S. A. R.

Sport Build

строительство
и эксплуатация
спортивных
сооружений

журнал для профессионалов | № 6 | август 2018

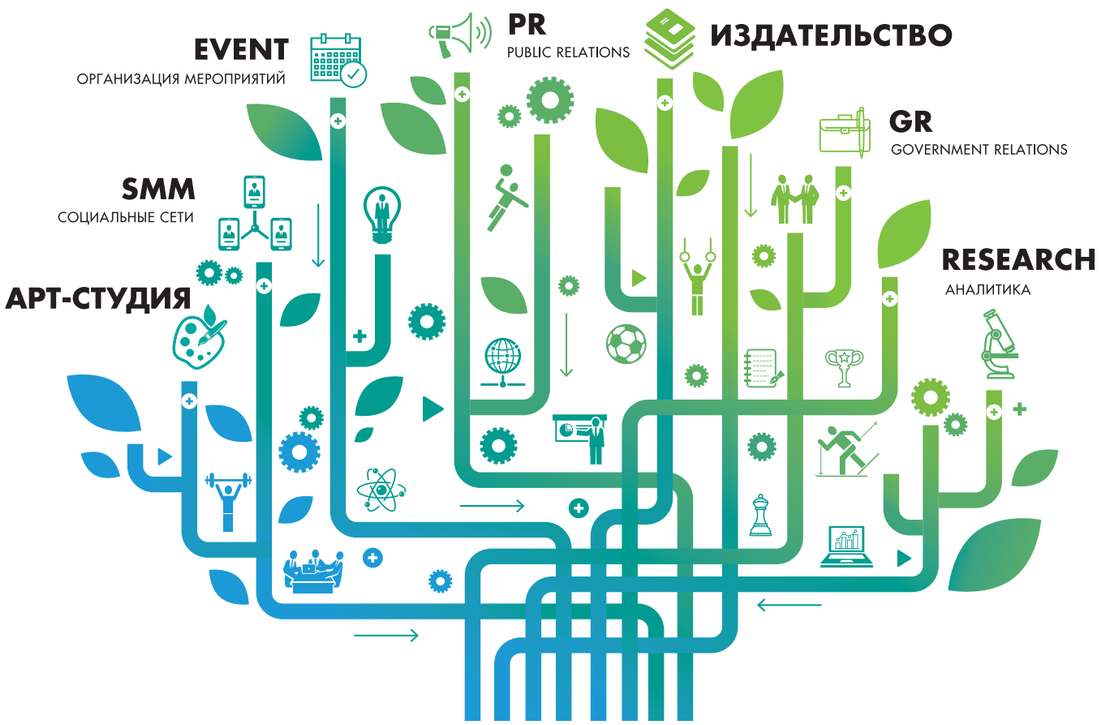
ЭРА ПЕРЕМЕН В СПОРТЕ

ТРЕНДЫ В МИРЕ ПОКРЫТИЙ

ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

ЗВЕЗДНЫЙ ЧАС СТАДИОНОВ РОССИИ

коммуникационное агентство
СПОРТ АКАДЕМ РЕКЛАМА



СВЯЗИ ПРАВЯТ МИРОМ

+7 495 649 33 16 info@sportmagazin.net
www.s-a-r.ru www.sportmagazin.net

СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Дорогие читатели!

В ваших руках новый номер Sport Build, во многом приуроченный к спортивному событию, которое никого не оставило равнодушным. Конечно же, речь про Чемпионат мира по футболу! Нас переполняет гордость за сборную России по футболу и за то, как наша страна провела столь грандиозное мероприятие! В связи с этим на страницах номера вы найдете интересные материалы о стадионах, ставших полями для сражений футбольных команд, а также мнение чиновника ФИФА о произошедшей летней сенсации.

Большой раздел Sport Build посвящен спортивным покрытиям, в частности футбольным. Наша редакция совместно с экспертами отвечает на актуальные вопросы, касающиеся укладки, ухода и поддержания газона. Очень надеемся, что эти советы и рекомендации будут вам полезны, ведь их авторы – компании «Коломяги-Спорт», Unisaw Group и ФЛООРДИЗАЙН – принимали непосредственное участие в подготовке к мундиалю.

Мы не оставляем и вопрос безопасности – лидеры рынка, компания «Специальные системы и технологии» рассказывают о системе пожаротушения на примере СК «Лужники».

Желаем вам приятного чтения!

Главный редактор журнала Sport Build,

Анна ВЛАДИМИРОВА

Sport Build

УЧРЕДИТЕЛЬ ООО «СпортАкадемРеклама»

ИЗДАТЕЛЬ ООО «СпортАкадемРеклама»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Анна ВЛАДИМИРОВА

ОТДЕЛ ПРОДАЖ Сергей КОРОТКИХ
тел.: +7 (495) 649-33-16
korotkih@s-a-r.ru

РАСПРОСТРАНЕНИЕ Александр МИНАЕВ
тел.: +7 (495) 649-33-16
minaev@s-a-r.ru

АРТ-ДИРЕКТОР Сергей КАЧОРОВСКИЙ
ДИЗАЙН, ВЕРСТКА Михаил ПАШКОВ
ЦВЕТОКОРРЕКТОР Виктория ГОРБАЧЕВА

АДРЕС РЕДАКЦИИ 107023, Москва, ул. Электрозаводская, д. 24
ООО «СпортАкадемРеклама»
тел.: +7 (495) 649-33-16, факс: +7 (495) 748-54-10,
e-mail: *building@s-a-r.ru* *www.s-a-r.ru*

ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ ООО «МЕДИАКОЛОР»
127273 г. Москва, Сигнальный проезд, д. 19, стр. 1
тел.: +7 (499) 903-69-53, +7 (499) 903-69-52

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 10.08.2018

Тираж номера 10 000 экз. Цена свободная.

Редакция не несет ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале Sport Build, допускается только с письменного разрешения редакции.

Журнал Sport Build зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство ПИ № ФС77–53276 от 22 марта 2013 года.

Согласно ФЗ от 29.12.2010 №436-ФЗ, журнал Sport Build относится к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет. +16

ПАРТНЕРЫ

Министерство Спорта Российской Федерации
Форум «Россия – Спортивная Держава»
Российский Союз Боевых Искусств
Ассоциации Предприятий Спортивной Индустрии
ГЦОЛИФК
ФНЦ ВНИИФК
Союз Горнолыжной Индустрии

НОВОСТИ

10 | *Главные события спортивной отрасли.*

СОБЫТИЯ

18 | WINTER CONGRESS XIV
В конце мая 2018 года в Москве прошел 14-й Международный конгресс индустрии зимних видов спорта, туризма и активного отдыха, вновь собравший на своей площадке самые выдающиеся умы отрасли. Отметим удачно выбранное место для мероприятия – им стал Технополис «Москва». В течение двух дней гости Конгресса активно участвовали в обсуждениях, круглых столах, аквариумных сессиях.

НА ПОВЕСТКЕ ДНЯ

22 | ЭРА ПЕРЕМЕН ДЛИНОЙ В ШЕСТЬ ЛЕТ
В этом году в рамах Конгресса был впервые апробирован новый коммуникационный формат – «Аквариум». Спикеры попытались ответить на непростой вопрос: «Что должен сделать каждый для обеспечения реального «прорыва» в спортивной области?»

28 | ПОДРУЖАТСЯ ЛИ ЦИФРА И СПОРТ?
На Международном конгрессе активно обсуждались цифровые технологии в спорте. Цифровизация уже привела к значительному повышению спортивных результатов. Помимо этого, новые технологии активно используются в сфере управления лояльностью болельщиков и увеличивают прибыльность спортивных мероприятий и клубов.

ТЕМА НОМЕРА
ТВОРИМ ГАЗОН

32 | ПОКРЫТИЕ, КОТОРОЕ В ТРЕНДЕ
Тренд последних десятилетий – поля с искусственным газоном. Такую площадку можно соорудить где угодно за считанные недели. Покрытие выносит серьезные механические нагрузки, а если стадион открытый, то нипочем и атмосферные явления: перепады температур, осадки, ультрафиолетовое излучение и сильный ветер.

38 | СПОРТИВНЫЕ ПОКРЫТИЯ ОТ ФЛООРДИЗАЙН
Компания ФЛООРДИЗАЙН существует с 2001 года и успешно занимается строительством плоскостных спортивных сооружений, поставкой и укладкой спортивных покрытий для футбола, хоккея на траве, тенниса, минигольфа, многофункциональных спортивных площадок и легкой атлетики с использованием передовых зарубежных технологий – например, лазерного планировщика для подготовки оснований.

40 | КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ. ОПЫТ ЧЕМПИОНАТА
Unisaw Group – первая в России сервисно-ориентированная компания, с 1993 года работающая на рынке садово-паркового оборудования. Это один из лидеров по поставке профессиональной техники и техники премиум-класса. Сегодня в дистрибьюторском портфеле компании 52 прямых контракта.

18

Центральным событием Конгресса по традиции стала церемония награждения победителей премии «Лидеры спортивной индустрии». На народное онлайн-голосование на сайте Конгресса были вынесены пять номинаций.

22

7 мая 2018 года Президент РФ подписал документ, определяющий на ближайшие шесть лет программу развития массового спорта и подготовки спортивного резерва, что имеет большое значение для России.

28

Сегодня 90% российского спорта зависит от государственного финансирования. Между тем, цифровые технологии являются очень важным инструментом при создании из спорта полноценного качественного продукта.

32

В зимний период поле с искусственным газоном можно смело использовать в качестве катка. После заливки получится готовая хоккейная площадка. Покрытие с легкостью выдерживает подобные эксперименты.

ЛИДЕРЫ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

44 НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР СБОРНОЙ РОССИИ
Компания «Коломяги-Спорт» приняла участие в подготовке и проведении главного спортивного события года – Чемпионата мира по футболу. Она поставила профессиональный тренировочный инвентарь и спортивное оборудование для сборной России, а также оборудование для баз и стадионов.

46 WINTERMASTER – СЕРВИС И РЕМОНТ, КОТОРОМУ ДОВЕРЯЮТ
Компания Wintermaster – это надежный партнер многих спортивных объектов, предлагающий широкий спектр необходимого оборудования отличного качества и по привлекательной цене. Компания Wintermaster предлагает оборудование для ремонта лыж и сноубордов, станки для нанесения парафина, шлифовальные станки для лыж и сноубордов, сушильные шкафы и многое другое.

БЕЗОПАСНОСТЬ

48 ГИБКИЕ ТРУБЫ IWS В СИСТЕМАХ ПОЖАРОТУШЕНИЯ СПОРТКОМПЛЕКСА «ЛУЖНИКИ»
Арена «Лужники» стала главной площадкой проведения Чемпионата мира по футболу 2018 года. Реконструкция спортивного комплекса, приуроченная к масштабному мероприятию, длилась три года. ГК «ССТ» стала участником проекта, поставив на объекты «Лужников» гибкие трубы IWS для систем пожаротушения.

52 КОГДА ПЕРЕЕЗД НЕ РАВЕН ПОЖАРУ
Благодаря ЧМ-2018 на рынок спортивных сооружений страны вышло большое количество спортивных сооружений «нового поколения». Они отличаются от предшественников уровнем комфорта и безопасности – в том числе противопожарной. Комплексной защите от всевозможных угроз во время проведения массовых мероприятий в России сегодня уделяют самое серьезное внимание. Причем защиту эту необходимо обеспечить не только зрителям, спортсменам и персоналу, но и самому стадиону – его конструкциям и инженерному оборудованию. Многие российские футбольные команды после ЧМ-2018 уже переехали на новые арены либо планируют это сделать.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

62 ЧМ-2018: ПОСЛЕСЛОВИЕ
ЧМ-2018 вошел в историю мирового футбола как самый яркий, с точки зрения событий, и самый комфортный, с точки зрения безопасности и сервиса. Игры мундиаля проходили с 14 июня по 15 июля на 12 стадионах 11 городов России. Помимо событий, имевших непосредственное отношение к спорту, многомиллионная армия болельщиков заново открыла для себя Россию как страну – в особенности не слишком известные до этого в мире города «из самой глубинки».

72 ЧМ-2018: НОВАЯ СТРАНИЦА В ИСТОРИИ ХОРВАТИИ
Своими впечатлениями о прошедшем турнире с читателями Sport Build делится еще один представитель Хорватии – экс-футболист сборной этой страны, а ныне заместитель генерального секретаря ФИФА Звонимир Бобан.

44

Объекты ЧМ-2018 уже работают на развитие детского футбола – решение об этом было принято еще до окончания турнира. На площадках, где размещались лучшие сборные планеты, теперь тренируются юные футболисты.

52

Российские стадионы на фоне общей статистики катастроф в стране выглядят едва ли не самым безопасным местом отдыха и проведения досуга. Именно этот факт привлекает на трибуны миллионы болельщиков.

62

Чемпионат мира собрал в России рекордную армию болельщиков со всего мира, которые по-новому взглянули на страну, ее народ и историю. Культурная программа в городах проведения турнира была интенсивной.

72

Организаторы ЧМ-2018 совместно с ФИФА сделали все возможное для того, чтобы все участники турнира получили от удовольствие от футбола – на поле, на трибунах, в фан-зонах, ресторанах и телевизоров.

Sport Build

ЭКСПЕРТЫ НОМЕРА

ЭКСПЕРТЫ НОМЕРА

Константин Вырупаев,
директор ФГБУ «Федеральный центр подготовки спортивного резерва»

Роман ТЕРЮШКОВ,
Министр физической культуры и спорта Московской области

Звонимир БОБАН,
бронзовый призер ЧМ-1998, заместитель генерального секретаря ФИФА

Артур КАПИТАНОВ,
Руководитель направления Sport Manzana Group

Дмитрий КОЛОБОВ,
директор Департамента развития промышленности социально-значимых товаров Минпромторга России

Иван РЫНДИН,
Генеральный директор Sportland.me

Андрей КУПЦОВ,
Технический директор компании BWT

Алена СОКОЛЬСКАЯ,
Глава Клинского района МО

6 АВГУСТА

Вице-премьер РФ Ольга Голодец сообщила о том, что кабмин РФ утвердил концепцию наследия Чемпионата мира 2018 года.

СУДЬБА 11 БАЗ
ПОСЛЕ ЧМ-2018

ДОКУМЕНТ БЫЛ ПОДПИСАН ПРЕМЬЕР-МИНИСТРОМ ДМИТРИЕМ МЕДВЕДЕВЫМ. ЭТО РЕЗУЛЬТАТ ПОРУЧЕНИЯ ВЛАДИМИРА ПУТИНА, КОТОРОЕ ОН ОГЛАСИЛ НА «СОВЕТЕ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА», ПРОШЕДШЕМ В КОНЦЕ ИЮЛЯ В КАЛИНИНГРАДЕ.

К наследию турнира относятся 12 стадионов, принимавших матчи мундиаля, а также специализированные площадки, 64 из которых будут переданы спортивных школам, и 30 футбольных базисных центров для детей, которые будут созданы по всей стране.
Министр физической культуры и спорта Московской области Роман Терюшков: «Наследие чемпионата мира используется в Московской области по максимуму. Все 11 баз, которые были построены к турниру, уже задействованы по направлениям в более чем 30 видах спорта. Заметно возросло количество желающих заниматься не только футболом, но и другими видами спорта. Сейчас проходит конкурсный отбор в эти центры, а 1 сентября начнутся тренировки.
Мы собираемся сделать тренировочную базу «Сатурн» в Кратово региональным центром, в котором будут проходить подготовку наши спортсмены по разным видам спорта. Сколько подмосковных баз в итоге войдут в список 30 баз, утвержденных кабмином РФ, пока неизвестно, но в нашей региональной программе они будут точно использоваться».

ЖЕНСКИЙ ФУТБОЛ

активно развивается на всех континентах, а ФИФА делает большую ставку на него в будущем с точки зрения маркетинга. А еще говорят, что если мама играет/играла в футбол, то вероятность, что ее сын будет играть в футбол, составляет не менее 80%!

ОДА ЖЕНСКОМУ ФУТБОЛУ

СЕГОДНЯ В РОССИИ С ЖЕНСКИМ ФУТБОЛОМ НЕ ВСЕ ТАК ГЛАДКО – ОСОБЕННО С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МЕДИЙНОСТИ.

Российский футбольный союз объявил о запуске нового сайта, посвященного Чемпионату России среди женских клубов Высшего дивизиона. Данный портал будет существовать в рамках сайта РФС по адресу **wfl.rfs.ru**. На нем болельщики смогут найти:

- Свежие новости о турнире и выступающих в нем командах;
- Результаты всех матчей с составами и протоколами;
- Прямые трансляции всех поединков;
- Мнения футбольных экспертов о наиболее запоминающихся моментах по итогам каждого тура;
- Статистическую информацию по турниру (таблицу, календарь, список бомбардиров и ассистентов);
- Эксклюзивные интервью с ведущими игроками всех клубов, а также пред- и послематчевые комментарии футболисток и тренеров;
- Фотогалереи и видеонарезки по итогам каждого тура;
- Профили команд-участниц турнира, футболисток, представителей команд и судей;
- Итоги голосования среди болельщиков за лучшие голы, финты и сейвы тура.

НА САЙТЕ WFL.RFS.RU БУДУТ ОСВЕЩАТЬСЯ ВСЕ КЛУБНЫЕ ТУРНИРЫ ЖЕНСКОГО ФУТБОЛА РОССИИ. ПОРТАЛ РАЗРАБОТАН НА БАЗЕ ПЛАТФОРМЫ ФУТБОЛЬНЫХ САЙТОВ ДЛЯ ЛИГ, ФЕДЕРАЦИЙ И ТУРНИРОВ.

BWT– ВЕДУЩАЯ КОМПАНИЯ В ОБЛАСТИ ВОДНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

АНДРЕЙ КУПЦОВ, ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ BWT

BWT
BEST WATER TECHNOLOGY

20 – 21 СЕНТЯБРЯ В МОСКВЕ

пройдет конференция «Плавательные бассейны. Технологии, управление, эксплуатация», генеральным спонсором которой стала компания BWT.

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ СОВМЕСТНО С **ВСЕРОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ ПЛАВАНИЯ** ПРОВЕДЕТ В СЕНТЯБРЕ КОНФЕРЕНЦИЮ «ПЛАВАТЕЛЬНЫЕ БАССЕЙНЫ. ТЕХНОЛОГИИ, УПРАВЛЕНИЕ, ЭКСПЛУАТАЦИЯ». МЕРОПРИЯТИЕ ПРОЙДЕТ **В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ «KORSTON CLUB HOTEL MOSCOW»**.

Данное событие послужит современной площадкой для обсуждения вопросов проектирования, оснащения бассейнов, а также освещения лучших практик управления и эксплуатации плавательных объектов. На конференции помимо деловой программы будет представлена выставочная экспозиция лидеров индустрии в области инженерно-технологического обеспечения спортивных сооружений.
Участниками конференции станут представители заказчиков проектирования плавательных бассейнов, проектных и строительных организаций, компаний-поставщиков спортивного и технологического оборудования, руководителей плавательных бассейнов и специалистов служб эксплуатации. В числе гостей будут и представители региональных федераций плавания и плавательных клубов. И, как мы уже сказали выше, свой неоценимый вклад в организацию конференции внесла компания BWT.
На конференции со своим докладом выступит Андрей Викторович Купцов, технический директор компании BWT. Выступление будет посвящено водоподготовке современного общественного бассейна и расскажет участникам:

- какие особенности бассейна необходимо учитывать при эксплуатации
- что делать, если ваш бюджет ограничен
- почему так важна автоматизированная система подготовки воды.

115432, Москва, Проектируемый проезд № 4062, Б.Ц. «Портплаза», д. 6, стр. 16
Тел.: (495) 223-34-80, (495) 686-62-64

ОТДЫХ LEISURE

24-й МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА ПО ТУРИЗМУ
11-13 СЕНТЯБРЯ 2018
МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

ufi Approved Event

ПЛАНИРУЕМ ЛЕТО ОСЕНЬЮ!

0+

ОТДЫХ МЕЖДУНАРОДНЫЙ РОССИЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ
Home of Tourism
www.tourismexpo.ru
E-mail: violetta@euroexpo.ru | Тел.: +7 (495) 925 65 61/62

ОТДЫХ MICE — 14-я Международная выставка и конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям

ОТДЫХ GOURMET & WINE TRAVEL — 3-я Международная экспозиция и конференция по винно-гастрономическому туризму

ОТДЫХ SPA & HEALTH — 14-я Международная экспозиция по медицинскому и лечебно-оздоровительному туризму

ОТДЫХ TRAVEL TECHNOLOGY — 6-я Международная экспозиция Travel Technology

При поддержке
Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное агентство по туризму
Российский Союз Туриндустрии
АТОР Ассоциация туроператоров России
Под патронажем ТПП РФ
Организатор:
МОСКВА РОССИЯ ЕВРОЭКСПО
VIENNA AUSTRIA EUROEXPO Exhibitions and Congress Development GmbH
ufi

СТАДИОН «РОДИНА» – НАСЛЕДИЕ ЧМ-2018

ОБЪЕКТ

получил современные обустроенные комментаторские позиции и кабины управления звуком и табло. На «Родине» модернизированы раздевалки, появился пресс-центр, рассчитанный на 100 представителей СМИ.

Износостойкая газонная трава арены прошла несколько стрижек. Засев был выполнен в июле прошлого года специализированной голландской техникой. Также была нанесена разметка. Все это время специалисты следили за состоянием газона и регулярностью полива. «Родина» может похвастаться новым искусственным газоном и асфальтовым покрытием.

