумная роскошь, а качество материалов и продуманная организация пространства.

Как уверяет французский дизайнер Винсент Грегуар, оформители интерьеров постепенно отходят от комфортного и привычного стиля «модерн» и все чаще предпочитают ретро. Клиенты в массе своей ценят именно необычный подход к оформлению залов, при этом новизна и технические характеристики тренажеров их волнуют значительно меньше.

Стремление к созданию экологически чистых и безопасных сооружений постепенно проникает во все сферы жизни – от производства органических продуктов и косметики до внедрения идеи о необходимости защиты природы в общественную психологию. Не стал исключением и гостиничный бизнес: за рубежом экологически сертифицированные гостиницы – вполне распространенная практика, а использование в дизайне интерьера элементов экологического стиля с каждым годом набирает популярность.

Стремление людей находиться в

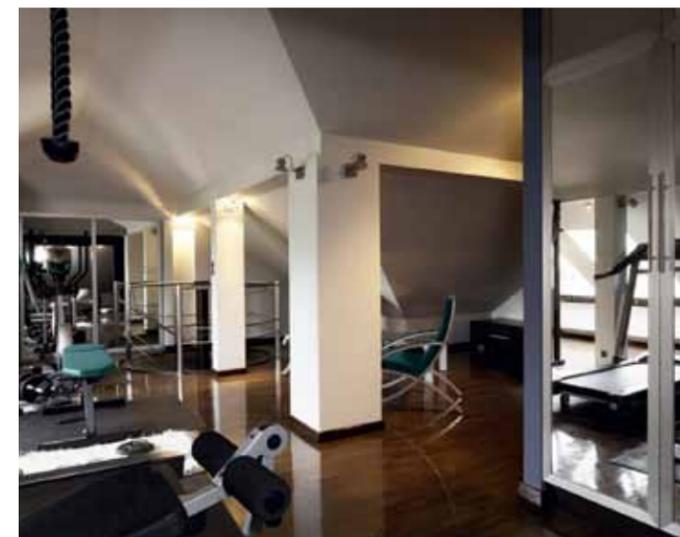
спокойствии и тишине ведет к поиску любых мелочей в области комфорта. Поэтому в дизайне сегодня важно грамотное сочетание материалов, эстетики и удобства. Материалы и цвета становятся более насыщенными, комплексными и смешанными. Еще одной визитной карточкой современного интерьерного дизайна является комбинация комфорта и динамики. В гостиничном комплексе должно быть все: это и пространство для релаксации – личная зона клиента, и грамотно организованное бизнес-пространство – залы для конференций, круглых столов и презентаций, зона ресторанных услуг.

## ВСЕ ВКЛЮЧЕНО

Набирает популярность и комплексный подход к обслуживанию клиентов. Если раньше отели предлагали исключительно размещение и питание, то в наше время постояльцы могут непосредственно в отеле воспользоваться услугами спа-центра, фитнес-зала, салона красоты и ресторана. Причем, часто все дополнительные услуги включены в стоимость проживания. Новый стиль жизни требует большей гибкости.

Предпочитаемый многими активный образ жизни вписал в структуру гостиничного бизнеса спорт как необходимую составляющую. Занятия в фитнес-залах и регулярные тренировки позволяют поддерживать себя в тонусе и привычном ритме. В понятие фитнеса входят бассейны, тренажеры,

для оборудования зала для занятий фитнесом понадобится помещение достаточных размеров с качественным освещением и вентиляцией. Это же касается и выбора инвентаря и оборудования, которое принято делить по группам. Тренажеры для проработки мышц спины необходимо расположить в одном месте, для ног – в другом. Экономить на количестве тренажеров не стоит, поскольку это позволит увеличить пропускную способность зала.





ПОПУЛЯРНЫЕ ФИТНЕС-КЛУБЫ, КАК И МНОГИЕ ОТЕЛИ ОСНАЩАЮТ СТУДИЯМИ ПИЛАТЕСА, ПОВЫШАЯ ТЕМ САМЫМ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЪЕКТА. ДЛЯ ОСНАЩЕНИЯ СТУДИИ ПИЛАТЕСА НЕОБХОДИМО СПЕЦИАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ: ИЗОТОНИЧЕСКИЕ КОЛЬЦА, МЯЧИ, РОЛЛЫ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТРЕНАЖЕРЫ – РЕФОРМЕРЫ, КАДИЛЛАКИ, ПИЛАТЕС-СТУЛЬЯ.



танцевально-аэробные направления – все это является основой здорового образа жизни, который никогда не теряет своей актуальности.

#### ОБОРУДОВАНИЕ

У гостей всегда должен быть выбор: позаниматься в тренажерном зале либо перейти в аэробный. Сочетание фитнес-нагрузок с водными процедурами определяет необходимость оснащения комплекса бассейном, сауной и душевыми кабинками. Это – целая философия правильного образа жизни, и управляющие гостиничными комплексами охотно идут навстречу клиенту, вступая в конкурентную борьбу за рейтинг и популярность на рынке. Современный турист требует не только комфортного размещения, но и ряд бонусных привилегий. Правильная организация спортивной составляющей помогает решить проблему пиков и спадов сезона. Фитнес-центр – это не только дополнительная услуга, но и новый сервис, который является бонусом при выборе гостиницы.

Прежде всего, необходимо оборудовать зал для занятий. Для этого понадобится помещение достаточных размеров с качественным освещением и вентиляцией. Это же касается и выбора инвентаря и оборудования, которое принято делить по группам. Тренажеры для проработки мышц спины необходимо расположить в одном месте, для ног – в другом и т.д. Экономить на количестве тренажеров не стоит, поскольку это позволит увеличить пропускную способность зала. Как показывает практика, гостиничные тренажерные залы в массе своей не отличаются высокой проходимостью, учитывая тот факт, что количество клиентов рассчитывается из числа возможных желающих заняться спортом постояльцев.