Министр физической культуры и спорта Московской области Роман Терюшков: «Подготовка подмосковного стадиона «Родина» завершилась в срок. Отдельно хочу отметить газон арены – износостойкая трава была засеяна еще прошлым летом. Сейчас это отличное поле. Очень важно, что обновленные спортивные объекты станут наследием Чемпионата мира-2018 и прослужат еще долгие годы. Надеюсь, что здесь молодые футболисты будут делать свои первые шаги в профессиональной карьере после мундиаля».

РЕСТОРАТОРЫ И РИТЕЙЛЕРЫ

осваивают новый продукт «PRO футбол». Пакет на базе дисплеев LG совмещает трансляции матчей с демонстрацией рекламы, меню и специальных предложений.

PRO ФУТБОЛ

ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА РАЗРАБОТАННОГО ПРОДУКТА – БЫСТРОЕ ОСНАЩЕНИЕ ЗАВЕДЕНИЯ ПОЛНОЦЕННОЙ СИСТЕМОЙ ДЛЯ ТРАНСЛЯЦИЙ. ОСНОВОЙ ПАКЕТА «PRO ФУТБОЛ» ОТ INTERACTIVE GROUP СТАЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МОНИТОРЫ LG 43”. ПРИ НЕВЫСОКОЙ СТОИМОСТИ ОНИ ПОЗВОЛЯЮТ НЕПРЕРЫВНО ТРАНСЛИРОВАТЬ МАТЧИ, ПУБЛИКОВАТЬ НОВОСТИ, АНОНСЫ, РЕКЛАМНЫЕ РОЛИКИ, СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ, МЕНЮ, ИНФОРМАЦИЮ ОБ АКЦИЯХ.

В пакет «PRO футбол» также входят:

- Специально разработанные шаблоны дизайна;
- Набор сценариев, определяющих продолжительность и последовательность демонстрации информации;
- Установка, пуско-наладка и сервисная поддержка системы в режиме 24/7.

Помимо показа матчей и новостей решение предполагает показ меню, спецпредложений – например рекламу того или иного сорта пива для празднования победы команды или поднятия настроения после поражения, наборы закусок с «футбольным» названием и многое другое. Шаблоны дизайна и сценария позволили сократить трудозатраты специалистов и снизить стоимость решения на 20%, поэтому пакет «PRO футбол» могут приобрести даже небольшие бары, кафе и магазины.

«Привлечь дополнительный приток посетителей за счет показа футбольных матчей стремятся практически все представители индустрии общепита и сферы услуг, многие ритейлеры и торговые центры, – отмечает Анастасия Розанова, генеральный директор Interactive Group. – С точки зрения финансовой эффективности такое решение позволит заведениям увеличить средний чек за счет спецпредложений, а также получить доход от предоставления рекламного времени партнерам».

ТРЕТЬЯ ЕЖЕГОДНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ВЕЛОСИПЕДНАЯ ВЫСТАВКА

BIKE EXPO
СОКОЛЬНИКИ
kaiser-expo.ru

6-8 СЕНТЯБРЯ 2018

6-7.09 B2B ФОРМАТ: ТОЛЬКО ДЛЯ РАБОТНИКОВ ИНДУСТРИИ
ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ БЕЗ ЛИШНЕГО ШУМА. ПРЕЗЕНТАЦИИ КОЛЛЕКЦИЙ 2018
СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ

8.09 B2C ФОРМАТ: ДЛЯ ВСЕХ: ТЕСТЫ ВЕЛОСИПЕДОВ, СОРЕВНОВАНИЯ, РОЗЫГРЫШИ ПРИЗОВ

ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ И РЕГИСТРАЦИЯ НА WWW.KAISER-EXPO.RU/BIKE-EXPO

МОСКВА КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»

ГЛАВНАЯ СЕНСАЦИЯ МЕЖСЕЗОНЬЯ

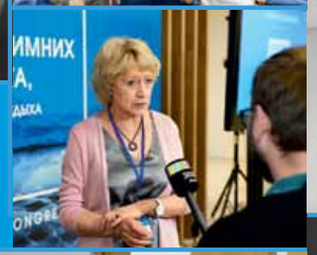
заключается в том, что ХК ЦСКА покидает свою арену на Ленинградском проспекте и будет выступать в Парке легенд, где уже прописались хоккейные «Спартак» и «Динамо».

ВСЯ ХОККЕЙНАЯ МОСКВА ПОД ОДНОЙ КРЫШЕЙ?

ПОХОЖЕ, ЧТО В СТОЛИЦЕ СЕГОДНЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЛИШЬ ОДНА ХОККЕЙНАЯ ПЛОЩАДКА ВЫСШЕЙ КАТЕГОРИИ, КУДА И СТРЕМЯТСЯ ПОПАСТЬ ВСЕ.

Решение ЦСКА вполне объяснимо: не может солидный клуб с таким бюджетом играть в сарае, куда просто противно приходить – там нет нормальной парковки, вокруг арены не чистят лед, а на креслах невозможно занять удобную позу.

Возникает резонный вопрос: как поместятся три команды на одном стадионе? Да, у «Динамо» есть Петровский парк, но он еще не готов, и сдадут его не раньше октября-ноября. Кроме того, с переездом не все так просто юридически: когда начинали реконструкцию, то будущий стадион принадлежал хоккеистам. Затем все свои доли акционеры продали, поэтому надо будет договариваться об аренде. Но главное, пожалуй, заключается в том, что из-за трех клубов в одном дворце спорта придется коренным образом перестраивать весь календарь соревнований.



WINTERCONGRESS.RU

WINTER CONGRESS XIV

22-23 МАЯ 2018 ГОДА В МОСКВЕ ПРОШЕЛ 14-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС ИНДУСТРИИ ЗИМНИХ ВИДОВ СПОРТА, ТУРИЗМА И АКТИВНОГО ОТДЫХА, ВНОВЬ СОБРАВШИЙ НА СВОЕЙ ПЛОЩАДКЕ САМЫЕ ВЫДАЮЩИЕСЯ УМЫ ОТРАСЛИ. ОТМЕТИМ УДАЧНО ВЫБРАННОЕ МЕСТО ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЯ – ИМ СТАЛ ТЕХНОПОЛИС «МОСКВА». В ТЕЧЕНИЕ ДВУХ ДНЕЙ ГОСТИ КОНГРЕССА АКТИВНО УЧАСТВОВАЛИ В ОБСУЖДЕНИЯХ, КРУГЛЫХ СТОЛАХ, АКВАРИУМНЫХ СЕССИЯХ, ПОСВЯЩЕННЫХ РАЗЛИЧНЫМ АСПЕКТАМ, СВЯЗАННЫМ С РАЗВИТИЕМ СПОРТА, ПРИОБЩЕНИЯ К НЕМУ МОЛОДЕЖИ, ЖИЗНИ ГЛК КАК В СЕЗОН, ТАК И В МЕЖСЕЗОНЬЕ И МНОГИМ ДРУГИМ.

АЛЕКСЕЙ СТЕПАНОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АНО «ФОРУМ «СПОРТИВНАЯ ДЕРЖАВА»

Три составляющих успеха спортивной индустрии: финансирование со стороны государства и частного бизнеса, квалифицированные кадры и современные инновационные технологии.

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

Одной из ключевых тем первого дня стала необходимость увеличения числа юных спортсменов и поиска путей дополнительной мотивации для предотвращения их ухода из секций. Государство выделяет значительные денежные средства для привлечения занимающихся спортом, однако существуют и другие пути достижения этой цели. Так, по словам Константина Вырупаева, мы должны найти себя, чтобы улучшить качество жизни. Необходимо развивать систему соревнований, проводить российские молодежные игры, перенимать международный опыт и производить культурный обмен. Развитие регионов и накопление потенциала позволит создать ту самую, недостающую, «скамейку запасных».
Спортсмены должны быть мотивированы и получать льготы за свои победы. Настало время смотреть в сторону массового вовлечения в спорт, а не гнаться за сиюминутным результатом.

СДЕЛАНО В РОССИИ

Тема импортозамещения и производства отечественного спортивного инвентаря не теряла своей популярности и на Конгрессе. По мнению экспертов, спрос на российский инвентарь непременно возрастет, как только он станет ниже по цене и выше по качеству.

СПОНСОРСТВО

Спонсирование международных спортивных федераций – верный путь к росту экспорта. Находиться в системе координат этих федераций – залог успеха. Добиться желаемого результата проще, сосредоточив все внимание на конкретном виде спорта.

КОНСТАНТИН ВЫРУПАЕВ, ДИРЕКТОР ФГБУ «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПОДГОТОВКИ СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА», О КОНГРЕССЕ

Я благодарен Алексею Васильевичу Степанову за сотрудничество. Мы стоим на пороге чего-то большого. Активно занимаемся развитием массового спорта и подготовкой спортивного резерва. Наша цель – вовлечь в спорт в два раза больше людей, чем сейчас, благодаря подходящей инфраструктуре и тренерскому составу. Необходимо также совершенствовать систему соревнований между субъектами. У нас есть наследие, и это – отличная мотивация для будущих поколений спортсменов.

УВЕЛИЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ ОТ СПОРТА

Материал, раскрывающий эту тему максимально подробно, мы разместим в наших следующих номерах, а пока скажем, что секретом извлечения большей прибыли от проведения спортивного мероприятия является увеличение продаж и посещаемости, наличие дополнительных источников прибыли и монетизация клиентской базы – например, продажа партнерских товаров и услуг по базе данных клиентов.
Ведение клиентской базы и понимание особенностей и предпочтений целевой аудитории позволяет общаться с ней максимально выгодно. Менеджмент объекта знает, что нужно предложить клиенту, а потребитель услуг всегда рад проявлению лояльности. Подобное взаимодействие неизбежно ведет к росту посещаемости спортивного сооружения.

ВСЕСЕЗОННАЯ ЗАГРУЗКА

Загрузке спортивных объектов (в частности, горнолыжных комплексов) в течение всего года было отведено отдельное время в программе второго дня Конгресса. Светлана Мельмер, представитель компании Sunkid, рассказала об интересных практиках развлечения детей и взрослых на курорте в период внесезонья. Организация необычных игр и популярных сегодня квестов делает ГЛК центром притяжения семей с детьми.

ДМИТРИЙ КОЛОБОВ, ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ТОВАРОВ МИНПРОМТОРГА РОССИИ, О КОНГРЕССЕ

Приветствуя участников Конгресса, хочу пожелать спортивной индустрии еще большего развития. Уже сделан большой шаг в популяризации спорта и активного образа жизни. Но я считаю, что необходима еще большая поддержка программ в области спорта высших достижений. Со стороны Минпромторга уже предоставляется поддержка в области разработки спортивной продукции.

ПОБЕДИТЕЛИ В ОСНОВНЫХ НОМИНАЦИЯХ ПРЕМИИ «ЛИДЕРЫ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ»

1	«Лучший горнолыжный курорт России» – Горнолыжный курорт «Горный Воздух», г. Южно-Сахалинск
2	«Лучший горнолыжный курорт в городской черте» – Фанпарк «Бобровый Лог», г. Красноярск
3	«Лучший горнолыжный отель для зимних видов спорта и активного отдыха» – Гостиничный комплекс «Поляна 1389 Отель и СПА», г. Сочи, Красная Поляна
4.	«Лучший ледовый дворец России» – Дворец спорта «Витязь», г. Чехов Московской области
5	«Лучшее решение в области оснащения и строительства спортивных объектов» – Группа компаний «СКАДО» («Самарские канатные дороги»), г. Самара
6	«Лучший многофункциональный спортивный комплекс» – Федеральный центр подготовки по зимним видам спорта «Снежинка» им. А.А. Данилова, г. Чайковский Пермского края
7	«Лучший сноу-парк» – Горнолыжный курорт «Солнечная Долина», г. Миасс Челябинской области
8	«Успех года» – Красноярский край
9	«Спортивный объект: открытие года» – Горнолыжный курорт «Красное озеро», Ленинградская область
10	«Лучшее event-событие сезона» – Федеральный центр подготовки по зимним видам спорта «Снежинка» им. А.А. Данилова г. Чайковский Пермского края
11	«Лучшее региональное спортивно-массовое мероприятие года» – Байкальский горнолыжный курорт «Гора Соболиная», г. Иркутск
12	«Лучший отечественный производитель продукции для зимних видов спорта» – ООО «ГТЦентр», г. Москва
13	«Бизнес-партнер спортивного объекта» – ООО «СКИ КЛАБ», г. Сочи
14	«Лучший поставщик для горнолыжных комплексов» – Группа компаний «СКАДО» («Самарские канатные дороги»), г. Самара
15	«Лучший поставщик для ледовых арен» – ООО «Технологии низких температур», г. Санкт-Петербург
16	«Лучший сервис от поставщика» – ООО «Доппельмаер Раша», г. Самара
17	«Лучшая организация, осуществляющая спортивную подготовку» – Муниципальное учреждение «Спортивная школа олимпийского резерва № 3», г. Ярославль
18	«Лучший тренер в игровых зимних видах спорта в сезоне 2017-2018 гг.» – Старший тренер ГБУ МО «СШОР по хоккею Александр Александрович Сырцов
19	«Лучший тренер в индивидуальных зимних видах спорта в сезоне 2017-2018 гг.» – Тренер АНО «Лыжный клуб Наседкина Н.С.» Василий Иванович Полосухин
20	«Признание и уважение за вклад в развитие ФКиС» – Советский хоккейный тренер, заслуженный тренер СССР Виталий Георгиевич Ерфилов
21	«Лучший спортсмен зимних видов спорта сезона 2017-2018 гг.» – Александр Большунов, четырехкратный призер зимних Олимпийских игр 2018 года, многократный победитель и призер этапов Кубка мира, четырехкратный чемпион России, заслуженный мастер спорта России

ПОБЕДИТЕЛИ ГРАН-ПРИ ПРЕМИИ, ВЫБРАННЫЕ В ХОДЕ ОНЛАЙН-ГОЛОСОВАНИЯ:

1	«Лучший спортсмен зимних видов спорта сезона 2017-2018 гг.» – Сергей Ридзик, бронзовый призер XXIII Олимпийский зимних игра 2018 года в Пхенчхане, победитель этапа Кубка мира в 2017 году, двукратный серебряный призер этапа Кубка мира 2015 года, обладатель номинации «Новичок года 2015» по версии FIS, серебряный призер чемпионата России 2015 года
2	«Лучший горнолыжный курорт России» – Горнолыжный курорт «Эльбрус», Кабардино-Балкарская Республик
3	«Лучшее СМИ в популяризации зимних видов спорта» – «Р-Спорт», агентство спортивных новостей РИА Новости
4.	«Лучший ледовый дворец России» –«Дворец спорта «Витязь», г. Чехов
5	«Лучший отель России для зимних видов спорта и активного отдыха» – Гостиничный комплекс «Поляна 1389 Отель и СПА» г. Сочи, Красная поляна

АЛЕКСЕЙ КОНЮШКОВ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ТУРИЗМУ, О КОНГРЕССЕ

Конгресс – это эффективная площадка для обмена опытом и решения вопросов. Мероприятие помогает находить решения, способствующие укреплению здоровья населения, популяризации спорта и туризма. Хочется отметить, что Россия становится все более конкурентоспособной – это заметно по стабильно растущим туристическим потокам.

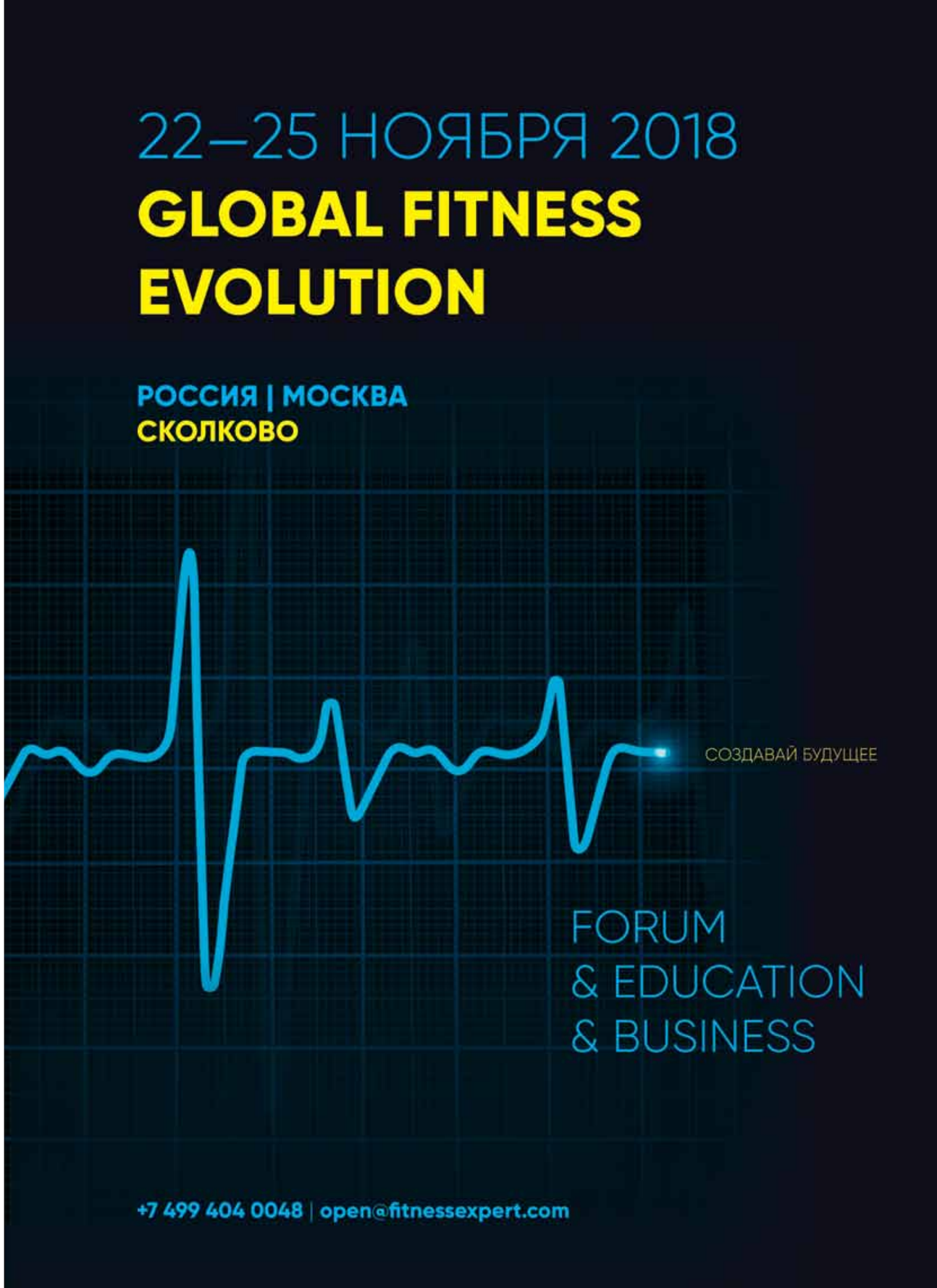
ВОЛОНТЕРСТВО В СПОРТЕ

Представитель компании «Мосволонтер» Ирина Швец рассказала много интересного о волонтерстве в рамках Чемпионата мира по футболу. Поразило количество желающих стать частью этого мероприятия, помогать с сопровождением и навигацией гостей турнира. Нельзя забывать и о поощрении волонтеров – здесь оптимальным драйвером является помощь в обучении и всевозможные гранты. Подробнее об аквариумных сессиях «Эра перемен» и «Цифровизация» читайте далее в этом номере.

ЛИДЕРЫ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

По традиции, центральным событием Международного конгресса индустрии зимних видов спорта, туризма и активного отдыха стала премия «Лидеры спортивной индустрии». На народное онлайн-голосование на сайте Конгресса были вынесены пять номинаций «Гран-при».

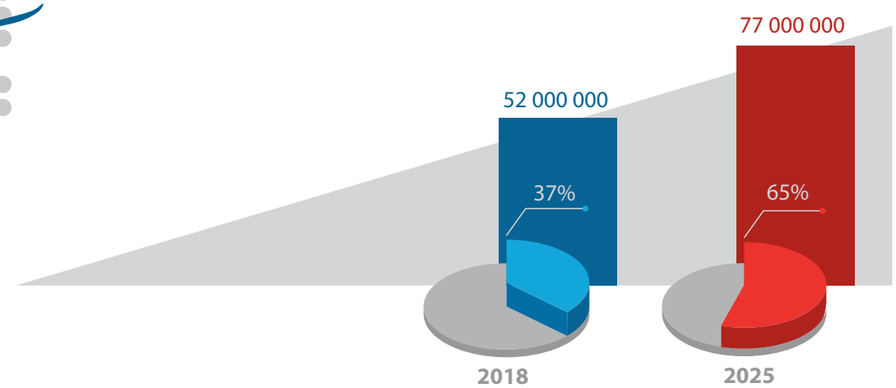
Наиболее горячие споры возникли вокруг номинаций «Лучший горнолыжный курорт» и «Лучший спортсмен зимних видов спорта сезона 2017-2018 гг.». В общей сложности за номинантов премии было отдано 52 983 голоса.



WINTERCONGRESS.RU

ПРИКАЗ: УДВОИТЬ РЕЗЕРВЫ!

7 мая 2018 года Президент РФ подписал документ, определяющий на ближайшие шесть лет программу развития массового спорта и подготовки спортивного резерва. Главная цель документа заключается в том, чтобы до 2024 года вовлечь в спорт 55% населения страны – а это примерно 77 млн человек. Сегодня уровень вовлеченности составляет 37% – таким образом, необходимо добавить к ним еще 25 млн россиян. Экспертное сообщество страны провело серьезные исследования, и опрос показал, что в настоящее время лишь 18% жителей РФ в возрасте от 6 до 15 лет проходят спортивную подготовку. Еще более печальная статистика по возрастной группе от 15 лет до 21 года – лишь 5%. Иными словами, российский спорт живет благодаря «старому багажу», а будущие победы очень скоро ковать будет практически некому. Налицо явная демографическая яма в спорте. Возникает резонный вопрос: реально ли выполнить поставленную руководством страны задачу по подготовке спортивного резерва за шесть лет?



ЭРА ПЕРЕМЕН
ДЛИНОЙ В ШЕСТЬ ЛЕТ

КОНГРЕСС ИНДУСТРИИ ЗИМНИХ ВИДОВ СПОРТА, ТУРИЗМА И АКТИВНОГО ОТДЫХА, БЕССМЕННЫМ ОПЕРАТОРОМ КОТОРОГО ВЫСТУПАЕТ КОММУНИКАЦИОННЫЙ ХОЛДИНГ «СПОРТАКАДЕМРЕКЛАМА», ИЗ ГОДА В ГОД ПРЕПОДНОСИТ ПРОФЕССИОНАЛАМ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ НОВЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ДИСКУССИЙ. ЖИЗНЬ НЕ СТОИТ НА МЕСТЕ, А ВМЕСТЕ С НЕЙ МЕНЯЮТСЯ ОБЩИЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ. В ЭТОМ ГОДУ В РАМАХ КОНГРЕССА БЫЛ ВПЕРВЫЕ АПРОБИРОВАН НОВЫЙ КОММУНИКАЦИОННЫЙ ФОРМАТ – «АКВАРИУМ». СПИКЕРЫ ПОПЫТАЛИСЬ ОТВЕТИТЬ НА НЕПРОСТОЙ ВОПРОС: «ЧТО ДОЛЖЕН СДЕЛАТЬ КАЖДЫЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛЬНОГО «ПРОРЫВА» В СПОРТИВНОЙ ОБЛАСТИ?»

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

КОНСТАНТИН ВЫРУПАЕВ,
ДИРЕКТОР ФГБУ «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПОДГОТОВКИ СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА

Успешное выступление отечественных спортсменов на чемпионатах мира и Олимпиадах всегда ведет к росту количества детей в спортивных секциях и школах. Успехи спорта высших достижений – хорошая мотивация и для родителей, т.к. подготовительные этапы формирования юного спортсмена всегда ложатся бременем именно на их кошелек. Хотя, по сути, это должно быть государственной задачей. Например, если из казны выделять дополнительно 2 млрд рублей на финансирование базовых затрат, то мы таким образом сможем привлекать по 108 000 детей ежегодно на бесплатной основе на начальные этапы спортивной подготовки. И, конечно же, необходимо самым серьезным образом выстраивать и развивать систему соревнований между субъектами – всероссийский спортивный календарь с разбивкой по возрастам. Хороший пример из недавнего прошлого – Спартакиады народов СССР. Сегодня мы можем взять за основу Российско-Китайские молодежные игры, которые проводятся в рамках межправительственного соглашения раз в два года (зимние и летние) на территории двух стран поочередно. И здесь в одинаковой степени важны как массовость, так и достигнутые спортивные результаты.

КАДРЫ: ПОЧЕМУ МОЛЧАТ РЕГИОНЫ?

Логично предположить, что престиж работы в спортивной индустрии после резонансных событий уровня Олимпиады-2014 и ЧМ-2018 должен значительно возрасти. Однако этого не происходит – спортивный кадровый менеджмент не успевает за быстро меняющимися условиями, и проблем здесь значительно больше, чем инструментов для их решения. Считается, что если вакансия не закрывается дольше двух месяцев, значит, потребность в ней не так велика. Однако в спортивной индустрии все немного иначе. Практически любой специалист, профессиональная деятельность которого связана со спортом, соприкасается в своей работе с такой сферой, как педагогика. Особенно, когда речь идет о воспитании спортивного резерва. Немаловажный фактор – самореализация: плох тот тренер, который не мечтает вырастить олимпийского чемпиона. Но на практике, далеко не каждая общеобразовательная и даже спортивная школа может предоставить условия и возможности для серьезной тренерской работы. Особенно это касается регионов.

По словам Константина Вырупаева, все необходимые документы для обеспечения роста спортивного резерва уже изданы на федеральном уровне. В конце прошлого года во все субъекты РФ были направлены «Единые рекомендации по установлению на федеральном, региональном и местном уровнях систем оплаты труда работников государственных и муниципальных учреждений на 2018 год», подписанные О.Ю. Голодец. Однако до сих пор реакция на них со стороны регионов крайне слабая.

«Мы проводим ежеквартальный мониторинг регионов, но в большинстве из них работа в данном направлении до сих пор не началась, – подчеркнул Вырупаев. – Это элементарная нерасторопность, даже с точки зрения распределения зон ответственности. На мой взгляд, проводить программу в жизнь обязаны региональные министры, директора школ и главы муниципалитетов. На федеральном уровне мы сделали для этого все, подключив к процессу Совет Федерации и Министерство труда. Но о чем говорить, если регионы не в состоянии внедрить нормальную систему оплаты труда тренеров и учителей физкультуры? А это – наши главные союзники, которых нужно мотивировать так, чтобы они талантливых детишек сами приводили в спортивные секции. Даная профессия должна стать престижной».

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

СЕРГЕЙ ОРЛОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОНЬКОБЕЖНОГО ЦЕНТРА «КОЛОМНА»

Проблема всего российского спорта – короткая «скамейка запасных». Уже в 9-10 классах учащихся из спортивных школ начинают забирать, поскольку родители к этому моменту начинают задумываться о будущей профессии своих детей – прежде всего, о поступлении в вуз. Спорт идет вразрез с учебой. При этом в стране действует система, по которой ученик – обладатель «золотого» значка ГТО – получает дополнительно определенное количество баллов к ЕГЭ, а у наших ребят подобных преференций попросту нет. Это касается мастеров спорта и даже мастеров спорта международного класса. Проблему необходимо решать совместно с Министерством образования: победители первенств страны и международных соревнований должны получать определенные преференции при поступлении в высшие учебные заведения. Если мы не объединим в общую программу системы образования и спортивной подготовки и не обеспечим учащимся должный уровень мотивации, то продолжим с каждым годом терять перспективных ребят – наш спортивный резерв.

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

ДМИТРИЙ КОЛОБОВ, ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ТОВАРОВ МИНПРОМТОРГА РОССИИ

Министерство промышленности и торговли в последние годы уделяет повышенное внимание успешной работе и активному развитию спортивной инфраструктуры в стране – производству товаров для занятий спортом. Конечно, Россия уже сделала значительный шаг в развитии спорта и активного образа жизни. И если 10 лет назад речь шла о 13% населения, вовлеченного в эти процессы, то сегодня – это уже 37%. По состоянию на конец прошлого года, российский рынок спортивных товаров превысил 600 млрд рублей. И если через шесть лет мы приблизимся к уровню, обозначенному руководством страны, то несложно себе представить, насколько вырастет объем рынка и насколько это подтолкнет предпринимателей к развитию производства спортивных товаров. Сегодня в России около 300 различных производителей в этом сегменте – большей частью они представлены в формате малого и среднего бизнеса. Наша общая задача – научиться создавать востребованный продукт и продавать его не только на территории РФ, но также в Ближнем и Дальнем Зарубежье. Главное, чтобы этот продукт был дешевле и качественнее по сравнению с крупнейшими мировыми брендами.

ОТ СПОНСОРСТВА – К ЭКСПОРТУ?

Традиционной причиной дефицита либо непопулярности российского спортивного инвентаря и оборудования среди наших спортсменов принято считать низкое качество и оторванность крупнейших торговых сетей и тех же спортивных федераций от отечественного производителя. Однако есть и еще одна веская причина, превращающая экспорт российского оборудовании в несбыточную мечту – большая зависимость от международных федераций и умение крупнейших международных брендов лоббировать свои интересы в них. Во многих случаях речь не идет о добросовестной конкуренции, однако если тот или иной производитель выступает спонсором соревнований, проводимых под эгидой международной федерации, он может быть уверен в развитии своего бренда во всем мире.

Сегодня же в качестве спонсоров международных соревнований даже в единичных случаях не выступают российские спонсоры, представляющие спортивную индустрию. Мир хорошо знаком с российскими нефтегазовыми монополиями и известными марками алкоголя, но никогда не слышал, например, об отечественных производителях лыж, хоккейных клюшек и даже шайб. И об этом следует серьезно задуматься – для начала эксперты рекомендуют попробовать реализовать несколько пилотных проектов и, желательно, при поддержке Минпромторга. Не секрет, что ниши на рынке спортивной индустрии периодически освобождаются после ухода тех или иных спонсоров, и шансы занять вакантные места время от времени возникают. И, конечно же, отечественным производителям спортивного оборудования нужно значительно активнее работать с международными спортивными федерациями – это увеличит их шансы в сфере продвижения своих брендов. Хорошим примером является российский бренд STAYER – компания первой в России приступила к массовому производству профессиональной горнолыжной одежды и сегодня активно представлена на международных соревнованиях и рынках ряда стран.

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА
АЛЕКСЕЙ СТЕПАНОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АНО «ФОРУМ «СПОРТИВНАЯ ДЕРЖАВА»

Процесс пойдет только тогда, когда количество перерастет в качество. На данном этапе нам необходимо наладить оптимальную систему работы с персоналом, и здесь крайне важна мотивация. Если физрук ходит на работу просто для того, чтобы там отметиться, то понятно, что мы не достигнем серьезных результатов на уровне школ. Но сказать, что в стране не происходит никаких позитивных перемен, тоже не совсем верно. Нам необходимо понять, каких именно перемен в сфере подготовки спортивного резерва хочет государство.
В данный момент мы видим лишь то, что оно хочет потратить на спорт как можно меньше денег, но при этом привлечь к активному образу жизни как можно больший процент населения и, по возможности, занять весь пьедестал на международных соревнованиях. Что хотят строители спортивных сооружений? Прежде всего, 100%-ной загрузки, которая принесет им самоокупаемость и даже доход. Что хочет руководство детско-юношеских спортивных школ? Чтобы к ним приходило как можно больше шестилетних детишек, которые бы вырастали в настоящих мастеров и в итоге завоевывали медали. Так выглядит идеальная картинка всей спортивной индустрии. В моем понимании, есть три составляющие этого успеха. Во-первых, это – финансирование, как государственное, так и частное. В спорт должны массово приходить инвесторы, которым эта сфера стала бы интересна и выгодна. Во-вторых, это – кадры, без которых реальный прорыв в отечественном спорте невозможен. Сегодня мы наблюдаем серьезный дефицит квалифицированных кадров на рынке. В-третьих, речь идет о современных информационных технологиях (прежде всего, цифровизации), без активного внедрения которых реальных перемен в спортивной индустрии нам попросту не добиться.

НА МЕЖДУНАРОДНОМ КОНГРЕССЕ ИНДУСТРИИ ЗИМНИХ ВИДОВ СПОРТА, ТУРИЗМА И АКТИВНОГО ОТДЫХА АКТИВНО ОБСУЖДАЛИСЬ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СПОРТЕ. ЦИФРОВИЗАЦИЯ УЖЕ ПРИВЕЛА К ЗНАЧИТЕЛЬНОМУ ПОВЫШЕНИЮ СПОРТИВНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ. ПОМИМО ЭТОГО, НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ БОЛЕЛЬЩИКОВ И В ЦЕЛОМ УВЕЛИЧИВАЮТ ПРИБЫЛЬНОСТЬ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И КЛУБОВ. ИМЕННО ОБ ЭТОМ ГОВОРИЛИ УЧАСТНИКИ «АКВАРИУМА» В РАМКАХ КОНГРЕССА, ОРГАНИЗАТОРОМ КОТОРОГО ИЗ ГОДА В ГОД ВЫСТУПАЕТ КОММУНИКАЦИОННЫЙ ХОЛДИНГ «СПОРТАКАДЕМРЕКЛАМА».

Что стоит за термином «цифровизация»? Является ли это модой или необходимостью? Предлагаем детально разобраться в функциях цифровизации, ее роли в спорте, а также в определении этого понятия – в этом нам помогут ведущие эксперты.

ТРИ ФУНКЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ

По сути, спорт – это такая же индустрия как FMCG, кинематограф или театр, но со своей специфической составляющей. Вне зависимости от индустрии, цифровые технологии сегодня позволяют оптимизировать бизнес-процессы – проще говоря, помогают компаниям больше зарабатывать и меньше тратить. И в этом плане спорт как бизнес действительно мало чем отличается от других отраслей экономики. Однако специфика спортивной индустрии заключается в том, чтобы использовать цифровизацию с целью улучшения конкретных результатов спортсменов и целых команд. Таким образом, речь уже идет о принципиально ином применении цифровых технологий – «внутри» спорта. Наконец, третья функция цифровизации в спорте непосредственно связана с работой с болельщиками – системы CRM позволяют создавать, анализировать и кастомизировать огромные базы данных, что непосредственно ведет к увеличению лояльности болельщиков к клубу и росту зрительской аудитории на трибунах.

ПОДРУЖАТСЯ ЛИ ЦИФРА И СПОРТ?

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

СЕРГЕЙ ПАНКРАТОВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА SAP CIS

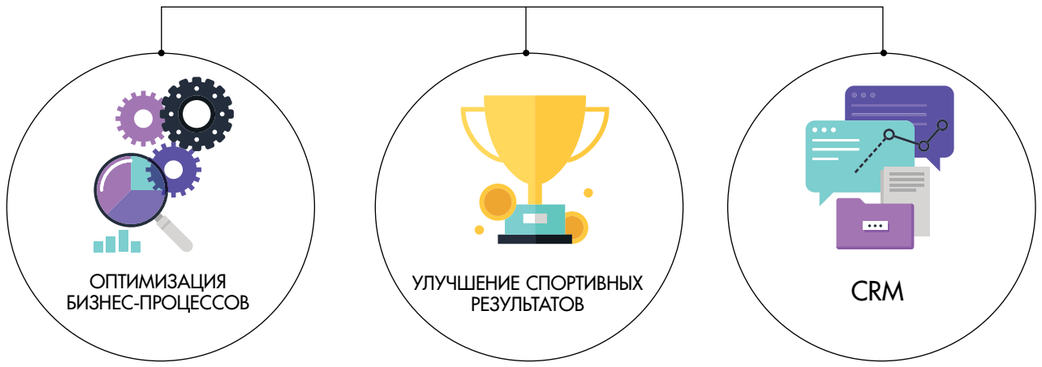
IT – это данность. Вопрос – где вы в этой данности?
Наши системы обрабатывают огромное количество данных по игрокам во время матча – 7 млн точек снятия данных, с которых поступает 200 записей в секунду. Именно по такой методике тренируется и играет сборная Германии и ведущие клубы этой страны. Без цифровых технологий в спорте высших достижений сегодня попросту невозможно конкурировать. Цифровизация ускоряет все процессы, спорт становится результативнее. Например, все крупнейшие производители кроссовок вставляют в подошвы чипы не просто ради собственного удовольствия – перед ними стоят предельно конкретные задачи: монетизировать внедряемые цифровые технологии и укрепить взаимоотношения с международными спортивными федерациями. Особенность сферы цифровых технологий заключается в том, что здесь не продают пакетные решения. В нашем бизнесе вообще нет пакетных решений – весь процесс основывается на совместной работе с клиентом.
Если вы не хотите проиграть – ставьте перед собой большие задачи. Выигрывайте, оптимизируйте тренерский состав, работайте с болельщиками при помощи современных технологий. Монетизировать аудиторию, работать на частоту и охват – задача № 1.

В ПОМОЩЬ СПОНСОРУ

О том, что российская спортивная индустрия десятилетиями сидела на «спонсорской игле», сказано уже достаточно много. О необходимости зарабатывать и стремиться к самоокупаемости говорилось тоже немало, однако реальное движение в этом направлении началось буквально два-три года назад, когда на рынке предсказуемо наступил момент «X»: со спортивной карты страны один за другим стали исчезать профессиональные клубы и целые спортивные сооружения. Безусловно, пока еще рано говорить о том, что спонсоры предприняли «массовый побег» из российского спорта, однако их вложения стали более осмысленными, целевыми и ограниченными по объемам. Таким образом, клубы вынуждены принимать рыночные правила игры на основе современных бизнес-моделей, которые подразумевают активное использование цифровых технологий.

По словам руководителя направления Sport Manzana Group Артура Капитанова, достигнуть самоокупаемости и выйти на операционную прибыль возможно благодаря активному использованию информационных технологий в работе с болельщиками и партнерами, а также общей оптимизации бизнес-процессов в клубе.

3 ФУНКЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СПОРТЕ



КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

ИВАН РЫНДИН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР SPORTLAND.ME

Спорт – это отдельная индустрия. Сегодня 90% российского спорта зависит от государственного финансирования, но спорт как продукт при таком положении дел практически никто на рынке не создает. Между тем, цифровые технологии являются очень важным инструментом именно при создании качественного продукта, но убедить в этом руководство российских футбольных (и не только футбольных) клубов сложно – это наглядно показывают рейтинги присутствия клубов в цифровой среде, которые мы регулярно публикуем (digitalsportsrating.ru). Без цифровых технологий сегодня нельзя конкурировать, они помогают создавать полноценный спортивный продукт. Но очень важно понимать, для чего именно будут использоваться эти технологии. Возможно, они не так важны для клуба, на матчи которого и так ходят зрители, а его спонсорами используются традиционные маркетинговые каналы – например, телевидение. Решение о внедрении цифровых технологий принимает клиент и только клиент. Клуб должен сам «созреть» для цифрового решения проблемы и почувствовать мотивацию. Заставить его использовать цифровые технологии в принудительном порядке – крайне сложная задача, да и не нужная. Важно, чтобы клуб осознал свою проблему и понял необходимость перемен с целью «создать эффективное». К сожалению, на российском рынке сейчас не так много специалистов, одинаково разбирающихся и в спорте, и в технологиях. Спорт надо любить и понимать. Можно создать моду на спорт, а цифровые технологии будут способствовать росту интереса к нему.

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

АРТУР КАПИТАНОВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ SPORT MANZANA GROUP

Есть определенные методики достижения экономической эффективности, которые часто кажутся российским клубам очевидными. Надо отметить, что эти методики отличаются от европейских. Например, в России необходимо отказаться от распространения бесплатных билетов на матчи, ослабить зависимость клубов от спонсоров, а вместо этого усилить работу с собственными болельщиками – практиковать активные коммуникации, поздравлять с днем рождения, персонально приглашать на матчи, бесплатно предлагать горячий чай на трибунах в холодную погоду и т.д. Необходимо определить «якорную» целевую аудиторию, которая стабильно приносит деньги в казну клуба и постоянно ходит на стадион. В этом плане проще московскому «Спартаку» по сравнению с остальными клубами РФПЛ, поскольку армия его поклонников – самая многочисленная в стране. Причем, ее ряды не редеют даже в не самые удачные для клуба сезоны – и это тоже довольно интересный момент с точки зрения CRM. Сегодня наблюдается тенденция уменьшения количества крупных спонсоров – клубы стараются зарабатывать сами, а затем – эффективно тратить заработанные средства. Секрет успеха заключается в умении найти незаполненную нишу и нужную целевую аудиторию.

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

ЕГОР ТИММЕ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ АССОЦИАЦИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ НАУК В СПОРТЕ, ГЛАВНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ ЦСТИСК МОСКОМСПОРТА

Главная цель сегодня заключается в том, чтобы внедрить цифровые технологии в спорт и тем самым облегчить труд тренера, спортсмена, спортивного врача и менеджера. Новые технологии сбора, хранения и анализа данных позволяют решать сложные задачи и хранить большой объем информации о тренировочном процессе, функциональном состоянии спортсмена, прогнозировать спортивные результаты и оптимизировать физические нагрузки. Емкость рынка цифровых услуг в спорте очень велика, и нужно начинать его формировать. Для запуска этого процесса необходимо, чтобы государство на системной и долгосрочной основе создавало условия для формирования бизнес-моделей развития инноваций в спорте. Наличие в России сильных научных школ в области математики, информатики и спортивной науки – это колоссальный потенциал для развития цифровых технологий в спорте. Надо лишь сделать этот процесс управляемым.