Профессионалы не рекомендуют экономить средства и приобретать тренажеры непрофессионального уровня. Дешевое оборудование может отрицательно сказаться на имидже гостиницы, т.к. домашние тренажеры не рассчитаны на многочасовое использование и быстрее изнашиваются. Выбор поставщиков оборудования зависит от финансовых возможностей собственника. Например, сетевые отели обычно заключают

#### КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА



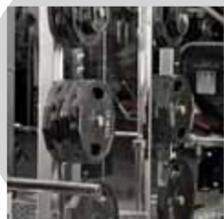
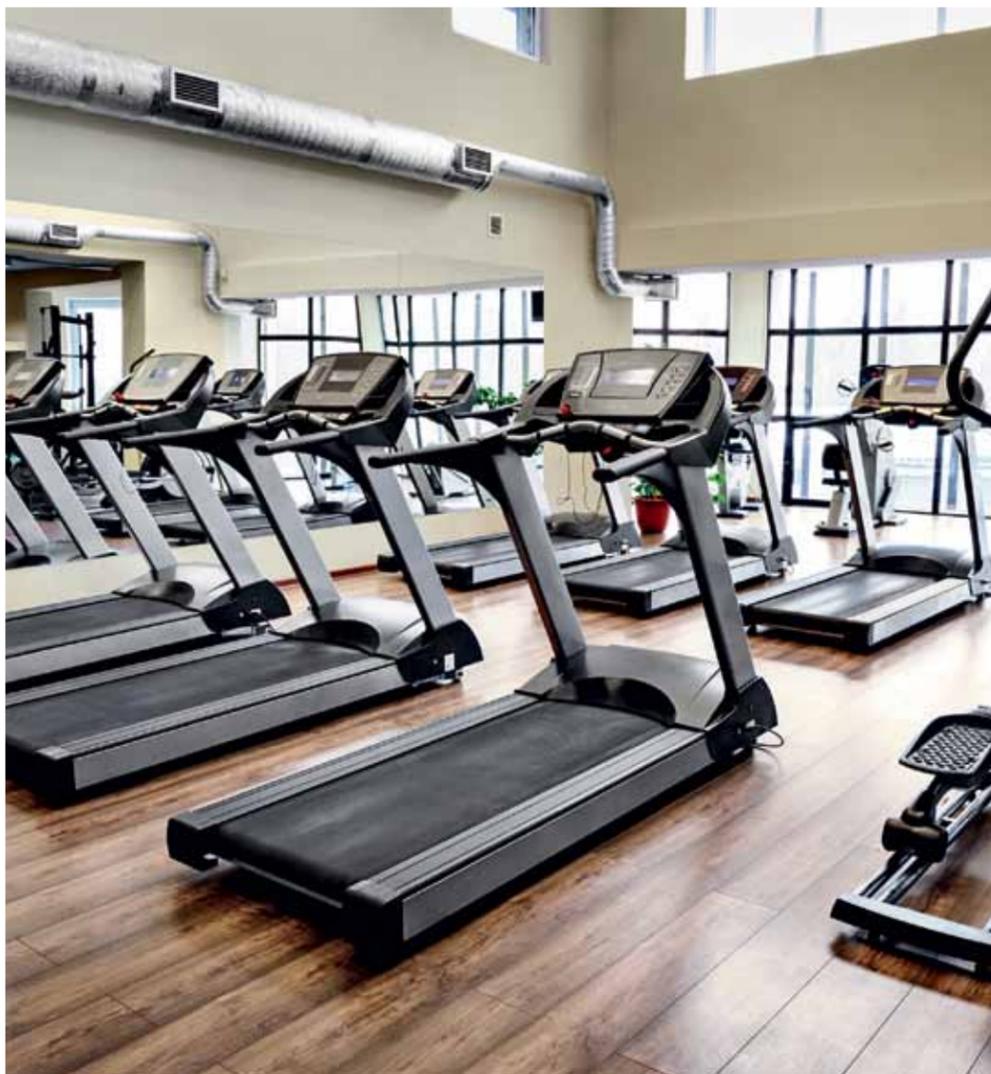
**ВИНСЕНТ ГРЕГУАР,  
КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР  
ПАРИЖСКОГО АГЕНТСТВА  
СТИЛЯ NELLYRODI**

*Сегодня оформители интерьеров перестали творить в стиле самодостаточной буржуазности, ностальгируя по ретро. Потребители услуг хотят, чтобы их удивили и поразили, нарушив при этом стереотипы. В декоре ценится жизнь, динамика и свобода, подчеркивающая комфорт. Главный концепт дизайна – энергия воображения. Я также замечаю постепенное возвращение барокко и денди-стиля, который оставляет достаточно места для фантазии и оригинальности. Фитнес-клубы в этом плане – не исключение. Они уравнивают одинокую жизнь, которую мы ведем за экранами ноутбуков и смартфонов, помогая нам вспомнить о жизни коллективной, как это было еще 20 лет назад. Вопреки распространенным убеждениям, ценности совместного времяпрепровождения и объединения в сообщества играют большую роль.*

контракты в соответствии с утвержденными требованиями бренда. Аэробную площадку обычно оснащают ковриками, скамейками и мячами – здесь перечень зависит от конкретных упражнений. Окружающая атмосфера должна способствовать расслаблению и успокоению, поскольку большинство клиентов стремится именно к этому.



В ОТЕЛЯХ РАСТЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ КАРДИООБОРУДОВАНИЯ: БЕГОВЫХ ДОРОЖЕК, АМТ, ЭЛЛИПТИЧЕСКИХ И ГРЕБНЫХ ТРЕНАЖЕРОВ. В ЗАЛЕ ОБОРУДОВАНИЕ УКАЗАННОЙ ГРУППЫ НЕ ЗАЙМЕТ МНОГО МЕСТА, ЗАТО ГАРАНТИРУЕТ ВЫСОКУЮ НАГРУЗКУ. ЧУТЬ МЕНЕЕ ПОПУЛЯРНЫ СИЛОВЫЕ ТРЕНАЖЕРЫ, ПОСКОЛЬКУ ПОЕЗДКА – НЕ САМОЕ ПОДХОДЯЩЕЕ ВРЕМЯ ДЛЯ РАБОТЫ НАД МЫШЕЧНОЙ МАССОЙ. СКОРЕЕ ВАЖНА ВОЗМОЖНОСТЬ ГЛУБОКОЙ РЕЛАКСАЦИИ.



СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНАЖЕРЫ ИМЕЮТ ДОВОЛЬНО СЛОЖНУЮ КОНСТРУКЦИЮ

#### ПИЛАТЕС

Что касается непосредственно зала для силовых и аэробных нагрузок, разнообразие в оформлении конкурирует с многообразием видов фитнес-программ. Например, сегодня популярность набирает такое направление как пилатес. Популярны фитнес-клубы, как и многие отели, оснащают студиями пилатеса, стараясь повысить уровень конкурентоспособности объекта. Для оснащения студии пилатеса необходимо специальное оборудование: изотонические кольца, мячи, роллы и специальные

тренажеры: реформеры, катиллаки и пилатес-стулья.

Зеркальные стены и «плавающий» паркет – важные условия оформления зала для занятий пилатесом. Часть зала необходимо выделить под занятия на крупном оборудовании: реформерах и пилатес-стульях. Для тренажеров данных видов необходимы большие объемы полезной площади. Групповые занятия пилатесом вряд ли будут популярны, а вот небольшие группы клиентов оценят качественное оборудование по достоинству.

Современный отель – индивидуальная история, концепция и стиль, которые отражаются в оформлении спортивной зоны. Правильный подбор мебели и оборудования делают бассейн неповторимым и приятным

местом для времяпровождения гостей. При оформлении этой зоны необходимо учесть многое. Первое, с чем сталкивается гость, это раздевалка. Важно, чтобы мебель была не только безопасной и надежной, но и красивой. Для оснащения необходимо не просто качественное, а специализированное оборудование, подходящее для эксплуатации в помещениях с высокой влажностью. Предпочтительно размещать мебель для отдыха так, чтобы гости во время или после водных процедур могли сделать передышку. Выдержать конкуренцию современному отелю поможет постоянное желание его собственников совершенствоваться и заниматься бизнесом, опережая день сегодняшний хотя бы на шаг. 📌

Российский Союз Боевых Искусств  
XIII Национальная премия

«ЗОЛОТОЙ ПОЯС»

Государственный Кремлёвский Дворец. 24 апреля 2019 г. 19.00

ПАРТНЕРЫ:



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ:





# СКОЛЬКО СТОИТ ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ?



КАКОЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ВЫБИРАЮТ РУКОВОДИТЕЛИ ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО ЗВЕНА? СКОЛЬКО ГОТОВЫ НА НЕГО ПОТРАТИТЬ? КАКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ СЧИТАЮТ НЕОБХОДИМЫМИ? НА ЭТИ И ДРУГИЕ ВОПРОСЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОТВЕТИЛИ КОНСУЛЬТАНТЫ ХЕДХАНТИНГОВОЙ КОМПАНИИ «КОНТАКТ» (INTERSEARCH RUSSIA) ПОСЛЕ ПРОВЕДЕННОГО ОПРОСА РЕСПОНДЕНТОВ, РАБОТАЮЩИХ В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ.

**К**омпании-производители спортивного оборудования и экипировки нечасто оплачивают обучение сотрудников. Однако, в последние годы работодатели стали больше инвестировать в нематериальную мотивацию персонала – а именно, в дополнительное образование. Улучшилась ситуация и в сфере обучения менеджеров спортивных сооружений и клубов. К такому выводу в итоге пришли консультанты после проведенного исследования рынка спортивной индустрии.

Сегодня в России многие считают необходимым бросить все силы на развитие собственной школы менеджмента, хотя в этой связи было бы уместно внимательней присмотреться к уже накопленному опыту зарубежных коллег. Еще один важный момент заключается в том, что у российских спортивных

менеджеров есть серьезные проблемы, как с недооценкой, так и с переоценкой своих реальных знаний и умений.

Почти 99% руководителей в течение своей карьеры обращаются к дополнительному образованию. Треть опрошенных менеджеров приступила к нему уже через год после получения диплома. Другая треть – через 5 лет. Большинство менеджеров посещают тренинги и курсы не реже раза в год. Желание расширить функционал – главная мотивация менеджеров. Другие распространенные причины – отставание от новых вызовов (55%) и интерес к предмету обучения (52%).

#### ИНВЕСТИЦИИ В СЕБЯ

Чаще всего менеджеры проходят обучение за свой счет (43% случаев). Работодатель оплачивает образование 18% респондентов. При этом



36% руководителей готовы тратить на образование от 100 000 до 300 000 рублей в год из своего бюджета. 35% согласны на суммы от 300 000 рублей до полумиллиона.

Около 20% менеджеров считают, что дополнительное образование не помогло им в развитии карьеры, однако 98% руководителей хотят продолжить обучение. 52% из них желают научиться выстраивать стратегию, 42% – улучшить креативные навыки, 41% – лучше

управлять изменениями. По мнению 86% опрошенных руководителей, умение быстро реагировать на изменения и опережать их – ключевая компетенция, которая будет требоваться от менеджера в ближайшие годы. 75% отмечают необходимость комплексного видения проекта/проблемы, а 50% считают, что современному управленцу спортивного объекта нужно уметь экономить и находить эффективные решения с небольшими бюджетами.

### АТТЕСТАЦИЯ

В спортивной отрасли разработана и внедряется независимая система аттестации и оценки качества работы организаций, оказывающих услуги в сфере физической культуры и спорта. Этот механизм позволяет изменить подходы к оценке труда специалистов и топ-менеджеров организаций. В целях оптимизации кадровых и финансовых ресурсов отрасли (путем их перераспределения) регулярно проводится мониторинг эффективности деятельности учреждений физкультурно-спортивной направленности.

Министерством спорта РФ подготовлен новый порядок аттестации тренеров. Этот документ рекомендован региональным спортивным федерациям для совершенствования процедуры аттестации и оптимизации ее правового регулирования. Введены профессиональные стандарты спортсмена, тренера, инструктора-методиста, тренера по адаптивному спорту, а также инструктора-методиста по адаптивному спорту. Это – новый механизм улучшения качества и эффективности работы ука-



### В СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛИ РАЗРАБОТАНА НЕЗАВИСИМАЯ СИСТЕМА АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА РАБОТЫ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ

занных специалистов, закрепления их профессионального статуса и усиления социальной поддержки.

По мнению консультантов, на рынке в ближайшее время появятся новые должности, связанные с цифровизацией спорта, digital-продвижением, видеопродажами и корпоративным блоггингом, управлением робототехникой и технологиями, оптимизацией бизнес-процессов. Некоторая часть респондентов считает, что при текущих экономических тенденциях от сотрудников будет требоваться еще большая multifunctionality.

### КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка профессиональных компетенций кадров спортивной индустрии на рынке труда базируется на понимании следующих факторов:

- Стратегия и цели развития спортивной организации;

Возраст топ-менеджеров спортивных организаций и учреждений РФ			
до 40 лет	41-50 лет	51-60 лет	Старше 61 года
9%	29%	40%	22%

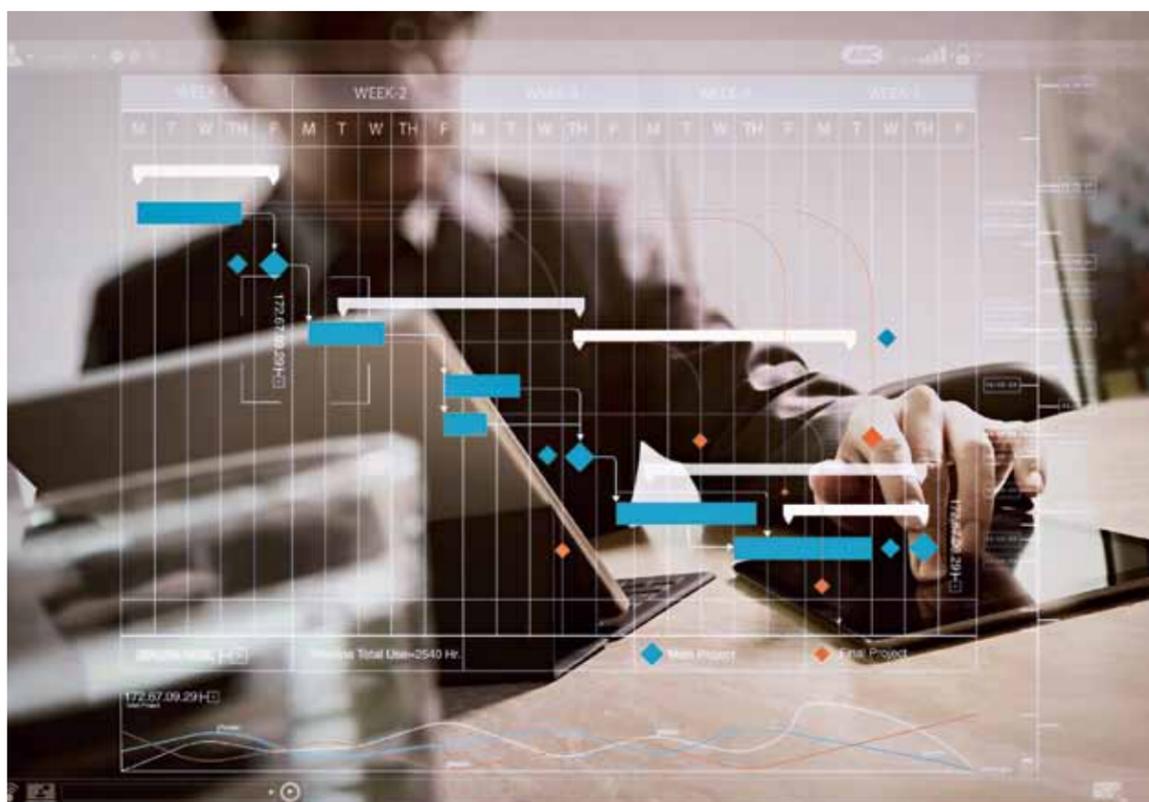
ИСТОЧНИК: МОСКОМСПОРТ

- Основные показатели работы организации в целом и ее отдельных подразделений и сотрудников;
- Возможности смешанной модели финансирования с привлечением внебюджетных средств;
- Кадровая политика и система мотивации;
- Вопросы повышения квалификации персонала;
- Стратегический менеджмент и система оценки показателей деятельности;
- Финансовая политика и механизмы

- внебюджетного финансирования;
- PR-активности и корпоративная культура;
- Коммуникационный менеджмент и управление конфликтами.

### КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ

Главная миссия менеджера спортивного объекта заключается в том, чтобы люди из его команды по своей квалификации максимально соответствовали уровню поставленных перед ними задач. Роль спортивного менеджера заключается





## МОЗГОВОЙ ШТУРМ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

именно в том, чтобы помогать своим сотрудникам взаимодействовать между собой так, чтобы достигались поставленные цели. Со своей стороны, он формулирует и формирует эти цели. По сути, руководитель спортивного объекта непосредственно управляет не самим сооружением, а людьми, на нем работающими. С этой точки зрения, управление спортсооружением и управление персоналом функционально интегрированы между собой.

Отдельно стоит упомянуть важность миссии и стратегии развития объекта на фоне общих корпоративных ценностей, которые объединяют первое лицо и остальных членов управляющей объектом команды. Менеджер как первое лицо объекта создает и транслирует корпоративную культуру и ценности остальным членам команды. В идеале, в команде не должно существовать противоречий между корпоративными ценностями первого лица и ценностями

и остальных сотрудников. Соответственно, если первое лицо транслирует административно-командную систему управления, то трудовому коллективу не остается иной модели поведения, кроме беспрекословного подчинения при минимуме креативных идей и инициативы.

У каждого лидера имеются свои сильные стороны, опираясь на которые он и формирует свою команду. В идеале, интересы топ-менеджеров не должны отделяться либо отличаться от интересов других членов трудового коллектива. Генеральный менеджер спортивного объекта принимает на себя полную ответственность за результаты его деятельности, ставит цели перед коллективом и выбирает для себя необходимые инструменты для их реализации. Корпоративная культура является одним из таких инструментов, и при возникновении случаев нестыковки корпоративных культур

и ценностей менеджера и членов его команды, неизбежно возникает конфликт, который транслируется на весь коллектив.

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

Небывалые темпы технологического прогресса и увеличение продолжительности жизни порождают тренд Lifelong Learning: топ-менеджер не будет успевать за рынком, если получит только одно высшее образование в какой-то одной области.

«Лидеры будут заниматься постоянным саморазвитием и изменениями самих себя, – считает Дарья Тулубенская, партнер компании «Контакт» (InterSearch Russia). – Сегодня руководители компаний-представителей спортивной индустрии не спешат оплачивать дополнительное обучение сотрудников, однако через несколько лет ситуация изменится: в конкурентной гонке работодатели будут инвестировать в нематериальную мотивацию персонала, в образование».