ПОКРЫТИЕ, КОТОРОЕ В ТРЕНДЕ

В ФУТБОЛ МОЖНО ИГРАТЬ ГДЕ УГОДНО. ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПОЛЕ, ПЕСЧАНЫЙ ПЛЯЖ ИЛИ ПРОСТАЯ ПЛОЩАДКА ВО ДВОРЕ. ТРЕНД ПОСЛЕДНИХ ДЕСЯТИЛЕТИЙ – ПОЛЯ С ИСКУССТВЕННЫМ ГАЗОНОМ. ТАКУЮ ПЛОЩАДКУ МОЖНО СООРУДИТЬ ГДЕ УГОДНО ЗА СЧИТАННЫЕ НЕДЕЛИ. ПОКРЫТИЕ ВЫНОСИТ СЕРЬЕЗНЫЕ МЕХАНИЧЕСКИЕ НАГРУЗКИ, А ЕСЛИ СТАДИОН ОТКРЫТЫЙ, ТО И АТМОСФЕРНЫЕ ЯВЛЕНИЯ: ПЕРЕПАДЫ ТЕМПЕРАТУР, ОСАДКИ, УЛЬТРАФИОЛЕТОВОЕ ИЗЛУЧЕНИЕ И СИЛЬНЫЙ ВЕТЕР. ОБ УСТРОЙСТВЕ ТАКОГО ПОКРЫТИЯ И ПОЙДЕТ РЕЧЬ – ИЗ ЧЕГО ДЕЛАЕТСЯ ПОКРЫТИЕ ФУТБОЛЬНОГО ПОЛЯ С ИСКУССТВЕННЫМ ГАЗОНОМ, КАК СОЕДИНЯЮТСЯ ЭЛЕМЕНТЫ МЕЖДУ СОБОЙ И МНОГОЕ ДРУГОЕ.

ИЗГОТОВЛЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ГАЗОНА

Покрытие будущего футбольного поля делают на специализированных предприятиях. Основных элементов покрытия два – полипропиленовое основание и полимерные нити. Состав полимера каждый производитель держит в строжайшем секрете – в нем есть элементы, придающие прочность и износоустойчивость.

Основание поступает на тафтинговый станок, туда же подаются и полимерные нити. На таком станке нити вшиваются в полотно при помощи игл. Нити могут быть любого цвета, например белого – для разметки футбольного поля. После того, как нити вшиты в основание, края полотна подвергаются оплетке – и первый этап производства заканчивается. Остается лишь провести контроль качества. Недочеты в покрытии устраняются вручную – при помощи пневматического пистолета. Он вшивает нити в те места, где станок допустил брак.

Далее на обратную сторону основания наносится слой латекса. Вшитые нити держатся непрочно – их нужно закрепить. Именно для этого и нужен латекс. После нанесения состава полотно отправляется в печь. Она выполняет двойную функцию – запекает слой латекса и разогревает искусственные нити, придавая им мягкость.

Финальный этап изготовления полотна – устройство дренажа. Искусственный газон поступает на станок, где в нем проделываются сотни небольших отверстий диаметром около пяти миллиметров. Они нужны для отвода излишков влаги с будущего футбольного поля. Через эти отверстия уходит до 60 литров жидкости с одного квадратного метра покрытия.

На этом изготовление полотен искусственного газона заканчивается. Готовые рулоны упаковываются, грузятся в автомобильный транспорт и отправляются к месту сборки – на футбольное поле.

ПОКРЫТИЕ ФУТБОЛЬНОГО ПОЛЯ ИСКУССТВЕННЫМ ГАЗОНОМ. ТЕХНОЛОГИЯ СБОРКИ И СОЕДИНЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ

Конструкция поля представляет собой подобие слоеного пирога. Вначале готовят его основание – оно должно быть идеально ровным. После этого наносится щебеночный слой. Он служит для придания жесткости и работает как дренаж – здесь будут скапливаться излишки влаги. Слой щебня несколь-

ко раз утрамбовывается катками. На щебень укладываются полотна искусственного газона. Иногда между ними и щебнем проложена прослойка из водопроницаемой мембраны, которая не дает влаге подниматься наверх.
Самый важный этап – соединение полотен искусственного газона между собой. Сами они никак не крепятся и лежат под собственным весом, а вот стыки необходимо тщательно проклеить. Особенно ответственно нужно отнестись к месту соединения кусков полотна. Если стыки разойдутся, края газона могут задираться, что чревато травмами футболистов во время игры. Снизу стыка укладывается специальная шовная лента – гладкая снизу и пористая сверху. Это необходимо для того, чтобы лучше удерживать клей. Края полотен отворачивают, наносят специальный клей на шовную ленту и фиксируют на ней соединяемые поверхности.
Клей, применяемый для устройства футбольного поля, заслуживает отдельного внимания. Возьмем, например, клей homaprof 777 от «Компании ХОМА». Это двухкомпонентный состав на полиуретановой основе.
Он разработан специально для таких целей и способен выдержать самые высокие нагрузки. Температура эксплуатации клея от -40 до +70°С позволяет использовать его в условиях открытых площадок в любое время года.

НАНЕСЕНИЕ РАЗМЕТКИ

Разметка на футбольное поле наносится двумя способами:
1. В полотно вшивается линия из нитей белого цвета, а готовые элементы площадки собираются между собой. Поле в этом случае собирается как пазл – все куски укладываются по определенной схеме.
2. Элементы разметки вырезаются из отдельного полотна и вклеиваются в уже уложенные куски газона. При этом применяется тот же самый клей и лента, что и для соединения полотен друг с другом. Это способ более распространен по сравнению с первым.

ЗАСЫПКА ПОЛЯ

Искусственный газон уложен, куски полотна склеены между собой. Однако играть на таком поле пока нельзя, поскольку мяч будет вести себя неестественно, а бутсы футболистов – проскальзывать. Остался последний этап – засыпка поля с целью имитации естественного грунта. Сначала газон покрывается тонким слоем кварцевого песка, задача которого – плотно прижать полотно к щебеночному основанию.
Далее поле посыпается резиновой крошкой. Именно она дает эффект естественного грунта и обеспечивает нужные характеристики отскока мяча. Нужно отметить, что использование резиновой крошки постепенно отходит – слишком много нареканий вызывает этот материал. На сильной жаре гранулы могут слипаться друг с другом, да и запах от резины исходит не самый приятный. Это одна из причин, почему на современных футбольных полях все чаще применяется кокосовая стружка. Характеристики у нее такие же, но проблем гораздо меньше. Правда, стоит такой материал гораздо дороже и нуждается в постоянном обновлении. Если резина может лежать годами, то кокосовая стружка подвержена гниению и порче.
На этом работы по сооружению футбольного поля заканчиваются. Впереди – приемка специальной комиссией по контролю качества.

УХОД ЗА ИСКУССТВЕННЫМ ГАЗОНОМ

Для того чтобы футбольное поле верой и правдой служило долгие годы, необходимо правильно за ним ухаживать. Уход заключается и в периодической подсыпке наполнителей – они могут выдуваться или вымываться, и в поднятии искусственных травинок специальными щетками. Для этого используется особая техника. «Причесать» огромное поле вручную – слишком долгая работа. При правильном уходе срок службы футбольного поля с искусственным газоном достигает 10 лет. При этом затраты на эксплуатацию такого покрытия гораздо меньше, чем на обслуживание естественного покрытия, а хлопот – гораздо меньше. По истечении срока службы старое покрытие снимают, а вместо него укладывают новое, после чего поле снова готово к работе.
Такое поле не нужно поливать, подсеивать газонную траву, да и ремонтировать его гораздо проще и быстрее. Достаточно поменять поврежденный кусок газона на новый. Именно по этой причине футбольные поля с искусственным покрытием активно внедряются в практику международного футбола. В России каждый клуб обязан иметь хотя бы одно такое поле – таковы требования футбольного законодательства.

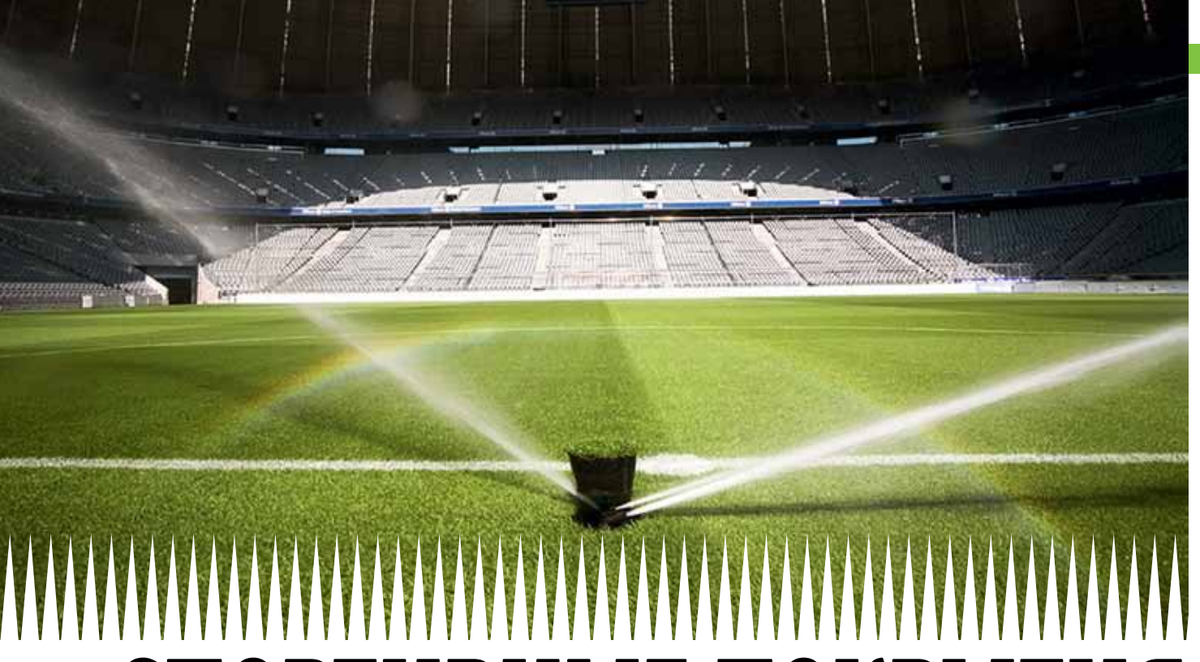
ИСПЫТАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ГАЗОНА

Приемку проводят комиссии, в том числе и международные. Они используют особое оборудование для измерений и контроля качества покрытия. Станок имитирует нагрузки, схожие с теми, что будет испытывать покрытие во время игры. После приложения определенного усилия полотно не должно проминаться более чем на 10 миллиметров.
Еще один важный параметр, который проверяет инспекция – вертикальный отскок мяча. Стандартный футбольный мяч при падении с высоты двух метров должен отскочить на высоту не менее 60 сантиметров, но не более одного метра. Если он прыгает выше или ниже – покрытие бракуется.
Помимо этого измеряется прочность самого покрытия, горизонтальность всего поля в целом и другие важные параметры. Тщательно осматриваются все стыки полотен между собой на предмет непроклеенных участков. После прохождения всех испытаний футбольное поле готово к проведению матчей, о чем выдаются соответствующие документы.

САМОЕ ВАЖНОЕ!

Главное – правильно изготовить полотна газона, соблюсти особенности технологии по укладке и правильно ухаживать за покрытием – и тогда в футбол можно играть в любое время года и при любой погоде.
Производители газонного полотна уверяют, что в зимний период поле можно смело использовать в качестве катка. Можно залить его водой, заморозить ее – и получится готовая хоккейная площадка. Покрытие с легкостью выдерживает подобные эксперименты: после того, как лед растает, излишки влаги уйдут в дренажную систему – и можно снова гонять мяч. Это особенно актуально на открытых стадионах, где в зимнее время в футбол все равно не играют. ■

МАТЕРИАЛ ПРЕДОСТАВЛЕН «КОМПАНИЕЙ ХОМА», ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ КЛЕЕВЫХ МАТЕРИАЛОВ.



СПОРТИВНЫЕ ПОКРЫТИЯ ОТ ФЛООРДИЗАЙН

КОМПАНИЯ ФЛООРДИЗАЙН СУЩЕСТВУЕТ С 2001 ГОДА И УСПЕШНО ЗАНИМАЕТСЯ СТРОИТЕЛЬСТВОМ ПЛОСКОСТНЫХ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ, ПОСТАВКОЙ И УКЛАДКОЙ СПОРТИВНЫХ ПОКРЫТИЙ ДЛЯ ФУТБОЛА, ХОККЕЯ НА ТРАВЕ, ТЕННИСА, МИНИГОЛЬФА, МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ ПЛОЩАДОК, ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЕРЕДОВЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – НАПРИМЕР, ЛАЗЕРНОГО ПЛАНИРОВЩИКА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ОСНОВАНИЙ.

Компания ФЛООРДИЗАЙН сотрудничает со спортивными организациями, федерациями и клубами и является официальным поставщиком искусственной травы от европейских производителей Domo Sports Grass (Бельгия), CONDOR Grass (Нидерланды), Juta Grass (Чехия), беговых дорожек компании CONICA (Швейцария), сотрудничает с международными спортивными лабораториями KIWA-ISA-Sport (Нидерланды), Labosport UK (Великобритания), а также высококачественного рулонного газона из Австрии RICHTER RASEN.
ФЛООРДИЗАЙН – официальный поставщик игрового оборудования для хоккея на траве MALIK, OBO, Adidas, обеспечивающий экипировкой национальные сборные команды России.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

ФЛООРДИЗАЙН производит основания под покрытия, занимается подготовкой корнеобитаемого слоя и посевом натурального газона футбольного поля, а также обеспечивает последующий уход после посева газона.
Уникальная система направленного потока воздуха SPRAY STREAM, насыщенного микрокаплями воды, позволяет создавать необходимые условия циркуляции воздуха внутри футбольных арен.
Компания также имеет опыт строительства и сертификации полей для хоккея на траве согласно требованиям Международной федерации хоккея на траве (FIH).

НАШИ ПРОЕКТЫ

В 2013 году компания ФЛООРДИЗАЙН провела укладку и сертификацию футбольных искусственных покрытий на объектах Универсиады в Казани – на стадионе «РАКЕТА» (по системе требований ФИФА** (две звезды) и на поле ФК «РУБИН» (по системе ФИФА* (одна звезда).

Представляемые компанией ФЛООРДИЗАЙН системы спортивного полива полей для футбола и хоккея на траве PERROT (Германия) используются основными мировыми футбольными аренами (ALLIANZ ARENA, г. Мюнхен, «ФИШТ», г. Сочи, «Донбасс Арена», г. Донецк и др.) на чемпионатах мира и Европы по футболу, а также основными стадионами мира для хоккея на траве в Нью-Дели, Пекине, Лондоне.

Компания ФЛООРДИЗАЙН является представителем спортивного оборудования компании Schaper Sportgeratebau GmbH (Германия) для различных видов спорта.
А партнерство с компанией CONICA (Швейцария) позволяет создавать на стадионах беговые дорожки высокого качества – для спорта высших достижений.

ВКЛАД ФЛООРДИЗАЙН В ЧМ-2018

Компания успешно справилась с созданием футбольных полей с натуральным качественным дерновым покровом – это было актуальной и первостепенной задачей при подготовке к Чемпионату мира по футболу. ФЛООРДИЗАЙН удалось обеспечить поля первоклассным спортивным газоном, соответствующим всем требованиям ФИФА, противостоящим сложному микроклимату футбольных стадионов, выдерживающим недостаточную циркуляцию воздуха и любые погодные условия.

Реклама

КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ. ОПЫТ ЧЕМПИОНАТА

UNISAW GROUP – ПЕРВАЯ В РОССИИ СЕРВИСНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ КОМПАНИЯ, С 1993 ГОДА РАБОТАЮЩАЯ НА РЫНКЕ САДОВО-ПАРКОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ. ЭТО ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ ПО ПОСТАВКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ТЕХНИКИ И ТЕХНИКИ ПРЕМИУМ-КЛАССА. СЕГОДНЯ В ДИСТРИБЬЮТОРСКОМ ПОРТФЕЛЕ КОМПАНИИ 52 ПРЯМЫХ КОНТРАКТА, А В ЧИСЛЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ – МИРОВЫЕ ЛИДЕРЫ В СВОИХ ОТРАСЛЯХ.

Профессиональная техника от Unisaw Group представлена и обслуживается более чем в 1 000 дилерских центров на территории РФ. Дилерский центр «Юнисоо», по мнению иностранных партнеров, – крупнейший в Европе. По оценке западных и японских партнеров, сервисные услуги Центра соответствуют высочайшим стандартам качества «5 звезд».

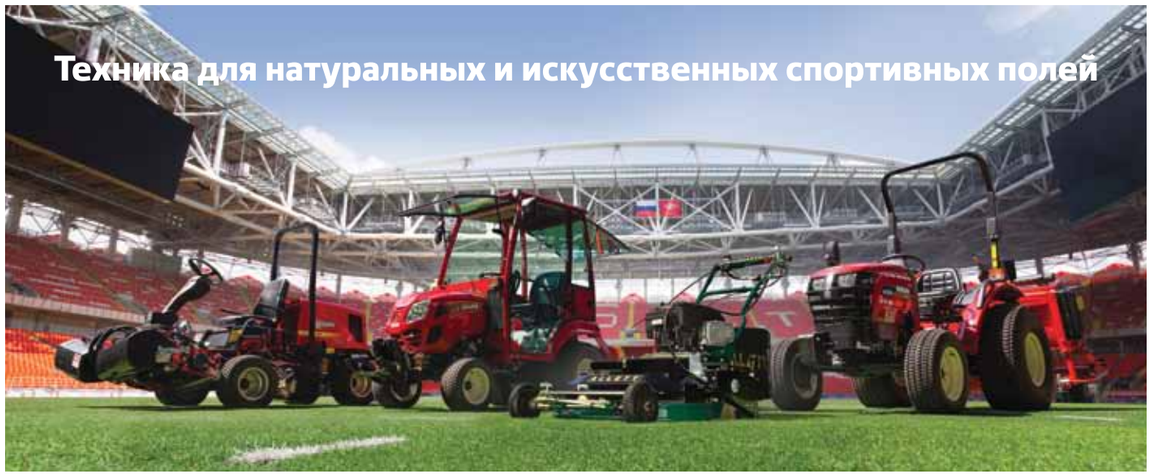
Во время подготовки к Чемпионату мира по футболу компания поставила технику на восемь стадионов и на половину тренировочных баз. Unisaw Group уверенно стала лидером в новом направлении «Техника для спортивных полей», предложив рынку беспрецедентную программу.

ЧТО СДЕЛАНО

Было реализовано комплексное решение, включающее поставку профессионального оборудования для спортивных газонов, обучение и подготовку персонала, сервисную поддержку в режиме 24 часа в сутки.

- На стадионах и тренировочных полях городов России работало 500 единиц профессиональной техники от Unisaw Group: машины для стрижки футбольных газонов Allett (Великобритания), воздуходувки и газонокосилки Caiman (Япония), аэраторы и сеялки Wiedenmann (Германия), тракторы и самоходные косилки Shibaura (Япония). Дополнительно на все стадионы поставлено заточное оборудование Neary (США).
- Накануне спортивного события Unisaw Group провела Международную конференцию гринкиперов (март 2018 г.), посвященную вопросам реализации программы по обслуживанию футбольных газонов и настройки специализированной техники. В мероприятии приняли участие более 100 человек, в числе которых лидеры рынка, работающие на лучших спортивных объектах мира, гринкиперы ведущих европейских футбольных клубов, представители европейских и японских производителей, российские специалисты по уходу за стадионами. Известные гринкиперы Phil Fifield (I-Turf Management, консультант FIFA, Великобритания), Matt Frost (Великобритания), Mathias Eichner (Red Bull Leipzig, Германия), Klaus-Peter Sauer (VFL Wolfsburg, Германия), Henry Weert (FC Twente, Нидерланды), представители компаний DLF (Дания) Mogens Toft Jensens и Compo (Германия), Allett, Wiedenmann, Shibaura и Neary поделились секретами подготовки футбольных газонов и опытом ухода за полем в периоды до, во время и после сверхинтенсивной нагрузки.

- Было проведено обучение персонала футбольных стадионов и инженеров Unisaw Group, обеспечена постоянная поддержка в круглосуточном режиме, а также наладка и регулировка техники, доставка запчастей, онлайн-поддержка. Такая масштабная работа требовала высокого професси-



Наши партнеры - мировые лидеры по производству техники и оборудования для спортивных полей:

ALLETT Wiedenmann Gianni Ferrari SHIBAURA

Выставочный салон • Сервис • Тест-драйв
ООО «Дилерский Центр Юнисоо»
Московская область, Химки, Ленинградское шоссе, вл. 29Г
8 495 221 4625 • 8 926 279 5638 • e-mail: pro@unisaw.ru

Первый в России бренд по сервису и услугам: техника для спортивных полей
www.unisaw.ru

25 ЛЕТ • YEARS UNISAW Полный сервис

Реклама

онализма персонала и четкого механизма выверенных бизнес-процессов. В штате службы Сервиса «Юнисоо» – специалисты-практики по механике, бензиновым и дизельным двигателям, гидравлике, электрике и электронике, IT-программированию.

НАШ ОПЫТ

Мы еще раз убедились, что самое важное – качественная поддержка. Компания, которая занимается только поставкой техники и не может провести сервисное обслуживание, не сможет работать в условиях высокой интенсивности.

Мы всегда готовы помочь в форс-мажорных ситуациях. Последние случаи были связаны с высочайшими нагрузками в периоды матчей – оборудование работало почти без перерыва. Наши сотрудники выезжали на места, дополнительно инструктировали персонал, меняли детали и помогали с наладкой. В некоторых ситуациях мы предоставляли подменную технику. В ряде случаев мы не дожидались заключения договоров и оплаты, понимая, что находимся в ситуации высокой ответственности.

Одно лезвие машины делает миллион срезов травы за один проход по спортивному газону. Часть новых полей имела особенность – свежую песчаную основу. В этих условиях ножи газонокосилок довольно быстро тупились из-за высокой абразивности материала. Персонал стадионов не всегда успевал справляться с задачей квалифицированной заточки оборудования. Нам приходилось оперативно реагировать на ситуацию, предоставляя дополнительный сервис – забирать ножи, затачивать их и отправлять на стадионы.