26 апреля 2019 года  
adidas Academy,  
Москва

## Конференция СПОРТ КАК БИЗНЕС

Конференция  
по эффективному управлению  
спортивными проектами  
и предпринимательству  
в спорте

400

участников

50

спикеров

40

видов спорта

30

тем

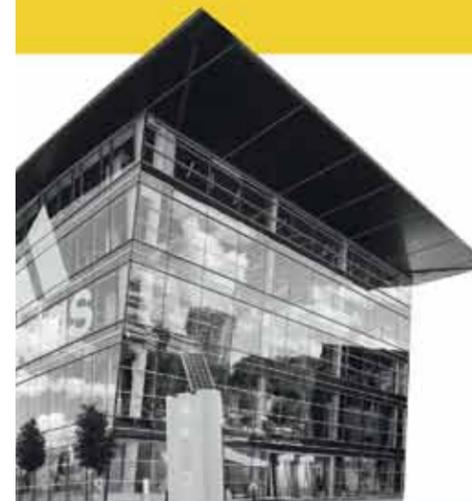
### ВАМ НАДО БЫТЬ, ЕСЛИ ВЫ:

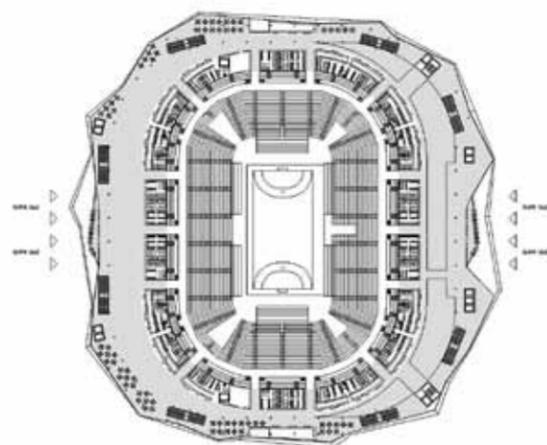
- Предприниматель или менеджер в спортивном проекте
- Профессиональный спортсмен или спортсмен-любитель
- Представитель спортивной федерации
- Руководитель спортивного сооружения
- Компания-поставщик товаров и услуг
- Организатор спортивного события или спортивной лиги
- Чиновник регионального минспорта или руководитель госучреждения

### ВИДЫ СПОРТА:

- ⚽ Футбол и минифутбол
- 🏐 Волейбол
- 🏀 Баскетбол
- 🏊 Плавание
- 🥋 Единоборства
- 🥊 Бокс

- 🕒 Марафоны и ультрамарафоны
- 🏃 Трейлраннинг
- 🚴 Триатлон
- 🚢 Парусный спорт
- 🎿 Лыжный спорт
- и десятки других видов спорта





# «АРЕНА ЗАГРЕБ» – НОВЫЙ СИМВОЛ ХОРВАТИИ



Домашняя арена хоккейного клуба  
«Медвешчак»

Работы по проектированию арены  
проводила компания «УПИ-2М»

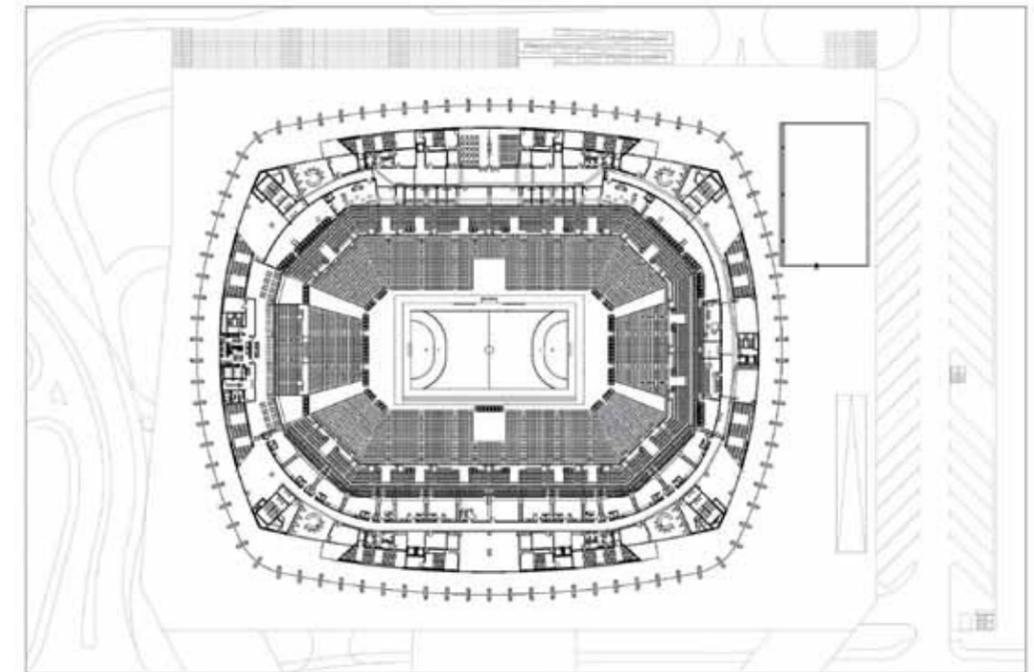
# В

ЕВРОПЕ НЕ ТАК МНОГО ЛЕДОВЫХ ДВОРЦОВ  
ВМЕСТИМОСТЬЮ ОТ 15 000 ЗРИТЕЛЕЙ, А В РОССИИ  
И ВО ВСЕ НЕТ НИ ОДНОГО. САМЫЕ ВМЕСТИТЕЛЬНЫЕ  
НА ДАННЫЙ МОМЕНТ АРЕНА РАСПОЛОЖЕНЫ  
В КЕЛЬНЕ (18 500 ЗРИТЕЛЕЙ), ЛОНДОНЕ (18 000),  
МАНЧЕСТЕРЕ (17 643), ПРАГЕ (17 360), БЕРНЕ (17 131) И МИНСКЕ  
(15 086). НО К БОЛЬШОМУ УДИВЛЕНИЮ, ЕСТЬ ТАКАЯ АРЕНА  
И В НЕ САМОЙ, КАЗАЛОСЬ БЫ, ХОККЕЙНОЙ СТРАНЕ – ХОРВАТИИ.  
ТРИБУНЫ «АРЕНА ЗАГРЕБ» СПОСОБНЫ ВМЕСТИТЬ 15 200 ЗРИТЕЛЕЙ.

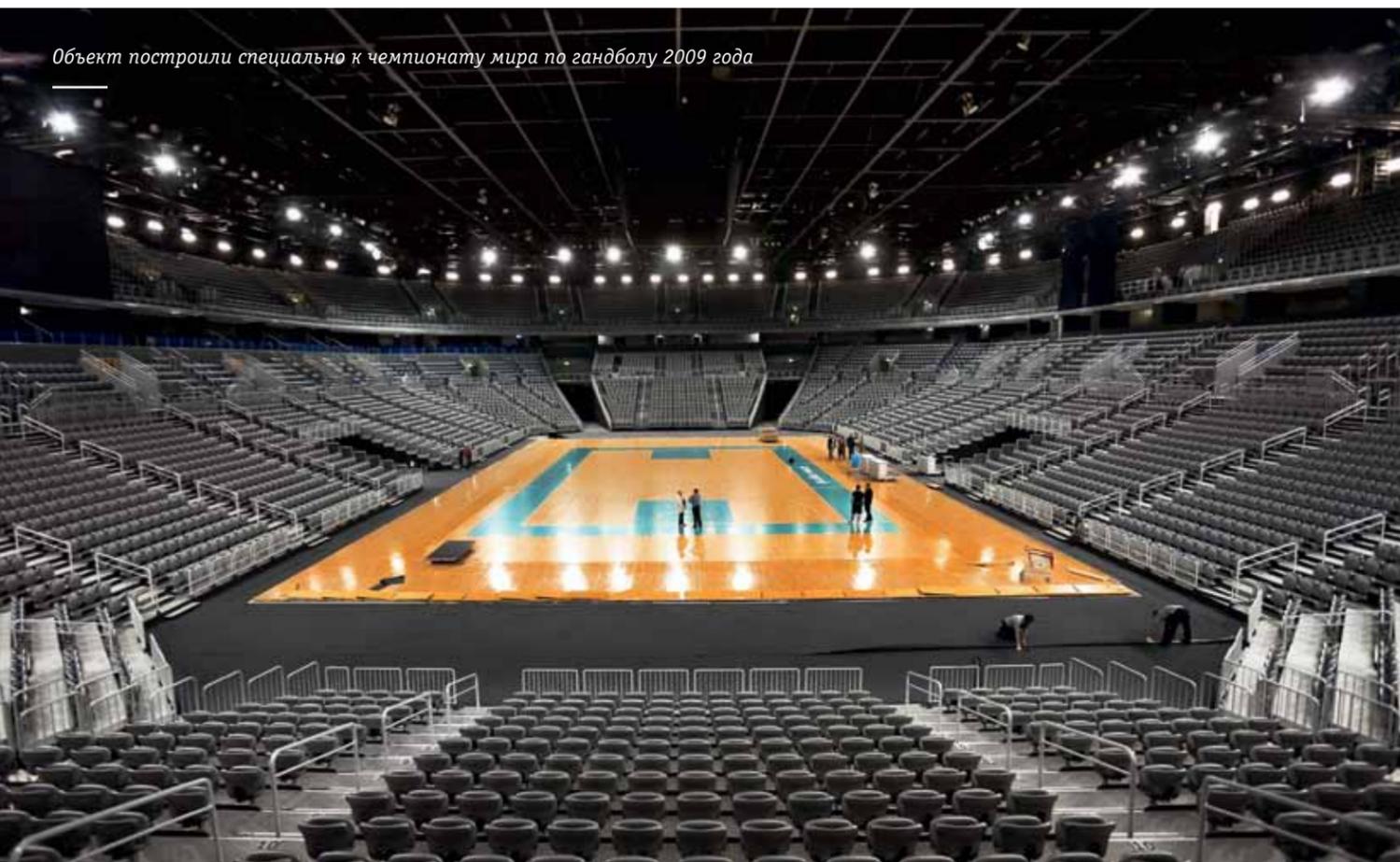


Опоры являются несущим элементом для крыши арены

«Арена Загреб» изначально является многофункциональной



Фасад арены представлен в виде 86 бетонных изогнутых опор



Объект построили специально к чемпионату мира по гандболу 2009 года

Арена расположена к юго-востоку от центра Загреба. Главной причиной ее появления в городе стал чемпионат мира по гандболу 2009 года, который проходил в Хорватии. Работы по проектированию проводила компания «УПИ-2М», а генподрядчиками выступили TriGranit и «Ингра». Так арена стала частью большого развлекательно-торгового комплекса с многозальным кинотеатром, многочисленными кафе и ресторанами, фитнес-центром и другими функциональными помещениями. Основное здание комплекса находится рядом с ареной – торговый комплекс и арена объединены пандусами и имеют общую парковку.

#### МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

«Арена Загреб» изначально является многофункциональной – после гандбольного чемпионата мира ее также используют в качестве баскетбольной, волейбольной, легкоатлетической и хоккейной площадки. Здесь часто организуются концерты звезд поп- и рок-музыки.





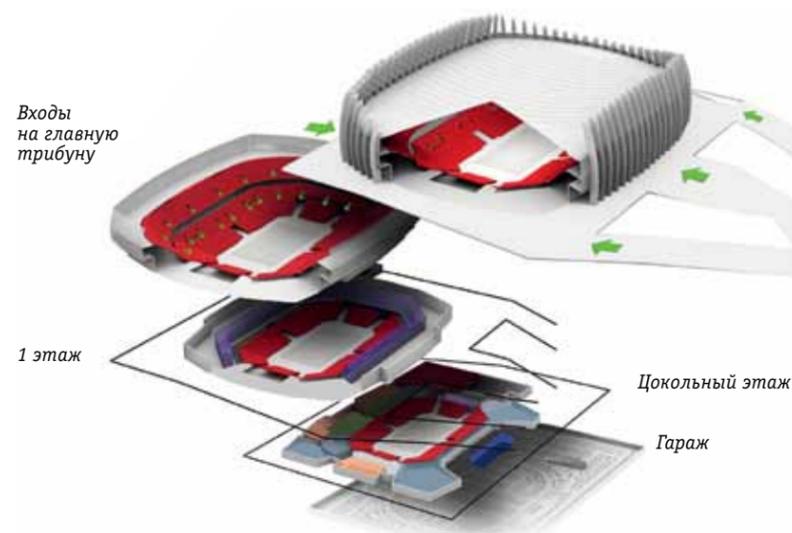
Диаметр каждого троса составляет 66 мм



Арена стала частью большого торгово-развлекательного комплекса

Подземный паркинг площадью 30 000 м<sup>2</sup> рассчитан на 950 машино-мест. Рядом с ареной находится парковка для 38 автобусов.