Подготовка спортивного газона – это не просто кошение травы, а целый комплекс мер по уходу. Часть из них связана с техникой, например, скарификация, вычесывание, аэрация; другая часть – работа с людьми (обучение и консультация персонала). В итоге, все ситуации были разрешены, а полям присвоены высочайшие оценки.

КОМПАНИЯ UNISAW GROUP ОСНОВАНА В 1993 ГОДУ. АССОРТИМЕНТ ПОСТАВЛЯЕМОЙ СОВРЕМЕННОЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ НА 80% СОСТОИТ ИЗ ОБОРУДОВАНИЯ, ПРОИЗВЕДЕННОГО НА ФАБРИКАХ ЯПОНИИ И ЕВРОПЫ.

ПРОДОЛЖЕНИЕ

Чемпионат мира по футболу 2018 – значимое событие, давшее мощный стимул для развития отечественных комплексных решений по уходу за спортивными полями, становлению высоких стандартов, развитию гринкипинга.

Очень важно, что российские специалисты и компании получили высочайшую квалификацию, огромный опыт и выполнили работу на высоком мировом уровне.

Большие средства вложены в инфраструктуру и техническое оборудование стадионов и тренировочных полей. Сейчас самое главное – сохранить и капитализировать эти инвестиции. Важно помнить, что надежный продукт – это всегда долгий срок службы. Необходимо продолжать сервисное обслуживание закупленной техники, обучать персонал, участвовать в профильных мероприятиях.

Компания Unisaw Group предлагает всю необходимую поддержку. Мы приглашаем всех участников отрасли на ежегодные конференции гринкиперов Unisaw Group, где будут представлены последние разработки и лучшие технические решения.

НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР СБОРНОЙ РОССИИ

КОМПАНИЯ «КОЛОМЯГИ-СПОРТ» ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ ГЛАВНОГО СПОРТИВНОГО СОБЫТИЯ ГОДА – ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ. КОМПАНИЯ ПОСТАВИЛА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТРЕНИРОВОЧНЫЙ ИНВЕНТАРЬ И СПОРТИВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СБОРНОЙ РОССИИ, А ТАКЖЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ БАЗ И СТАДИОНОВ.

ПОЛУЗАЩИТНИК СБОРНОЙ РОССИИ АЛЕКСАНДР ГОЛОВИН НА ТРЕНИРОВОЧНОЙ БАЗЕ В НОВОГОРСКЕ, ФОТО КОНСТАНТИНА РЫБИНА (РФС)

ПРОЦЕСС ТРЕНЕРОВКИ ЖЕНСКОЙ СБОРНОЙ РОССИИ

БАЗОВАЯ ПОДГОТОВКА

Среди тренировочных площадок, подготовленных при участии компании к ЧМ-2018, базы в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, в подмосковных Ватутинках, в Сочи, Краснодаре, Саранске, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге и других городах. Все эти объекты получили высокую оценку от гостей, включая экс-чемпионов мира – сборных Германии, Испании и Бразилии. На оборудовании, предоставленном компанией «Коломяги-Спорт», работали и финалисты Кубка мира – команды Хорватии и Франции.

Примечательно, что большинству футболистов предложенный инвентарь был (в хорошем смысле) не в новинку. Во-первых, потому что многие участники мундиаля выступают за клубы Российской Премьер-Лиги, с которыми компания «Коломяги-Спорт» сотрудничает давно и плодотворно – в том числе ЦСКА и «Краснодар», «Зенит» и «Спартак», «Рубин» и «Локомотив». Остальным зарубежным гостям также прекрасно знакома официально представленная компанией на российском рынке продукция ведущих мировых производителей инвентаря – Barret, Liski, Gammasport, Actual, Teamsportbedarf, B+D, Air-Body, Trial и других. Помимо тренировочных баз, «Коломяги-Спорт» оснастили оборудованием стадионы, на которых проводились матчи мирового первенства. Работать приходилось под строгим контролем ФИФА, которая тщательно следила за выполнением программы по заранее утвержденному списку, в который вошли ворота, сетки для ворот, угловые флаги, скамейки для запасных игроков, а также тележки для транспортировки ворот, мойки для бутс, макеты футбольных полей, силуэты футболистов, фишки, конусы и многое другое.

ВРАТАРЬ СБОРНОЙ РОССИИ ИГОРЬ АКЕНФЕЕВ НА ТРЕНИРОВОЧНОЙ БАЗЕ В НОВОГОРСКЕ, ФОТО КОНСТАНТИНА РЫБИНА (РФС)

15 ЛЕТ С РОССИЙСКОЙ СБОРНОЙ

Зоной особого внимания при подготовке к Чемпионату мира стала база сборной России в Новогорске. Впервые в истории национальная команда сумела дойти до четвертьфинала. Без пафоса и ложной скромности специалисты компании могут утверждать, что внесли в этот результат свою весомую лепту, снабдив игроков необходимым для тренировок инвентарем. К слову, взаимовыгодное сотрудничество с Российским футбольным союзом продолжается с 2003 года.

«Коломяги-Спорт» сотрудничают только с ведущими производителями тренировочного инвентаря и оборудования, не боится трудностей, остается в русле отраслевых тенденций и прививает новые приемы и технологии. Футбольные «пушки», профессиональные тренажеры последнего поколения, изделия из современных экологичных материалов – все это появляется в ассортименте компании одновременно с западными коллегами. Неслучайно именно «Коломяги-Спорт» выбирают в качестве своего поставщика клубы футбольной Премьер-Лиги, Континентальной хоккейной и других профессиональных лиг, спортивные федерации и школы – как в России, так и в Белоруссии, Казахстане и других странах СНГ.

Развитая дилерская сеть помогает охватить всю Россию – у компании есть представительства в Москве, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Екатеринбурге, Челябинске, Сургуте, Петропавловске-Камчатском, Махачкале и других городах. Оперативность исполнения заказов гарантируют прочные связи с поставщиками и продуманная складская программа.

ЛУЧШЕЕ ДОСТАНЕТСЯ ДЕТЯМ

Любопытный факт: полузащитник сборной России Далер Кузяев в детстве несколько лет тренировался в футбольной школе «Коломяги», соучредителем и генеральным партнером которой является компания «Коломяги-Спорт». Поддержка детского спорта является для компании одним из важнейших направлений работы с момента ее основания.

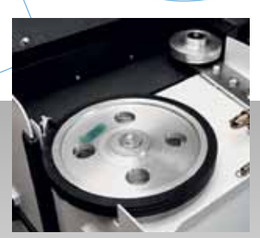
Символично, что объекты ЧМ-2018 должны будут работать на развитие именно детского футбола – решение об этом было принято еще до окончания турнира. На площадках, где размещались лучшие сборные планеты, теперь будут тренироваться команды юных футболистов. А помогать им в развитии будут инвентарь и оборудование ведущих мировых брендов, поставленные на объекты компанией «Коломяги-Спорт».

ООО «Коломяги-Спорт»
190020, Санкт-Петербург, набережная Обводного канала, д.138, Бизнес-центр «Треугольник», офис 319
Тел./факс: +7 (812) 245-10-05,
e-mail: k-sports@mail/ru
сайт: www.k-sports.ru

WINTERMASTER – СЕРВИС И РЕМОНТ, КОТОРОМУ ДОВЕРЯЮТ

ВЕРСТАКИ И МЕБЕЛЬ ДЛЯ СКИ-СЕРВИСА

КОМПАНИЯ WINTERMASTER – ЭТО НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР МНОГИХ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ, ПРЕДЛАГАЮЩИЙ ШИРОКИЙ СПЕКТР НЕОБХОДИМОГО ОБОРУДОВАНИЯ. ПРОДУКЦИЮ КОМПАНИИ ОТЛИЧАЕТ ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНЫ.



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ СТАНОК ДЛЯ РЕМОНТА ЛЫЖ И СНОУБОРДОВ (ПОЛНОГО ЦИКЛА)

КОМПАНИЯ WINTERMASTER ПРЕДЛАГАЕТ:

- ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РЕМОНТА ЛЫЖ И СНОУБОРДОВ;
- СТАНКИ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ ПАРАФИНА (В ТОМ ЧИСЛЕ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ЗАКАЗУ);
- ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ ГРАФИТА ДЛЯ ЛУЧШЕГО СКОЛЬЖЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ЛЫЖАМИ;
- ШЛИФОВАЛЬНЫЕ СТАНКИ ДЛЯ ЛЫЖ И СНОУБОРДОВ;
- ДЕЗИНФЕКТОРЫ ДЛЯ БЫСТРОЙ И НАДЕЖНОЙ ОБРАБОТКИ ОБУВИ;
- ТИСКИ ДЛЯ РЕМОНТА ЛЫЖ И СНОУБОРДА;
- РЕМОНТНЫЕ ПИСТОЛЕТЫ С БОЛЬШОЙ НАГРЕВАТЕЛЬНОЙ ПЛАСТИНОЙ;
- ВЕРСТАКИ И МЕБЕЛЬ ДЛЯ СКИ-СЕРВИСА;
- СУШИЛЬНЫЕ ШКАФЫ И УСТАНОВКИ ДЛЯ ОБУВИ;
- ШКАФЫ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ИНВЕНТАРЯ

О WINTERMASTER

Компания Wintermaster была основана в 2015 году группой энтузиастов, работающих в горнолыжной индустрии.

В 2013 году в результате экономического кризиса ввозить в Россию оборудование для эксплуатации, обустройства и обслуживания горнолыжного инвентаря стало экономически не выгодно, поскольку цена возросла в 2-2.5 раза. Продукция ведущих мировых производителей – системы хранения, сушильные системы, верстаки для обслуживания инвентаря и многое другое – стала слишком дорогой для основной массы потребителя данного оборудования.

Компания Wintermaster объединила группу профессионалов для объединения усилий ряда производителей электротехнического оборудования с целью создать производство высококачественной продукции на территории России.

С 2015 года Wintermaster успешно поставляет на рынок оборудование для сервиса и ремонта горнолыжного оборудования, полностью обеспечив потребность в категории «Rent».

КЛИЕНТЫ КОМПАНИИ

Клиентами Wintermaster стали крупнейшие операторы, предоставляющие услуги, и горнолыжные комплексы, такие как:

- Библио-Глобус, г. Сочи,
- ГК Большой Вудъявр,
- Гет-ски, г. Сочи, Красная Поляна,
- ГЛК Большая Кузьминка, г. Липецк,
- ГЛК Алексеевка, Белгородская область,
- ГЛК Елагино, г. Москва,
- ГЛК Некрасово, г. Тула,
- Сеть прокатов Ски-рент, п. Шерегеш.

ЧТО ЕЩЕ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

Кроме производства оборудования, мы предлагаем покупателям продукцию наших партнеров – ведущих европейских производителей, которую в настоящее время самостоятельно не производим, но поставляем по лучшим ценам в данном сегменте рынка.

Мы будем всегда готовы обеспечить наших клиентов высокотехнологичным, надежным, удобным в эксплуатации оборудованием, полностью взять на себя его гарантийное и постгарантийное обслуживание.

Склад компании находится в г. Москве и г. Сочи, что обеспечивает быструю поставку оборудования и расходных материалов заказчику.

Ваш «Wintermaster»: мы работаем для того, что бы Вы зарабатывали!

W&M WINTERMASTER

ЛИДЕРЫ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ 2018
Победитель премии Лидеры Спортивной Индустрии

WINTERMASTER

Оборудование для проката и сервиса ГЛК
Горные лыжи и сноуборды категории “Rent”

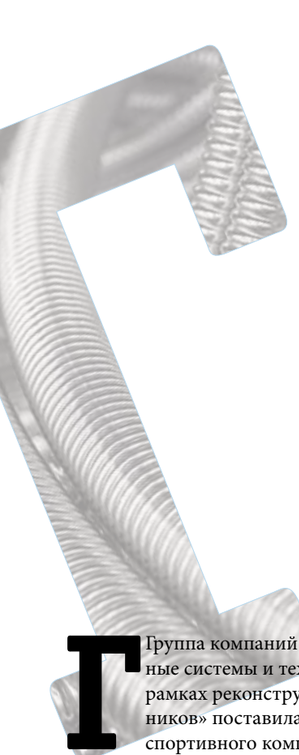
Адрес: 127591, Московская область, г. Долгопрудный, ул. Жуковского, д.3
Телефон/факс: **+7(495) 744-68-69**
Электронная почта: **info@wintermaster.ru**
Веб-сайт: **www.wintermaster.ru**

Реклама

ГИБКИЕ ТРУБЫ IWS

В СИСТЕМАХ ПОЖАРОТУШЕНИЯ СПОРТКОМПЛЕКСА «ЛУЖНИКИ»

АРЕНА «ЛУЖНИКИ» СТАЛА ГЛАВНОЙ ПЛОЩАДКОЙ ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ В 2018 ГОДУ. РЕКОНСТРУКЦИЯ СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА, ПРИУРОЧЕННАЯ К МАСШТАБНОМУ МЕРОПРИЯТИЮ, ДЛИЛАСЬ ТРИ ГОДА. ГК «ССТ» СТАЛА УЧАСТНИКОМ ПРОЕКТА, ПОСТАВИВ НА ОБЪЕКТЫ «ЛУЖНИКОВ» ГИБКИЕ ТРУБЫ IWS ДЛЯ СИСТЕМ ПОЖАРОТУШЕНИЯ.



Группа компаний «Специальные системы и технологии» в рамках реконструкции «Лужников» поставила на объекты спортивного комплекса 20 км гофрированных нержавеющих груб IWS и 40 000 латунных фитингов. Изделия эффективно используются в спринклерных системах пожаротушения.

ОЛИМПИЙСКИЙ КОМПЛЕКС СТРАНЫ

На Большой спортивной арене «Лужники» состоялись семь международных матчей Кубка мира. Здесь же проходили торжественные церемонии открытия и закрытия мундиаля, а также яркие матчи российской сборной с командами Саудовской Аравии и Испании.

Олимпийский комплекс «Лужники» – один из крупнейших спортивных комплексов России и мира. Он объединяет более 80 сооружений и объектов, которые раскинулись на 150 гектарах в центре столицы.

За последние годы «Лужники» пережили второе рождение. В рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу была проведена масштабная реконструкция Большой спортивной арены и обновлена вся территория спорткомплекса.

БЕЗОПАСНОСТЬ В ПРИОРИТЕТЕ

При строительстве крупных сооружений отдельное внимание уделяется будущей безопасности посетителей. В рамках реконструкции Олимпийского комплекса «Лужники» было принято решение ставить на объекты спринклерные системы пожаротушения с гибкими гофрированными трубами из нержавеющей стали IWS производства ГК «ССТ».

Такие системы представляют собой сеть трубопроводов под потолком, идущих от магистральной водопроводной системы. По гибким подводкам вода поступает в спринклеры — «умные» распылители.

ПОДВОДКИ ИЗ ГОФРИРОВАННОЙ ТРУБЫ IWS ПРОИЗВОДСТВА ГК «ССТ» В СПРИНКЛЕРНЫХ СИСТЕМАХ ПОЖАРОТУШЕНИЯ ПОЛУЧИЛИ ПРИМЕНЕНИЕ НА СТАДИОНАХ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ: «ЛУЖНИКИ», «САМАРА-АРЕНА», «СТАДИОН НИЖНИЙ НОВГОРОД» И «ВОЛГОГРАД АРЕНА».

ТАКЖЕ ДЛЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ ИНЖИНИРИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ССТЭНЕРГОМОНТАЖ» (ВХОДИТ В ГК «ССТ») ПОСТАВИЛА 140 КМ НАГРЕВАТЕЛЬНЫХ КАБЕЛЕЙ МАРКИ НСКТ ДЛЯ ОБОГРЕВА ТРЕНИРОВОЧНЫХ ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ. ОБОГРЕВАЕМЫЙ ГАЗОН ПОЛУЧИЛИ СТАДИОН «ОЛИМПИЕЦ» В ПАВЛОВСКЕ, КОТОРЫЙ СТАЛ ШТАБ-КВАРТИРОЙ КОМАНДЫ КОСТА-РИКА, СТАДИОН «СПАРТАК» В ЗЕЛЕНОГОРСКЕ, ПРИНИМАВШИЙ СБОРНУЮ АНГЛИИ, И ЕГО ТЕЗКА В ЛОМОНОСОВЕ, ЗАКРЕПЛЕННЫЙ ЗА ИГРОКАМИ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ НА ПЕРИОД СОРЕВНОВАНИЙ.

IWS – ПРЕИМУЩЕСТВА ГОФРИРОВАННОЙ ТРУБЫ:

- ГОФРИРОВАННЫЕ ТРУБЫ НЕ ПОДВЕРЖЕНЫ КОРРОЗИИ. ПЛЕНКА ИЗ ОКСИДА ХРОМА ПРИДАЕТ ТРУБЕ IWS ОТЛИЧНЫЕ АНТИКОРРОЗИОННЫЕ СВОЙСТВА.
- У ГОФРИРОВАННОЙ ТРУБЫ САМЫЙ МАЛЕНЬКИЙ РАДИУС ИЗГИБА БЕЗ ИЗМЕНЕНИЯ ПРОХОДНОГО СЕЧЕНИЯ, ЧТО ПОЗВОЛЯТ МОНТИРОВАТЬ СЛОЖНЫЕ ТРАССЫ ЛЮБОЙ КОНФИГУРАЦИИ. ДОПУСТИМЫЙ РАДИУС ИЗГИБА ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОКЛАДКИ ТРАСС СО СЛОЖНОЙ ГЕОМЕТРИЕЙ.
- МОНТАЖ МОЖНО ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ ДО –10°С НА ОБЪЕКТАХ БЕЗ ЭЛЕКТРИФИКАЦИИ. ЭТО ПОЗВОЛЯЕТ СОКРАТИТЬ ВРЕМЯ МОНТАЖА НА 40% И УСКОРИТЬ СДАЧУ ОБЪЕКТА.
- ГОФРИРОВАННАЯ ТРУБА ЛЕГКО ГНЕТСЯ РУКАМИ И НЕ ТРЕБУЕТ ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОГО ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ.
- ГОФРИРОВАННЫЕ ТРУБЫ IWS РАССЧИТАНЫ НА РАБОТУ С ЖИДКОСТЯМИ ТЕМПЕРАТУРОЙ ДО 110°С, ТРУБЫ ВЫДЕРЖИВАЮТ ГИДРОУДАРЫ ДО 60 БАР.
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРУБ И ФИТИНГОВ IWS В СИСТЕМАХ ПОЖАРОТУШЕНИЯ СОГЛАСОВАНО С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОТИВОПОЖАРНОЙ СЛУЖБОЙ МЧС РОССИИ, ЧТО ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ ЗАКЛЮЧЕНИЕМ ВНИИПО, А ТАКЖЕ СЕРТИФИКАТОМ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.
- СРОК СЛУЖБЫ ГОФРИРОВАННЫХ ТРУБ ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ IWS СОСТАВЛЯЕТ НЕ МЕНЕЕ 30 ЛЕТ С ПОЖИЗНЕННОЙ ГАРАНТИЕЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ.
- ГОФРИРОВАННЫЕ ТРУБЫ И ФИТИНГИ IWS АБСОЛЮТНО БЕЗОПАСНЫ И ЭКОЛОГИЧНЫ. ИХ РАЗРЕШЕНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ В СИСТЕМАХ С ПИТЬЕВОЙ ВОДОЙ НА ОСНОВАНИИ СЕРТИФИКАТА САНПИН.

Содержащаяся в спринклерах запорная стеклянная колба с жидкостью лопается в случае превышения критической температуры. Через освобожденное пространство в спринклере вода поступает в очаг возгорания.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Поскольку принцип работы спринклерной системы построен на том, что водопроводные сети постоянно находятся под высоким давлением, требования к комплектующим достаточно высоки.

ГК «ССТ» разработала надежные решения для спринклерных систем авоматического пожаротушения. Применение гибких гофрированных труб IWS в качестве подводок к спринклерам обеспечивает легкий монтаж в подвесных потолках, в местах со сложными условиями монтажа и в помещениях, где по регламенту работ запрещена сварка, пайка и другие огнеопасные работы.

Безопасность продукции IWS подтверждается пожарным сертификатом. Благодаря гибкости трубы и специальной быстросборной конструкции фитингов монтаж подводок осуществляется в кратчайшие сроки при высокой надежности монтажа. Не требуется применение специального оборудования или инструмента, кроме обыкновенного роликового трубореза и рожковых ключей.

ГИБКОЕ РЕШЕНИЕ СО СТАЛЬНЫМ ХАРАКТЕРОМ

В 2013 году ГК «ССТ» приступила к серийному производству гибких гофрированных трубопроводов IWS из высоколегированной нержавеющей стали SS304. Гофрированные трубы прошли испытания на соответствие установленным требованиям в области пожарной безопасности. По результатам испытаний трубопроводы и фитинги IWS рекомендованы для применения в системах автоматического пожаротушения. Вся продукция проходит 100% контроль качества. Срок службы IWS составляет не менее 30 лет.

Принципы, на которых работают спринклерные устройства пожаротушения, сделали это оборудование наиболее распространенным и востребованным благодаря простоте эксплуатации и высокой степени надежности. К основным преимуществам этой системы пожаротушения специалисты относят: круглосуточную готовность к работе, экономию электроэнергии, простую схему устройства и работу в автоматическом режиме. А применение гибких гофрированных труб IWS, разработанных Группой компаний «Специальные системы и технологии», в качестве гибких подводок делает ее еще более надежной и безопасной.

ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРООБОГРЕВА ДЛЯ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ

- Обогрев футбольных полей, горнолыжных и бобслейных трасс
- Системы антиобледения кровли, открытых площадей и трибун
- Теплый пол в раздевалках
- Гибкие подводки для спринклерных систем пожаротушения
- Гофрированные трубы из нержавеющей стали для отопления, газо- и водоснабжения
- Системы контроля протечек воды

ПРОЕКТ • ПОСТАВКА • МОНТАЖ • ПУСКОНАЛАДКА • СЕРВИС

ССТ ЭНЕРГО МОНТАЖ

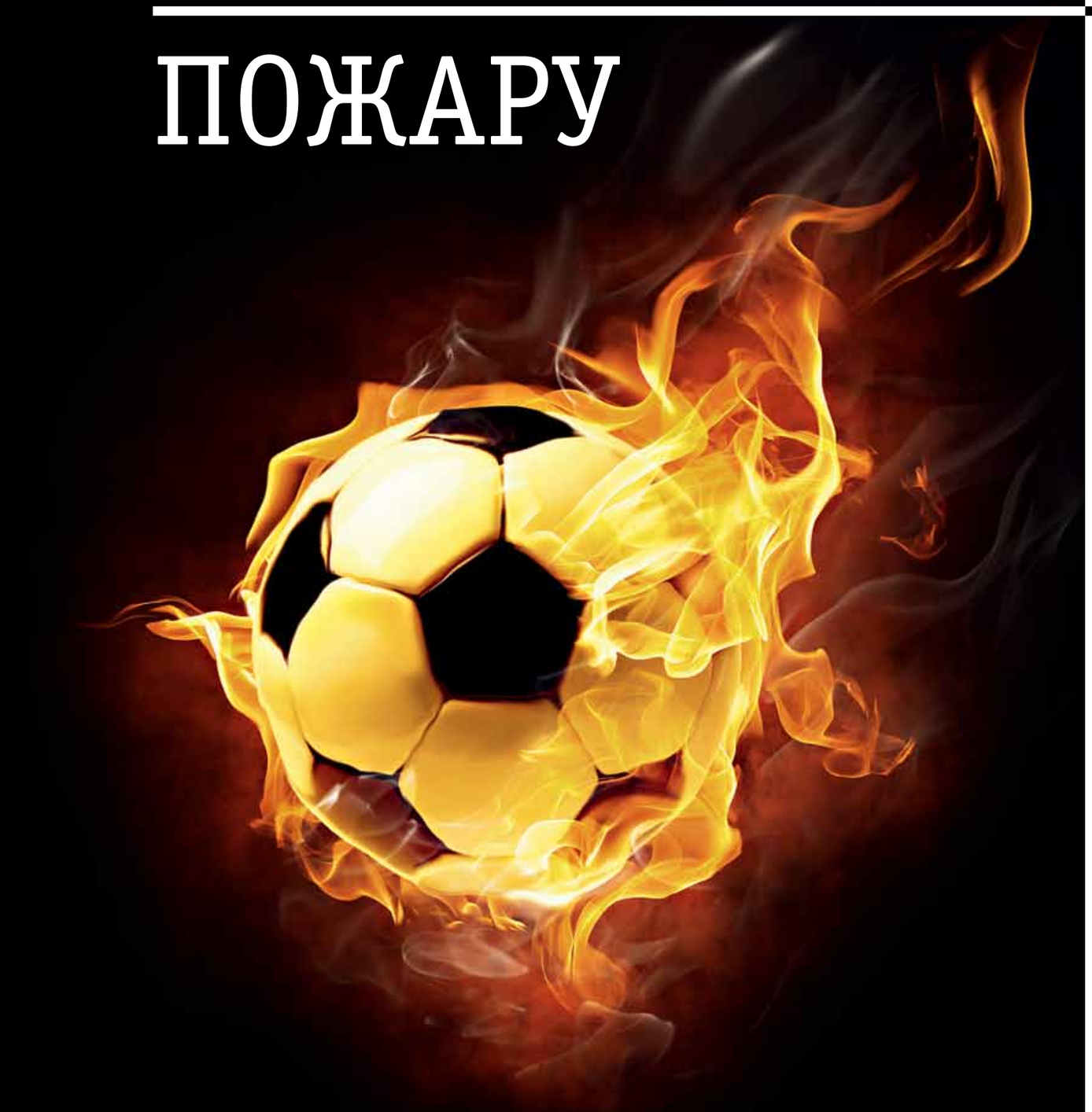
Инжиниринговая компания «ССТэнергомонтаж» — российский разработчик и поставщик систем электрообогрева и технологий безопасности для спортивных комплексов. «ССТэнергомонтаж» входит в Группу компаний «Специальные системы и технологии», которая является лидером российского рынка электрообогрева в течение 27 лет.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Собственное производство.
- Полный комплекс услуг: EPC-контракты, от проектирования до монтажа и сервисного обслуживания.
- Международный опыт ведения проектов.
- Единая точка ответственности.
- 27 лет успеха на рынке.
- 100% контроль качества.

141008, Московская область, г. Мытищи,
Проектируемый проезд 5274, стр. 7
Тел.: +7 495 627-72-55
www.sst-em.ru, www.sst.ru
e-mail: info@sst-em.ru

КОГДА ПЕРЕЕЗД НЕ РАВЕН ПОЖАРУ



Текст: Владимир КОЛОСОВ

БЛАГОДАРЯ ЧМ-2018 НА РЫНОК СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ СТРАНЫ ВЫШЛО БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ «НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ». ОНИ ОТЛИЧАЮТСЯ ОТ ПРЕДШЕСТВЕННИКОВ УРОВНЕМ КОМФОРТА И БЕЗОПАСНОСТИ – В ТОМ ЧИСЛЕ ПРОТИВОПОЖАРНОЙ. КОМПЛЕКСНОЙ ЗАЩИТЕ ОТ ВСЕВОЗМОЖНЫХ УГРОЗ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РОССИИ СЕГОДНЯ УДЕЛЯЮТ САМОЕ СЕРЬЕЗНОЕ ВНИМАНИЕ. ПРИЧЕМ ЗАЩИТУ ЭТУ НЕОБХОДИМО ОБЕСПЕЧИТЬ НЕ ТОЛЬКО ЗРИТЕЛЯМ, СПОРТСМЕНАМ И ПЕРСОНАЛУ, НО И САМОМУ СТАДИОНУ – ЕГО КОНСТРУКЦИЯМ И ИНЖЕНЕРНОМУ ОБОРУДОВАНИЮ. МНОГИЕ РОССИЙСКИЕ ФУТБОЛЬНЫЕ КОМАНДЫ ПОСЛЕ ЧМ-2018 УЖЕ ПЕРЕЕХАЛИ НА НОВЫЕ АРЕНЫ ЛИБО ПЛАНИРУЮТ ЭТО СДЕЛАТЬ. И ЗДЕСЬ ГЛАВНОЕ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТОБЫ НЕ МАТЕРИАЛИЗОВАЛАСЬ СТАРИННАЯ РУССКАЯ ПОСЛОВИЦА «ОДИН ПЕРЕЕЗД РАВЕН ДВУМ ПОЖАРАМ».

КОГДА ПЕРЕЗД НА НОВУЮ АРЕНУ НЕ РАВЕН ПОЖАРУ

ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ПОЖАРОТУШЕНИЯ

ПРОТИВОПОЖАРНЫЕ СИСТЕМЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ НА СТАДИОНАХ «НОВОЙ ВОЛНЫ»

С НАДЕЖДОЙ НА «АВОСЬ»

Опасность возникновения пожара существует всегда – особенно там и тогда, когда ее никто не ждет. Минуло уже несколько месяцев с момента страшной трагедии в ТЦ «Зимняя вишня» в Кемерово, которая потрясла всю Россию. 64 погибших и 79 пострадавших – именно такая статистика подвела черту обычному воскресному дню, изначально предназначенному календарем для отдыха взрослых и детей. Ровно девять лет назад аналогичная трагедия произошла в Перми – в клубе «Хромая лошадь», где число погибших и вовсе побило все мыслимые рекорды – 156 человек. Несмотря на огромное количество людей в форме всех мастей на улицах российских городов и внутри помещений всех категорий, страна стабильно и с большим отрывом удерживает ведущие места в мире по количеству крупнейших пожаров, авиакатастроф, военных действий, затопленных электростанций и подводных лодок, взорванных жилых домов, пущенных под откос поездов, распадающихся «на молекулы» аквапарков, не говоря уже об общем уровне преступности. Несмотря на непрекращающиеся круглый год ремонтные и строительные работы, на российских автодорогах ежегодно гибнет в десятки раз больше людей, чем в Америке и Европе вместе взятых.

ТРАДИЦИОННЫЙ АРСЕНАЛ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ТУШЕНИЯ ПОЖАРА

Большинство подобных явлений характеризуются невероятными совпадениями и обстоятельствами, которые каким-то образом обходят стороной остальной цивилизованный мир. Обществу в течение столетий так и не удается объяснить причины существования на карте мира «империи перманентных катастроф». Конечно, подобный феномен можно при желании объяснить судьбой главного героя – мальчика из рассказа американской писательницы Урсулы ле Гуин «Уходящие из Омеласа», который принимает на себя весь негатив окружающего мира, обеспечивая тем самым безмятежную жизнь остальным жителям. Однако оставив в стороне фантастику, российская пресса предпочитает в каждой подобной ситуации сетовать на элементарное российское «раздолбайство», безответственность и зачастую несбыточную надежду «на авось».

СТАДИОНЫ КАК ОСТРОВА БЕЗОПАСНОСТИ

Тем не менее, российские стадионы на фоне общей статистики катастроф в стране выглядят едва ли не самым безопасным местом отдыха и проведения досуга. По крайней мере, именно этот факт привлекает в Россию иностранных болельщиков – в ходе проведения ЧМ-2018 страну посетило свыше двух миллионов человек. К примеру, во время последнего футбольного Чемпионата Европы во Франции 2016 года трагедий на стадионах удалось избежать лишь по счастливой случайности – именно так считают многие международные эксперты, работающие в сфере безопасности. В России подобное везение не проходит по определению, поэтому готовиться к мундиалю приходилось «по полной программе». Отрадно, что важность вопросов безопасности в стране начали понимать на всех уровнях.

Российским проектировщикам и строителям установлены предельно жесткие нормативы и своды правил безопасности, соблюдение которых является обязательным как для успешной сдачи объекта в эксплуатацию, так и для его экологической сертификации. «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» в качестве приложения к Федеральному закону N 123-ФЗ обеспечивает единый подход к пожарной защите в масштабах страны.

Тем не менее, анализ инфраструктуры безопасности спортивного объекта как

В РОССИИ ДЕЙСТВУЮТ ПРЕДЕЛЬНО ЖЕСТКИЕ НОРМАТИВЫ И СВОДЫ ПРАВИЛ БЕЗОПАСНОСТИ

единого комплекса взаимозависимых систем показывает, что прописанные в российском законодательстве противопожарные нормативы обеспечивают лишь общие регламенты, дающие возможность выбирать оборудование с минимальными требованиями к его техническим характеристикам. Таким образом, генподрядчик получает возможность сэкономить, удовлетворив лишь формальные требования норм пожарной безопасности, не обеспечив при этом полноценной реальной защиты объекта и находящихся на нем людей с учетом специфики и повышенных рисков.

ЭВАКУАЦИЯ

Особое значение при строительстве современных спортивных сооружений уделяется процессу эвакуации людей с трибун. Прежде всего, эвакуационные выходы архитекторы стараются проектировать так, чтобы они открывали путь на незадымленные лестничные клетки, ведущие наружу. Эти зоны дополнительно защищены от пожара и задымления, а эвакуационные выходы оборудованы противопожарными дверями. В функции системы описанной выше активной защиты людей на стадионе входят такие элементы, как оповещение о возникновении пожара, удаление дыма, локализация очага возгорания и тушение пожара. Однако первым элементом активной защиты является пожарная сигнализация – система обнаруживает очаг возгорания при помощи датчиков, реагирующих на повышение температуры и задымление. После этого сигнал поступает на пульт, на котором высвечиваются координаты очага возгорания – с какого конкретного датчика был получен сигнал.

ВОДА И КАБЕЛЬ

Как правило, пожарная сигнализация интегрирована с системой пожаротушения, которая включается автоматически после поступления сигнала на пульт. При строительстве объектов повышенной сложности, к которым относятся и футбольные стадионы, часто используют сплинкерные (водные) системы пожаротушения тонкораспыленной водой. При этом образуется водяной туман, состоящий из микрокапель толщиной менее 200 микрон, который существенно увеличивает скорость поглощения тепла из горючих газов и пламени, а также вытесняет кислород из зоны горения. Подобным образом обеспечивается практически мгновенная локализация очага возгорания с последующим затуханием пламени. В отличие от традиционных методов, пожаротушение тонкораспыленной водой позволяет обойтись

меньшим количеством жидкости и быстрее справиться с пожаром. Кроме того, их применение значительно снижает ущерб, причиняемый водой.

Отдельная тема – защита электрических кабелей. Подобная необходимость обусловлена тем, что возникновение возгорания в кабельных трассах способно привести к неконтролируемому распространению огня в другие части объекта. Кроме того, изоляция кабеля при горении выделяет густой дым и токсичные соединения, осложняющие эвакуацию людей. Важным аспектом защиты здания от пожара и обрушения является негорючесть теплоизоляционных материалов, используемых при создании многослойной конструкции стен и фасадных систем. С этой точки зрения, наиболее эффективной защитой является обработка кабелей и кабельных трасс специальным покрытием терморасширяющегося типа. Основное преимущество такого материала состоит в его комплексном действии: покрытие нейтрализует до 80% хлористого водорода при горении хлорсодержащих пластмасс, снижает токсичность продуктов горения, замедляет скорость горения и снижает его температуру.

В ходе подготовки к ЧМ-2018 ужесточила свои требования к безопасности спортивных объектов и ФИФА. В частности, изменения коснулись звукового оборудования, используемого на стадионах в нештатных ситуациях – именно аудиосистемы на стадионах выполняют функции систем оповещения. На всех стадионах ЧМ-2018 в процессе строительства/реконструкции был заложен дорогой кабель со специальной изоляцией, которая не горит в течение определенного периода времени, необходимого для передачи сигнала.

В «ЛУЖНИКАХ» В ХОДЕ РЕКОНСТРУКЦИИ УСТАНОВИЛИ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПОЖАРОТУШЕНИЯ САМОГО ПОСЛЕДНЕГО ПОКОЛЕНИЯ. ВСЕГО НА АРЕНЕ ПРОЛОЖИЛИ БОЛЕЕ 65 000 МЕТРОВ ТРУБОПРОВОДА, СМОНТИРОВАЛИ 22 500 ВОДЯНЫХ ОРОСИТЕЛЕЙ И 350 УСТАНОВОК ПОЖАРОТУШЕНИЯ. УСТАНОВЛЕННОЕ В ЛУЖНИКАХ ОБОРУДОВАНИЕ МОЖНО УСЛОВНО ПОДРАЗДЕЛИТЬ НА 3 КАТЕГОРИИ – ЭТО СИСТЕМЫ ВОДЯНОГО, ГАЗОВОГО И ПОРОШКОВОГО ПОЖАРОТУШЕНИЯ. ВСЕ ОНИ ЯВЛЯЮТСЯ АВТОНОМНЫМИ, ЧТО ПОЗВОЛИТ СУЩЕСТВЕННО СЭКОНОМИТЬ ВРЕМЯ В СЛУЧАЕ ПОЖАРА.

ПРЕДЕЛЫ ОГНЕСТОЙКОСТИ

Еще одна серьезная угроза при пожаре – возможное обрушение спортивного сооружения или отдельных его частей под воздействием критических температур. Поэтому к материалам, используемым при возведении несущих и ограждающих конструкций, перекрытий и кровель предъявляются особые требования. Например, уже при температуре +150°С в железобетоне возникают микротрещины, а нагрев до +380°С приводит к его полной потере прочности. Эффективным способом защиты бетонных конструкций от пожара является монтаж системы огнезащиты на основе негорючей каменной ваты, которая обеспечивает необходимый предел огнестойкости. Но стеклована как теплоизоляционный материал может относиться к классу негорючих лишь в том случае, если ее плотность не превышает 40 кг/м³. В отличие от других видов утеплителей теплоизоляция на основе каменной ваты способна без плавления выдерживать воздействие температуры до +1000°С и обеспечивать предел огнестойкости до 4 часов.

Оптимальными противопожарными характеристиками обладают композитные материалы последнего поколения, используемые в мембранной архитектуре. Так, по запросу ЦНИИПромзданий, ведущего разработку и проектирование крупных спортивных объектов в России, французская компания Serge Ferrari два года назад провела добровольную сертификацию материала TX30 (тип 4) в исследовательском центре при Министерстве строительства РФ, где получила техническое свидетельство на соответствие российским стандартам и нормативам, включая противопожарные требования.

Для обеспечения установленных требований СНиП 21-01-97 и МГСН 4.19-05 пределы огнестойкости в 150 и 240 минут (соответственно) бетон обрабатывают специальными огнезащитными составами – штукатурными покрытиями на основе вспученного вермикулита. Однако данные покрытия имеют низкую конструктивную прочность и недостаточную адгезию к покрываемой поверхности. Используемые в целях самозащиты штукатурные смеси на жидком стекле, извести и гипсе обычно применяются в помещениях с относительной влажностью воздуха не более 60% и обладают пределом огнестойкости до 120 минут.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

По данным МЧС РФ, только с начала текущего года в России произошло более 80 000 пожаров, в результате которых повреждено 62 000 строения, из которых более 2 000 – административно-общественные здания, включая спортивные объекты. Не остались в стороне от пожаров и стадионы ЧМ-2018 – наиболее резонансный из них произошел на «Волгоград Арене»

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

ДМИТРИЙ БУШ,
ГЛАВНЫЙ АРХИТЕКТОР ООО «ПРОЕКТНЫЙ ИНСТИТУТ УНИКАЛЬНЫХ СООРУЖЕНИЙ «АРЕНА»

В России при строительстве спортивных объектов ЧМ-2018 активно использовали инновационные материалы и технологии. И эта общая модернизация в духе последних мировых трендов не может не радовать – особенно архитекторов. Построенные стадионы действительно отличает невиданная ранее эстетика, функциональность и комфорт. Однако далеко не все представленные на отечественном рынке и используемые в строительстве инновационные материалы обладают сертификационной документацией – прежде всего, по своему соответствию нормам противопожарной безопасности. Их применение, как правило, не вызывает вопросов в других странах, но российские нормативы горючести и пожароопасности строительных материалов значительно отличаются от европейских и американских – причем, в сторону ужесточения. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в этом плане мы построили самые безопасные в мире футбольные стадионы. Так ли это на самом деле? Будущее покажет.

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

ЭНДРЮ КУК,
ДИРЕКТОР ПО ОПЕРАЦИЯМ БЕЗОПАСНОСТИ ICSS

Список угроз во время проведения футбольного матча постоянно расширяется. Особое внимание спецслужбам следует уделить пиротехнике, которую болельщики по-прежнему проносят на трибуны в большом количестве. Мы разрабатываем свои методы борьбы с этим злом, но футбольные хулиганы довольно изобретательны и всегда стараются опережать службы безопасности на один шаг. В ряде случаев именно взрывы и поджоги на трибунах приводят к пожарам. Даже если их удается быстро локализовать, возникает паника, и главное – страдает репутация всего турнира. В этой связи, мне понравилась система идентификации болельщиков (Fan ID), которую впервые применили именно в России. Надеюсь, что новая инициатива получит широкое распространение и в других странах.

ОБЪЕКТЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ОТЛИЧАЕТ ВЫСОКАЯ ОГНЕСТОЙКОСТЬ

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР ПРИ ТУШЕНИИ ПОЖАРА ЗНАЧИТ МНОГОЕ

в июне 2017 года. По счастливой случайности, пожар не представлял опасности для людей. А началось с того, что на территории стадиона загорелись пенопласт и утеплитель. В результате возгорания возникли мощные столбы черного дыма, с которыми прибывшие пожарные оперативно справились. К слову, еще до этого случая на этой же арене уже рушились металлоконструкции и перекрытия этажей. Не обошлось без происшествий и после ЧМ-2018 – газон и подтрибунные помещения волгоградского стадиона в прямом смысле слова смыло ливневыми потоками, но к пожарной безопасности данное происшествие отношение не имеет.

На главном стадионе страны – БСА «Лужники» в ходе реконструкции установили оборудование для пожаротушения самого последнего поколения. Всего на арене проложили более 65 000 метров трубопровода, смонтировали 22 500 водяных оросителей и 350 установок пожаротушения. Установленное в Лужниках оборудование можно условно подразделить на 3 категории – это системы водяного, газового и порошкового пожаротушения. Все эти системы являются автономными, что позволит существенно сэкономить время в случае возникновения нештатных ситуаций на территории стадиона.

При разработке системы безопасности анализируются все возможные сценарии и последствия чрезвычайных ситуаций, связанных с пожаром. К числу главных факторов риска относятся паника и давка при эвакуации в результате срабатывания пожарной сигнализации либо задымления, вызванного возгоранием. Технически, при срабатывании системы пожаротушения в помещение в течение 10-60 секунд подается газовое огнетушащее вещество и создается избыточное давление,

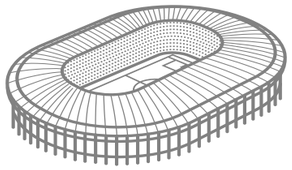
которое выходит наружу через клапаны сброса избыточного давления. Однако первопричина паники среди посетителей объекта заключатся в том, что ложные и несанкционированные срабатывания систем автоматического газового пожаротушения (АГПТ) на спортивных сооружениях происходят значительно чаще, чем штатные – в случае реального пожара.

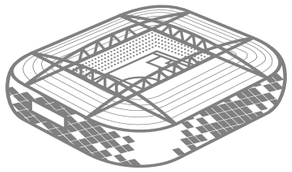
Несмотря на многочисленные публикации в СМИ, человеку свойственно разбивать окна при пожаре – срабатывает элементарный природный инстинкт. Делать это категорически запрещено! Именно оконные стекла причисляют к наиболее «слабым звеньям» спортивного объекта при пожаре. Разбитые окна вызывают приток воздуха в помещение, что способствует горению и распространению пламени. Предел огнестойкости обычных стеклопакетов не превышает 5 минут, а стекол с полимерной пленкой – 10 минут. Наиболее действенную защиту способны обеспечить огнестойкие стеклоблоки. Тем не менее, «человеческий фактор» зачастую порождает сам пожар и усугубляет его последствия – что и доказывает статистика, приведенная в начале статьи.

ЧМ — 2018: ПОСЛЕСЛОВИЕ

ГЛАВНЫЙ СТАДИОН СТРАНЫ – БСА «ЛУЖНИКИ»

ЧМ-2018 ВОШЕЛ В ИСТОРИЮ МИРОВОГО ФУТБОЛА КАК САМЫЙ ЯРКИЙ, С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СОБЫТИЙ, И САМЫЙ КОМФОРТНЫЙ, С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И СЕРВИСА. ИГРЫ МУНДИАЛЯ ПРОХОДИЛИ С 14 ИЮНЯ ПО 15 ИЮЛЯ НА 12 СТАДИОНАХ 11 ГОРОДОВ РОССИИ. О КАЖДОМ ИЗ СООРУЖЕНИЙ SPORT BUILD ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ПИСАЛ НЕОДНОКРАТНО, И ПРОФЕССИОНАЛАМ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ ОНИ ХОРОШО ИЗВЕСТНЫ.
ПОМИМО СОБЫТИЙ, ИМЕВШИХ НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ К СПОРТУ, МНОГОМИЛЛИОННАЯ АРМИЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ ЗАНОВО ОТКРЫЛА ДЛЯ СЕБЯ РОССИЮ КАК СТРАНУ – В ОСОБЕННОСТИ НЕ СЛИШКОМ ИЗВЕСТНЫЕ ДО ЭТОГО В МИРЕ ГОРОДА «ИЗ САМОЙ ГЛУБИНКИ».





МОСКВА И ПИТЕР

В столице на ЧМ-2018 были задействованы два стадиона – БСА «Лужники» и «Открытие Арена» (на время проведения турнира объект носил название «Стадион «Спартак»), на которых в общей сложности состоялись 12 матчей группового этапа ЧМ-2018, а также матчи плей-офф, один из полуфиналов и финал.

«Лужники» – первая в нашей стране арена, причисленная УЕФА к категории 5-звездных европейских футбольных сооружений. Специально к ЧМ-2018 на главной арене страны была проведена реконструкция, в результате которой общая вместимость трибун увеличилась до 81 000 мест, из которых 8 500 были выполнены в формате повышенной комфортности, в том числе 2 000 мест – в формате VIP. Фасад «Лужников» украсило панно с символикой наиболее ярких событий из истории стадиона. Таким образом, его посетителям напомнили о том, что именно в «Лужниках» в свое время проходили Фестиваль молодежи и студентов 1957 года,

СТАДИОН «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» ОПРАВДАЛ НАДЕЖДЫ АРХИТЕКТОРОВ, СТРОИТЕЛЕЙ И БОЛЕЛЬЩИКОВ

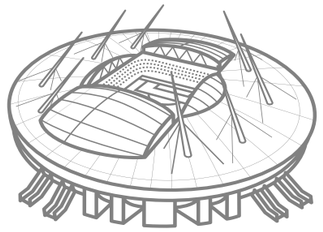
СОСТОЯВШИЕСЯ ИГРЫ ЧМ-2018 (МОСКВА):

14 июня	Россия – Саудовская Аравия («Лужники»)	5:0
16 июня	Германия – Мексика («Лужники»)	1:1
17 июня	2013-2015 гг.	0:1
19 июня	Польша – Сенегал (Стадион «Спартак»)	1:2
20 июня	Португалия – Марокко («Лужники»)	1:0
23 июня	Бельгия – Тунис (Стадион «Спартак»)	5:2
26 июня	Дания – Франция («Лужники»)	0:0
27 июня:	Сербия – Бразилия (Стадион «Спартак»)	0:2
1 июля	Испания – Россия («Лужники»)	1:1 (пен. 3:4)
3 июля	Колумбия – Англия (Стадион «Спартак»)	1:1 (пен. 3:4)
11 июля	Хорватия – Англия («Лужники»)	2:1 (д.в.)
15 июля	Франция – Хорватия («Лужники»)	4:2

Олимпиада-1980, Игры доброй воли (1986), многочисленные чемпионаты мира по хоккею, легкой атлетике, регби, а также финалы Кубка УЕФА и Лиги чемпионов.

«Спартак» – первый в российской истории футбольный стадион, построенный в 2014 году на средства частных и институциональных инвесторов. Параллельно с ареной была сдана в эксплуатацию и станция метро «Спартак» Таганско-Краснопресненской линии, которая обеспечила болельщикам удобный доступ к арене, трибуны которой вмещают 45 000 зрителей. Стадион уникален по целому ряду параметров. Например, электронные табло на поле являются одними из самых больших в Европе, их габариты – 18×9 м. Вблизи поля установлен памятник братьям Старостиным, отцам-основателям футбольного «Спартака» – это первый в мире случай, когда скульптура расположена так близко к игровому полю.

Стадион «Санкт-Петербург» на Крестовском острове причисляли (и небезосновательно) к наиболее скандальным объектам ЧМ-2018. Его строительство в итоге обошлось казне в 7 раз дороже, чем было обозначено в изначальном проекте японского проектировщика Кисе Курокавы. Тем не менее, результат был достигнут: сегодня арена успешно функционирует и собирает не менее 50 000 зрителей на каждый домашний матч «Зенита» – причем, вне зависимости от демонстрируемого командой футбола и результата на табло. Таким образом, аншлаги на Крестовском (стадион вмещает 68 170 зрителей) стали привычными не только во время ЧМ-2018, но и после него.

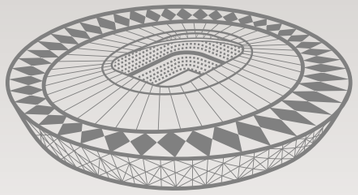


Пожалуй, даже для простого перечисления через запятую достопримечательностей обеих российских столиц не хватит целого номера журнала. Так что в плане выбора культурного досуга у гостей ЧМ-2018 сложностей не возникало по определению. В особенности, это касалось фан-зон. В столице довольно неожиданно возросла популярность водных путешествий

СОСТОЯВШИЕСЯ ИГРЫ ЧМ-2018 (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)

15 июня	Марокко – Иран	0:1
19 июня	Россия – Египет	3:1
22 июня	Бразилия – Коста-Рика	2:0
26 июня	Нигерия – Аргентина	1:2
3 июля	Швеция – Швейцария	1:0
10 июля	Франция – Бельгия	1:0
14 июля	Бельгия – Англия	2:0

по Москве-реке – их было организовано предостаточно на любой вкус и кошелек. Более того, именно по воде можно было довольно быстро и удобно добираться до футбольного стадиона «Лужники». В отличие от Москвы, Питер без водного транспорта и разводных мостов невозможно себе представить в принципе.



Среди 11 городов ЧМ-2018 монументальный Волгоград, уютный Саранск и космическая Самара... Впрочем, каждому городу-хозяину мундиаля было чем удивить многочисленных гостей.

ВОЛГОГРАД

Волгоград, носивший во время II мировой войны имя Сталина, был тогда практически полностью разрушен. Поэтому едва ли не все его главные достопримечательности так или иначе связаны с военными событиями 1942-1943 гг. Хотя бы частично понять масштаб происходившего позволяют музей «Сталинградская битва» и мельница Гергадта – наглядная иллюстрация того, во что превратился город. Кирпичное здание специально не стали восстанавливать, и его руины производят мощнейшее впечатление – особенно изнутри.

Другое место притяжения гостей и жителей города – парк Победы и расположенный в его центре фонтан «Искусство», именуемый в народе «Три сплетницы». Отсюда рукой подать до набережной им. 62-й Армии, где во время ЧМ-2018 располагалась фан-зона, рассчитанная на 15 000 человек. Ну а путь тех, кто решил смотреть футбол вживую, пролегал через Мамаев Курган: «Волгоград Арена» возведена на месте стадиона «Центральный» в непосредственной близости от одного из главных символов России.

Желающие соприкоснуться с более древними достопримечательностями местности отправлялись на электричках и автобусах в Старую Сарепту. В этом музее-заповеднике удивительным образом удалось сохранить архитектурный ансамбль единственной в России колонии гернгутеров (или моравских братьев), живших здесь в XVIII-XIX веках.

Следует отметить, что перед Чемпионатом мира транспортная инфраструктура Волгограда, который растянулся вдоль Волги на 90 км, пережила серьезные изменения. Так, в местном аэропорту «Гумрак» построили новую взлетно-посадочную полосу, открыли международный терминал и запустили аэроэкспрессы в центр. В самом городе обновили парк скоростных трамваев.

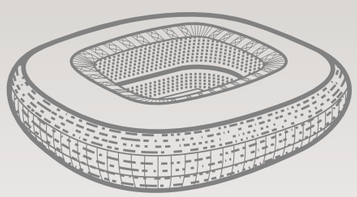
ВОЛГОГРАД АРЕНА

Вместимость: 45 000 зрителей

Главная архитектурная особенность: крупнейшая в России вантовая кровля, которую удерживают сверхпрочные стальные канаты.

СОСТОЯВШИЕСЯ ИГРЫ ЧМ-2018:

18 июня	Тунис – Англия	1:2
22 июня	Нигерия – Исландия	2:0
25 июня	Саудовская Аравия – Египет	2:1
28 июня	Япония – Польша	0:1



САРАНСК

Столица Мордовии – единственный в России город, где установлен памятник Емельяну Пугачеву (перекресток улиц Короленко и Волгоградской). Кафедральный собор Святого Федора Ушакова, построенный в 2006 году, уже успел стать символом города. Четыре звонницы, 12 колоколов, а на 62-метровой высоте расположена смотровая площадка. Спустившись на землю, болельщики отправлялись к другой достопримечательности – площади Тысячелетия. Построена она, кстати, не в честь миллениума, а к празднику тысячелетия единения мордовского и российского народов. Главная точка притяжения – фонтан «Звезда Мордовии», около которого приятно прогуляться по воде в специальной «босоногой» зоне глубиной 5-10 см.

Еще одна знаковая площадь Саранска – Советская (бывшая Соборная и Базарная). Она – практически ровесница города, и именно на ней во время ЧМ-2018 разместилась фан-зона вместимостью 20 000 человек. Окончательно отдохнуть от футбола гостям города предлагалось в музее Степана Эрьзи – великий скульптор создавал из дерева завораживающие фигуры. Здание музея после реконструкции радует глаз просторными залами, аудиогидами на нескольких языках и богатой коллекцией русской живописи.

Столица Мордовии с населением 350 000 человек – самый маленький город ЧМ-2018. Благодаря турниру Саранск получил современный аэропорт, а в прошлом году был построен новый терминал и усилена взлетно-посадочная полоса. Во время турнира был активно задействован и дополнительный терминал. В самом Саранске большинству гостей общественный транспорт практически не понадобился, поскольку городские достопримечательности и стадион расположены довольно компактно.

СОСТОЯВШИЕСЯ ИГРЫ ЧМ-2018:

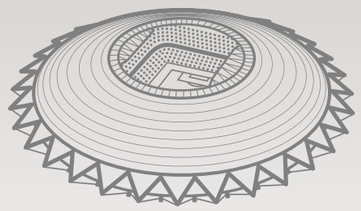
16 июня	Перу – Дания	0:1
19 июня	Колумбия – Япония	1:2
25 июня	Иран – Португалия	1:1
28 июня	Панама – Тунис	1:2

«САМАРА АРЕНА» СТАЛА НОВЫМ ЦЕНТРОМ ПРИТЯЖЕНИЯ ДЛЯ ГОРОЖАН И МНОГОЧИСЛЕННЫХ ТУРИСТОВ

МОРДОВИЯ АРЕНА

Вместимость: 44 000 зрителей

Оранжевые тона в облицовке символизируют солнце – важнейший символ, который в виде солярного знака изображен на гербе и флаге Республики Мордовия.



САМАРА

Местные жители гордятся тем, что именно в их городе есть самый длинный благоустроенный променад вдоль Волги – около 5 км. Изюминка набережной – скульптура «Бурлаки на Волге», копирующая знаменитую картину Репина. В качестве фона – настоящая река.

Попасть в самый таинственный музей Самары непросто – подземный бункер Сталина открыт только для групповых экскурсий, на которые надо записываться заранее. Но увидеть резервную ставку Верховного главнокомандующего однозначно стоит: когда еще погуляешь на 37-метровой глубине. Кстати, самому Сталину бункер так и не пригодился.

В советскую эпоху Самара (тогда Куйбышев) считалась важным авиационно-космическим центром, а ракета-носитель Р-7 завода «Прогресс» уносила в космос самого Юрия Гагарина. Одну из Р-7 в начале XXI века превратили в главный экспонат музея «Самара космическая», дорогу к которому можно и не спрашивать – трудно не заметить вертикально стоящую 55-метровую ракету. Еще один рекордсмен – площадь Куйбышева, на которой и расположилась фан-зона ЧМ-2018 вместимостью 31 000 человек (17,4 га), самая большая в России.

В 2015 году был открыт новый терминал аэропорта Курумоч в 35 км от города, а к ЧМ-2018 заработала еще она взлетно-посадочная полоса. До центра Самары болельщики добирались на аэроэкспрессах, а к стадиону их доставляли специальными автобусами. Самый популярный вид общественного транспорта – трамвай, хотя есть и ветка метро.

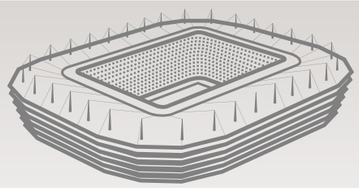
СОСТОЯВШИЕСЯ ИГРЫ ЧМ-2018:

17 июня	Коста-Рика – Сербия
21 июня	Дания – Австралия
26 июня	Уругвай – Россия
28 июня	Сенегал – Колумбия

САМАРА АРЕНА

Вместимость: 45 000 зрителей

Стадион, напоминающий космическую тарелку, расположен в высшей точке Самары – поселке Радиоцентр. Стадион двухъярусного типа, футбольное поле оснащено системами искусственного подогрева и автоматического орошения.



КАЛИНИНГРАД

Калининград – самый западный город ЧМ-2018. Прошлое Кенигсберга, бывшего административ-

СТАДИОН «КАЛИНИНГРАД» МОЖНО НАЗВАТЬ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ОРИГИНАЛЬНЫХ В РОССИИ

ного центра немецкой провинции Восточная Пруссия, получило отражение в сегодняшнем архитектурном облике. И хотя значительная часть исторического центра была разрушена в ходе войны, и город почти заново перестраивался, однако, бродя по улочкам, все равно можно увидеть древние здания, выполненные в готическом стиле, которые благополучно дожили до наших дней. Туристам здесь всегда рады, музеев и исторических памятников хватает с избытком.

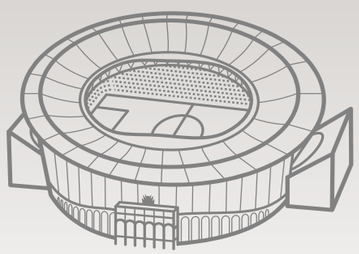
Калининград – один из самых зеленых городов Европы – на одного жителя приходится в среднем 100 м² зеленых насаждений. Особенный шарм Калининграду придает близость к морю – оно совсем рядом. Футбол в городе любят и ценят. Местная «Балтика» когда-то играла не только в высшей лиги России, но и в еврокубках. В апреле 2018 года команда переехала на новый чудо-стадион, построенный на Солнечном бульваре Октябрьского острова.

СТАДИОН «КАЛИНИНГРАД»
Вместимость: 35 000 зрителей (по согласованию с ФИФА)

В отличие от остальных арен мундиаля, стадион «Калининград» не имеет железобетонного основания каркаса, а его фасадная система выполнена из навесных металлических перфорированных панелей по принципу конструктора «Лего». Эта технология во многом напоминает знаменитую мюнхенскую «Альянс Арену».

СОСТОЯВШИЕСЯ ИГРЫ ЧМ-2018:

16 июня	Хорватия – Нигерия	2:0
22 июня	Сербия – Швейцария	1:2
25 июня	Испания – Марокко	2:2
28 июня	Англия – Бельгия	0:1



ЕКАТЕРИНБУРГ

Если Калининград – самый западный город ЧМ-2018, то Екатеринбург – самый восточный. Это четвертый российский город по численности населения после Москвы, Санкт-Петербурга и Новосибирска, крупнейший административный, культурный и научно-образовательный центр Урала. Из достопримечательностей, рекомендуемых для посещения каждому гостю города, стоит обязательно выделить Храм на Крови, Исторический сквер города, смотровую площадку на верхнем (52-м) этаже бизнес-центра «Высоцкий», в котором размещен крупнейший в стране музей В.С. Высоцкого и откуда открывается потрясающий вид на город. Как показала практика, у болельщиков ЧМ-2018 вызвал определенный интерес и Ельцин-центр, открытый в 2015 году – он посвящен первому Президенту РФ.

ЕКАТЕРИНБУРГ АРЕНА
Вместимость: 35 000 зрителей (по согласованию с ФИФА)

«Екатеринбург Арена» является объектом культурного наследия, облик которого удалось сохранить даже после грандиозной реконструкции к ЧМ-2018. В конструкции арены удивительным образом переплетаются как славная история, так и современные технологии. А необычные временные трибуны за воротами не должны пугать болельщиков – все, кто уже успел

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

**ЗВОНИМИР БОБАН,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО СЕКРЕТАРЯ ФИФА,
О ФУТБОЛЕ В ПРЕДДВЕРИИ ЧМ-2018**

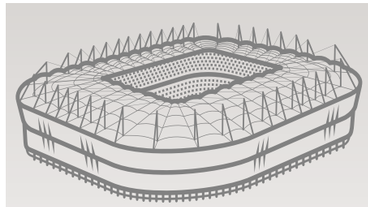
Я так же взволнован, как и в 1998 году, когда играл на Чемпионате мира в первый раз в истории моей страны. Неважно, проигрываете вы или побеждаете, вы становитесь частью истории. Невозможно почувствовать или увидеть что-то подобное в других видах спорта. Внимание всего мира приковано к одному событию, миллион цветов и невероятная любовь к командам и игрокам.

Философия VAR — сделать игру более справедливой. На ЧМ-2018 в России все судейские решения демонстрировались на экранах стадиона: видео, информация бегущей строкой. С точки зрения понимания происходящего на поле, это было очень важно для болельщиков.

посмотреть с них футбол, признаются, что вид на поле близок к идеальному.

СОСТОЯВШИЕСЯ ИГРЫ ЧМ-2018:

15 июня	Египет – Уругвай	0:1
21 июня	Франция – Перу	1:0
24 июня	Япония – Сенегал	2:2
27 июня	Мексика – Швеция	0:3



РОСТОВ-НА-ДОНУ

«Ростов-папа», «Ворота Кавказа», «Азовский Ливерпуль» – как только не называют хлебосольный и щедрый Ростов-на-Дону, стараясь отразить в этих аллегориях всю сущность города. Действительно, здесь воочию можно увидеть неповторимый колорит юга России, о котором придумано немало шуток.

Город тянется вдоль берегов величественного Дона, всего 40 км отделяют его от Азовского моря. За 250 лет своего существования он успел обрасти памятниками различных эпох: от времен Екатерины II и до наших дней. При этом, Ростов-на-Дону еще и пляжный курорт – только в городской черте находятся несколько подходящих для купания водоемов, не говоря уже о самой реке и окрестностях.

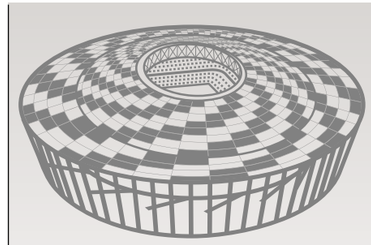
РОСТОВ АРЕНА
Вместимость: 45 145 зрителей

Арена расположена в левобережной части города, в новой рекреационной зоне. Архитектурный образ стадиона напоминает возвышающуюся на искусственной насыпи круглую сферу с кровлей в виде двух изогнутых разновысоких летящих крыла, накрывающих пространство четырех трибун, изгибы которых по своим очертаниям повторяют природные изгибы реки Дон.

Разновеликая высота стен стадиона, более высокая на Западной и Южной трибунах и пониженная на Северной и Восточной, раскрывает живописные вида города с трибун через реку Дон.