Организационная схема:



#### ОСОБЕННОСТИ КОНСТРУКЦИИ

Строительство арены началось 20 июля 2007 года, а 27 декабря 2008 состоялось ее торжественное открытие. Общий бюджет строительства составил €89 млн. Фасад этого уникального спортивного объекта представлен в виде 86 бетонных изогнутых опор высотой до 39 метров, связанных между собой в полупрозрачный конверт из поликарбоната. Использование полупрозрачных конструкций позволяет изменять подсветку арены. Опоры являются несущим элементом для крыши, которая крепится к ним на вантах. Диаметр каждого троса составляет всего 66 мм, но такой трос способен выдержать 400 тонн! Благодаря своим архитектурным особенностям арена уже стала одним из символов Загреба.

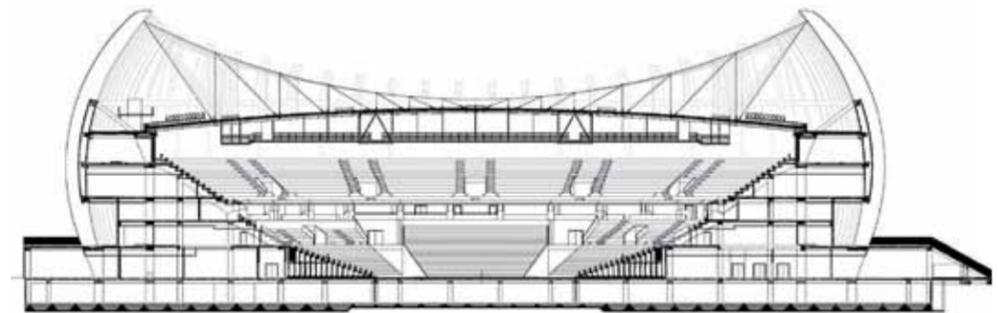
У арены также есть свой дополнительный подземный паркинг площадью 30 000 м<sup>2</sup> – он рассчитан на 950 машино-мест. Рядом с ареной находится парковка для 38 автобусов. Здание состоит из двух залов – малого и большого. Малый зал «Арены Загреб» предназначен для подготовки и тренировок спортсменов. Основной зал имеет классическую компоновку,

а именно два яруса, разделенные VIP-ложами. Нижние ряды выполнены в формате быстроразборных телескопических конструкций – всего 4 500 мест. Такое решение дает операторам большое поле для маневра и позволяет использовать арену для проведения большого спектра мероприятий. Вместимость арены на гандбольные и хоккейные матчи составляет 15 200 зрителей, включая 150 мест для людей с ограниченными возможностями.

В центре, под сводами арены, подвешен видео-куб, представленный множеством семисегментных индикаторов по периметру. За воротами команд расположены еще два табло с различной информацией. Характерной особенностью конструкции арены является большое расстояние от одной из трибун за воротами до самой коробки – как считают

Благодаря своим архитектурным особенностям арена уже стала одним из символов Загреба





Опоры высотой до 39 метров связаны между собой в полупрозрачный конверт из поликарбоната

*Характерной особенностью конструкции арены является большое расстояние от одной из трибун за воротами до самой коробки – как считают архитекторы сооружения, это своего рода «расплата» за универсальность комплекса.*

архитекторы сооружения, это своего рода «расплата» за универсальность комплекса. Качество льда на арене тоже оставляет желать лучшего, но это – временные сложности, которые собственники арены намерены решить в самое ближайшее время при помощи российских специалистов.

#### **«РУССКАЯ» КРЫША**

Компания «Раделли», входящая в группу предприятий «Северсталь-Метиз», выполнила все работы по возведению и монтажу крыши «Арены Загреб». Участие компании в проекте обеспечило победу в открытом тендере, объявленном правительством Хорватии и мэрией Загреба. Согласно условиям договора, инженеринговый центр «Раделли» – «Тенсотечи» спроектировал подвесную систему для

крыши спорткомплекса (шириной 112 м и длиной 136 м), предложив вариант безопорной конструкции, поддерживаемой специальными канатами. Для ее создания потребовались 21 закрытый несущий канат диаметрами 64 и 66 мм, 60 вант диаметрами 24, 35 и 40 мм, 343 высокопрочных крепления и ультрасовременная сферическая система, корректирующая угол направления канатов.

В строительстве применялись самые разные технологии и материалы: от традиционного бетона (для возведения фундамента и строительства технических этажей) до конструкций с предварительно напряженным армированием (в частности, цельнолитых вертикальных консолей – периферийных мачт, к которым крепились канаты, удерживающие крышу).



«Арена Загреб» стала новым центром притяжения для многих горожан и туристов

#### ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

- Компания «Раделли», входящая в группу предприятий «Северсталь-Метиз», выполнила все работы по возведению и монтажу крыши арены. Участие компании в проекте обеспечило победу в открытом тендере.
- Для создания крыши арены потребовались 21 закрытый несущий канат диаметрами 64 и 66 мм, 60 вант диаметрами 24, 35 и 40 мм, 343 высокопрочных крепления и ультрасовременная сферическая система, корректирующая угол направления канатов.
- Строители использовали традиционный бетон для возведения фундамента и строительства технических этажей, а также цельнолитые вертикальные консоли, к которым крепились канаты, удерживающие крышу.



Крыша спорткомплекса имеет ширину 112 м и длину 136 м



#### ХОККЕЙ

Хоккей под сводами арены представляет местный клуб «Медвешчак», который хорошо известен российским болельщикам – команда с 2013 по 2017 годы выступала в Континентальной хоккейной лиге. На домашних матчах хорватские хоккеисты практически всегда обеспечивали аншлаг на трибунах. До и после КХЛ команда играла в открытом первенстве Австрийской хоккейной лиги. Команде пришлось покинуть КХЛ по финансовым причинам – для участия в первенстве требуется около €7 млн за сезон.

Самый первый матч на льду арены «Медвешчак», основанный в 1961 году, провел 21 января 2011 года. В рамках открытого первенства Австрии (Erste Bank Liga) команда проиграла австрийскому ХК «Клагенфурт» со счетом 3:5.

6 сентября 2013 года «Медвешчак» провел на «Арене Загреб» свой первый официальный матч в КХЛ, в котором со счетом 7:1 разгромил московский ЦСКА. Автором первой шайбы «Медвешчака» в КХЛ стал Джонатан Чичу, который многократ-

#### «Арена Загреб»: технические характеристики

Общая площадь	23 000 м <sup>2</sup>
Вместимость трибун	15 200 зрителей
Бюджет строительства	€89 млн
Ввод в эксплуатацию	2008
Подземный паркинг	30 000 м <sup>2</sup>
Количество машино-мест	950
Домашний хоккейный клуб	«Медвешчак»

но выступал за сборную Канады на чемпионатах мира. Дебютный сезон в целом оказался наиболее удачным для команды – «Медвешчак» пробился в плей-офф Кубка Гагарина, уступив в первом раунде пражскому «Льву». Больше в плей-офф КХЛ команда не попадала, что стало одной из главных причин ухода из команды крупнейших спонсоров и, как следствие, вынужденного возвращения клуба в Австрийскую лигу. ■

Арена расположена к юго-востоку от центра Загреба

## ДРУЗЬЯ! ВЫ МОЖЕТЕ ОФОРМИТЬ ДОСТАВКУ ЖУРНАЛА SPORT BUILD НА 2019 ГОД

На сайте [WWW.SPORTMAGAZIN.NET](http://WWW.SPORTMAGAZIN.NET) или отправив письмо на e-mail: [minaev@s-a-r.ru](mailto:minaev@s-a-r.ru)

### СТОИМОСТЬ ДОСТАВКИ:

на 3 мес. – 825 р., на 6 мес. – 1650 р., на 12 мес. – 3300 р.

### ДОСТАВКА ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ



тел.: (495) 649-33-16,  
(495) 411-91-13

### Образец заполнения платежного поручения

ИНН 7720217313	КПП 772001001		
Получатель ООО «СпортАкадемРеклама»		Сч. №	40702810100001437461
Банк получателя АО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК», г.Москва		БИК	044525700
		Сч. №	30101810200000000700

#### Внимание!

Будьте внимательны при заполнении платежного поручения.  
В графе «Назначение платежа» укажите: «Доставка журнала «Sport Build» по счету-договору № Sport Build/19», без налога (НДС).  
По e-mail укажите Ваш полный почтовый адрес с индексом, ФИО и контактный телефон.

#### Минимальный документооборот! Организации выставляется счет-договор – без оформления договора.

Количество месяцев (3, 6, 9, 12) доставки и ее стоимость (мес. x 275 р.) указывается плательщиком самостоятельно.

### ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ 2019 г.  
ДА, я хочу оформить доставку журнала «Sport Build»

Доставка считается оформленной при условии поступления денег на р/с редакции до 20 числа предподписного месяца.

При несоблюдении данного условия доставка будет оформлена с месяца, соответствующего указанным требованиям.

Фамилия \_\_\_\_\_  
Имя \_\_\_\_\_  
Отчество \_\_\_\_\_  
Почтовый адрес: \_\_\_\_\_  
Индекс \_\_\_\_\_  
Область/край \_\_\_\_\_  
Город/село \_\_\_\_\_  
Улица \_\_\_\_\_  
Дом \_\_\_\_\_ корп. \_\_\_\_\_ кв. \_\_\_\_\_  
Телефон/факс \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_

Адрес редакции и издателя:  
107023, г. Москва,  
ул. Электrozаводская, д. 24,  
ООО «СпортАкадемРеклама»  
Телефоны для справок:  
(495) 649-33-16, 411-91-13  
факс: (495) 748-54-10  
Электронная почта: [minaev@s-a-r.ru](mailto:minaev@s-a-r.ru)

Извещение

ИНН/КПП 7720217313/772001001  
ООО «СпортАкадемРеклама»  
АО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК», г.Москва  
р/с 40702810100001437461  
к/с 30101810200000000700  
БИК 044525700

Плательщик  
Адрес (с индексом)

Кассир

назначение платежа	сумма
Доставка журнала «Sport Build»	

Подпись плательщик

Квитанция

ИНН/КПП 7720217313/772001001  
ООО «СпортАкадемРеклама»  
АО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК», г.Москва  
р/с 40702810100001437461  
к/с 30101810200000000700  
БИК 044525700

Плательщик  
Адрес (с индексом)

Кассир

назначение платежа	сумма
Доставка журнала «Sport Build»	

Подпись плательщик

**Ваш номер Sport Build ждет Вас!**

SAP Digital Space (Москва)

# 2 апреля, 2019

# MOSCOW TICKETING FORUM

Главное бизнес-событие в России по билетным решениям и технологиям

Реальный опыт, ключевые тренды и будущее билетного рынка



40 ТОП-СПИКЕРОВ



> 700 УЧАСТНИКОВ



30 ТЕМ

## ВАМ НАДО БЫТЬ, ЕСЛИ ВЫ:

- Организатор спортивных, культурных, музыкальных или деловых событий;
- Представитель концертного зала или многофункционального комплекса;
- Представитель спортивного клуба, федерации или лиги;
- Представитель зрелищного учреждения культуры;
- Представитель билетного оператора, билетной платформы или платежного сервиса;
- Производитель систем контроля доступа, оборудования и материалов для организации билетного хозяйства, программного обеспечения.

[ticketingforum.ru](http://ticketingforum.ru) • [info@ticketingforum.ru](mailto:info@ticketingforum.ru) • +7 (499) 686-15-96

# WINTERCONGRESS

Москва  
29-30 мая 2019



**XV** МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
**КОНГРЕСС**  
**ИНДУСТРИИ**  
**ЗИМНИХ ВИДОВ**  
**СПОРТА, ТУРИЗМА**  
**И АКТИВНОГО ОТДЫХА** **2019**

## РАБОТАЕМ НА РЕЗУЛЬТАТ

Официальный оператор конгресса



коммуникационный холдинг  
**СПОРТ АКАДЕМ РЕКЛАМА**

+7 495 649 3316

[www.wintercongress.ru](http://www.wintercongress.ru)

[info@wintercongress.ru](mailto:info@wintercongress.ru)