СОСТОЯВШИЕСЯ ИГРЫ ЧМ-2018:

17 июня	Бразилия – Швейцария	1:1
20 июня	Уругвай – Саудовская Аравия	1:0
23 июня	Корея – Мексика	1:2
26 июня	Исландия – Хорватия	1:2
2 июля	Бельгия – Япония	3:2



НИЖНИЙ НОВГОРОД

По версии ЮНЕСКО, Нижний Новгород входит в список наиболее ценных для истории городов планеты. Основанный в 1221 году как надежная крепость, он за несколько веков превратился в богатый процветающий посад с крепкими купеческими традициями. Все здесь дышит историей – мощный Нижегородский Кремль, особняки старинных купеческих фамилий на центральных площадях, расписные купола православных соборов. Пешеходная Большая Покровская улица выполняет миссию, аналогичную Старому Арбату в Москве, – на ней происходят все самое интересное для любителей содержательно «оттянуться» и «потусоваться».

Еще одна заслуживающая внимания туристов достопримечательность города – канатная дорога над Волгой, которая работает с 2012 года и перевозит примерно 5 000 человек ежедневно. Нижегородская канатная дорога является единственной в России и Европе с пролетом над водной поверхностью 861 м (официальный рекорд страны).

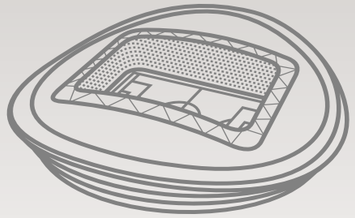
Специально построенный к ЧМ-2018 стадион расположен на Стрелке – низком берегу в месте слияния Оки и Волги, вблизи памятника архитектуры федерального значения – собора Александра Невского. Объект хорошо просматривается с Кремлевского холма города и реки Волги, а его архитектурный образ решается противопоставлением пилонов каркаса, придающих зданию классическую ордерную строгость, а также летящими волнами ветрозащитной мембраны, несущей в себе мотивы волжской природы – воды и ветра. Территория Стрелки вместе с новой станцией метро в непосредственной близости от стадиона составляет комплексную рекреационную зону.

«СТАДИОН НИЖНИЙ НОВГОРОД»
Вместимость: 45 335 зрителей

Чаша стадиона состоит из железобетонных конструкций. Перекрытия над трибунами решены по схеме «велосипедное колесо» из прокатных стальных конструкций. Покрытие выполнено из поликарбоната. В вечернее время – во время проведения футбольных матчей – включается архитектурная подсветка фасадов стадиона, подчеркивающая их пластичность и воздушность. Фасады здания – самонесущие металлоконструкции с ветрозащитой из перфорированной мембраны.

СОСТОЯВШИЕСЯ ИГРЫ ЧМ-2018:

18 июня	Швеция – Корея	1:0
21 июня	Аргентина – Хорватия	0:3
24 июня	Англия – Панама	6:1
27 июня	Швейцария – Коста-Рика	2:2
1 июля	Хорватия – Дания	1:1, пен. 3:2
6 июля	Уругвай – Франция	0:2



Казань

Столица Татарстана первой в стране ввела в эксплуатацию стадион для мундиаля, который до ЧМ-2018 успел принять Всемирную летнюю Универсиаду-2013, Чемпионат мира FINA по водным видам спорта-2015 и Кубок Конфедераций-2017. Главная фан-зона города была организована на площади у Дворца бракосочетаний, а местный аэропорт пополнил новый терминал для VIP-персон.

Казань – третья столица России, город с тысячелетней историей, современный и архаичный одновременно. Здесь переплетена культура Востока и Запада, одна религия

КАЗАНЬ АРЕНА С ВЫСОТЫ ПТИЧЬЕГО ПОЛЕТА

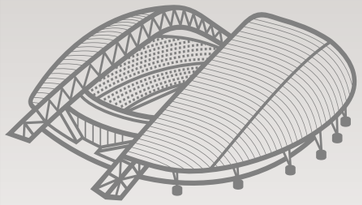
мирно соседствует с другой, на улицах можно увидеть архитектурные постройки прошлых эпох и футуристические небоскребы, мечети и православные храмы, жителей и туристов разных национальностей. Главная достопримечательность города — Казанский Кремль, заложенный в X веке и заново отстроенный по распоряжению Ивана Грозного. Это белоснежная средневековая постройка и своеобразная визитная карточка города.

КАЗАНЬ АРЕНА
Вместимость: 45 379 зрителей

Безусловным плюсом арены является медиафасад площадью 3 600 м². Этот крупнейший в Европе медиафасад привлекает как жителей и гостей города, так и рекламодателей.

СОСТОЯВШИЕСЯ ИГРЫ ЧМ-2018:

16 июня	Франция – Австралия	2:1
20 июня	Иран – Испания	0:1
24 июня	Польша – Колумбия	0:3
27 июня	Корея – Германия	2:0
30 июня	Франция – Аргентина	4:3
6 июля	Бразилия – Бельгия	1:2



Сочи

Сочи давно приобрел статус города, где есть все для проведения спортивных соревнований планерного масштаба. Строительство арены «Фишт» первоначально осуществлялось не к ЧМ 2018 по футболу, а к XXII Зимним олимпийским играм-2014. Эта арена известна на весь мир – именно здесь проходила самая зрелищная на данный момент церемония открытия Зимней олимпиады.

В Сочи – своя особая аудитория, которая подразделяется на местное население и туристический поток. Город растянулся на 150 км вдоль моря, а местные жители в значительной степени зависят от туристических предпочтений. В любом случае, главные достопримечательности Сочи тесно связаны с возможностью полноценного отдыха на природе.

СТАДИОН «ФИШТ»
Вместимость: 41 220 зрителей

После Олимпиады стадион «Фишт» был подвергнут реконструкции и повторно открыт 10 марта 2017 года. В июне 2017 года стадион принимал матчи Кубка Конфедераций и в очередной раз подтвердил свою готовность к проведению соревнований самого высокого уровня в будущем.

СОСТОЯВШИЕСЯ ИГРЫ ЧМ-2018:

15 июня	Португалия – Испания	3:3
18 июня	Бельгия – Панама	3:0
23 июня	Германия – Швеция	2:1
26 июня	Австралия – Перу	0:2
30 июня	Уругвай – Португалия	2:1
7 июля	Россия – Хорватия	2:2, пен. 3:4

ЧМ-2018:

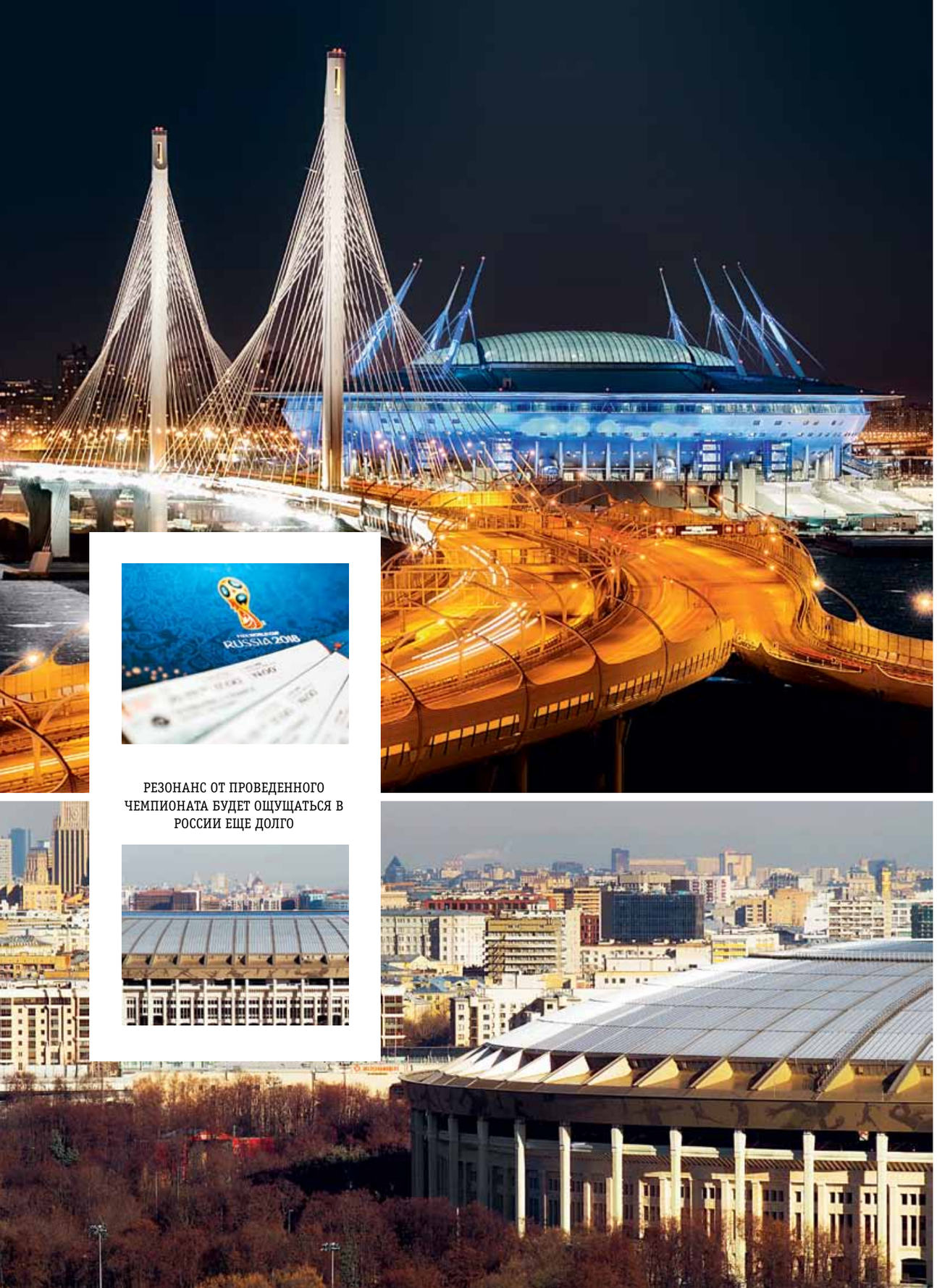
НОВАЯ СТРАНИЦА В ИСТОРИИ ХОРВАТИИ

ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 ГОДА ВПИСАН ОТДЕЛЬНОЙ СТРАНИЦЕЙ НЕ ТОЛЬКО В ИСТОРИЮ РОССИИ, НО И В ИСТОРИЮ ДРУГИХ СТРАН. ГЛАВНОЕ СПОРТИВНОЕ СОБЫТИЕ ГОДА ПРЕДСКАЗУЕМО ПОЛУЧИЛО ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЗОНАНС ВО ФРАНЦИИ, ФУТБОЛИСТЫ КОТОРОЙ ВЫИГРАЛИ ТУРНИР ПОСЛЕ 20-ЛЕТНЕГО ПЕРЕРЫВА. В ИХ ЧЕСТЬ «НА ШИРОКУЮ НОГУ» ГУЛЯЛА ВСЯ СТРАНА ВО ГЛАВЕ С ПРЕЗИДЕНТОМ ЭММАНУЭЛЕМ МАКРОНОМ. ВЫСТУПЛЕНИЕ СЕРЕБРЯНОГО ПРИЗЕРА ЧМ-2018 СБОРНОЙ ХОРВАТИИ ТАКЖЕ МОЖНО СЧИТАТЬ УСПЕШНЫМ, ЧТО И ПОДТВЕРДИЛА СВОИМ ПРИСУТСТВИЕМ НА ТРИБУНАХ И В ФАН-ЗОНАХ ПРЕЗИДЕНТ СТРАНЫ КОЛИНДА ГРАБАР-КИТАРОВИЧ. СЕГОДНЯ СВОИМИ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ О ТУРНИРЕ С ЧИТАТЕЛЯМИ SPORT BUILD ДЕЛИТСЯ ЕЩЕ ОДИН ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ХОРВАТИИ – ЭКС-ФУТБОЛИСТ СБОРНОЙ ЭТОЙ СТРАНЫ, А НЫНЕ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО СЕКРЕТАРЯ ФИФА ЗВОНИМИР БОБАН.

Звонимир БОБАН, бронзовый призер ЧМ-1998, заместитель генерального секретаря ФИФА

Sport Build: Г-н Бобан, исходя из Вашего опыта как игрока, который участвовал в составе своей сборной на ЧМ-1998, какие ассоциации вызвал у Вас мундиаль в России?

Звонимир Бобан: У меня снова есть повод для гордости за свою страну. И здесь уместно провести параллели с тем, что мы испытали тогда – в 1998 году, когда наша сборная впервые пробилась в финальную часть Чемпионата мира. Я играл на позиции полузащитника и уделял большое внимание тренировкам – это была предельная концентрация внимания, максимальная эмоциональность. Во время тренировок футболист большей частью тренирует себя лично – внутренне и внешне. Необходимо настроиться на игру, которая в любом случае войдет в историю футбола – и здесь не так важно, проиграл ты в ней или выиграл. Что бы ни происходило на футбольном поле, одна игра – это лишь одна страница, один момент истории. Конечно же, на Чемпионате мира в России были написаны очередные страницы мировой футбольной истории. Поклонники нашего вида спорта испытали момент наивысшего счастья и всплеска эмоций. Как чиновник ФИФА я считаю, что мы совместно с организаторами турнира сделали все возможное для общего успеха и дальнейшего развития футбола во всем мире. В России была проделана огромная работа, и все мы получили от этого удовольствие – на футбольном поле, на трибунах, в фан-зонах, ресторанах и просто у телевизионных экранов.



РЕЗОНАНС ОТ ПРОВЕДЕННОГО ЧЕМПИОНАТА БУДЕТ ОЩУЩАТЬСЯ В РОССИИ ЕЩЕ ДОЛГО

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

РОНАЛЬДИНЬЮ, ЛЕГЕНДАРНЫЙ НАПАДАЮЩИЙ СБОРНОЙ БРАЗИЛИИ

Я думаю, что после ЧМ-2018 России станет легче в плане экономики. К сожалению, на прошлом мундиале у себя дома мы толком не смогли заработать. Да и сейчас дела в бразильской экономике идут не очень хорошо. Поэтому я надеюсь, что россиянам удастся извлечь из турнира больше пользы, чем бразильцам четыре года назад, а построенные стадионы не станут «белыми слонами» и будут активно эксплуатироваться местными клубами. Конечно, я очень расстроен неудачным выступлением бразильской сборной в России. У нас происходит смена поколений, и я надеюсь, что к следующему турниру в Катаре мы подойдем в хорошей форме и снова вернем бразильский футбол на вершину мира.

БСА «ЛУЖНИКИ» БЫЛА В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ МИЛЛИОНОВ БОЛЕЛЬЩИКОВ ВО ВСЕМ МИРЕ

SB: Каковы Ваши самые яркие воспоминания, связанные с чемпионатами мира?

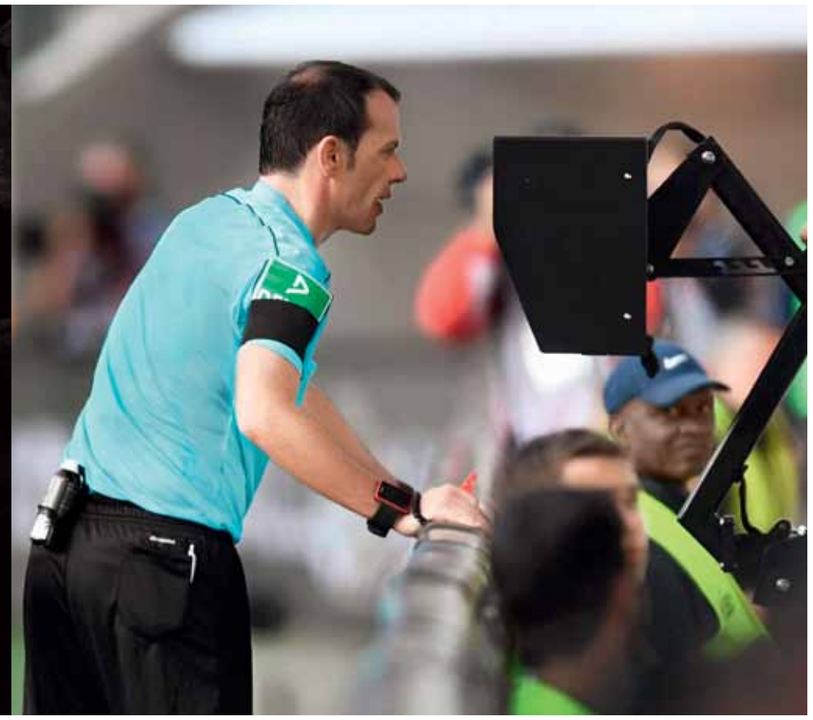
ЗБ: Как я уже упомянул, для меня лично это дебют сборной Хорватии на ЧМ-1998. До этого мы не играли на турнирах такого уровня, да и сама страна в тот момент еще только оформилась политически на карте мира. Это непередаваемый командный дух – многие из членов национальной сборной знали друга уже по 10-15 лет к этому моменту. Мы дружили, я не припомню ни одной драки между игроками. Мы жили футболом и очень хотели принести радость нашему народу. Первое выступление сборной – и сразу же бронзовые медали! Это был невероятный успех! А победили тогда французы. Спустя 20 лет в России ситуация почти повторилась – снова победила Франция, но Хорватия на этот раз сделала шаг вперед, завоевав серебро.

SB: Какие уникальные моменты Вам запомнились на ЧМ-2018 в России?

ЗБ: Любой Кубок мира является особенным и уникальным с эмоциональной точки зрения. Поэтому все команды старались принести как можно больше счастливых минут своим болельщикам, своему народу. Прежде всего, турнир в России запомнился рекордным количеством сенсационных результатов. К примеру, успешное выступление сборной Хорватии тоже можно назвать сюрпризом. Мы снова вошли в футбольную историю! В целом же, футбол не имеет смысла сравнивать с другими видами спорта – это совершенно особое явление для всей планеты, которая целиком собирается ровно на один месяц в одном месте. Это миллионы болельщиков внутри страны-хозяйки и миллиарды – у телеэкранов во всем мире. Это шум и гам на улицах, бессонные ночи, разнообразные флаги, речевки, песни. Все это напоминает

ЗВОНИМИР БОБАН ХОРВАТСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЭКС-ФУТБОЛИСТ, ИГРАВШИЙ НА ПОЗИЦИИ АТАКУЮЩЕГО ПОЛУЗАЩИТНИКА В ТАКИХ ЕВРОПЕЙСКИХ КЛУБАХ, КАК «ДИНАМО ЗАГРЕБ» (ХОРВАТИЯ), «МИЛАН» И «БАРИ» (ИТАЛИЯ), «СЕЛЬТА» (ИСПАНИЯ). ДВАЖДЫ ОН СТАНОВИЛСЯ ЛУЧШИМ ФУТБОЛИСТОМ ХОРВАТИИ. БОЛЬШУЮ ЧАСТЬ СВОЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ ЗВОНИМИР БОБАН ПРОВЕЛ В ИТАЛЬЯНСКОМ «МИЛАНЕ», ВМЕСТЕ С КОТОРЫМ ВЫИГРАЛ ЧЕТЫРЕ ТИТУЛА «СЕРИИ А» И ОДИН ТИТУЛ ЛИГИ ЧЕМПИОНОВ. В ПЕРИОД С 1990 ПО 2000 ГГ. ВЫСТУПАЛ ЗА НАЦИОНАЛЬНУЮ СБОРНУЮ ХОРВАТИИ, ГДЕ ДОЛГОЕ ВРЕМЯ БЫЛ КАПИТАНОМ. В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ЗАНИМАЕТ ДОЛЖНОСТЬ ЗАМЕСТИТЕЛЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО СЕКРЕТАРЯ ФИФА.

ВИДЕОПОМОЩНИК ГЛАВНЫХ СУДЕЙ VAR (VIDEO ASSISTANT REFEREES)



ВПЕРВЫЕ В ПРАКТИКЕ МИРОВОГО ФУТБОЛА СУДЬИ ДОВЕРИЛИ ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ СИСТЕМЕ VAR

СИСТЕМА ВИДЕОПОВТОРОВ (VAR) В ХОДЕ ТУРНИРА ПОЗВОЛИЛА ПРЕДОТВРАТИТЬ ДЕСЯТКИ СУДЕЙСКИХ ОШИБОК И В ЦЕЛОМ СДЕЛАЛА ФУТБОЛ КАК ИГРУ ЧИЩЕ, ЧЕСТНЕЕ И СПРАВЕДЛИВЕЕ

своего рода фестиваль народов мира. Я думаю, описать Чемпионат мира как-то по-другому просто не получится – все всегда происходит и будет происходить именно так.

SB: Оправдало ли себя введение видеоповторов (VAR) в качестве помощи арбитрам?

ЗБ: С VAR игра стала более честной и справедливой. Это очень важно, учитывая, что в футболе забивается не так много голов, и каждая судейская ошибка может «похоронить» команду, которая этого совершенно не заслуживает по игре. Результаты матчей на ЧМ-2018 были более корректными, чем прежде, а сама система футбола как игры стала более совершенной. Введение системы повторов, которую мы впервые испытали в России, доказала свою способность защитить не только игроков, но и судей. Речь идет о судьбе и достоинстве человека. Это и миллионные инвестиции, без которых сложно себе представить современный футбол, – их тоже надо защищать от случайных судейских ошибок. Человеческий глаз и физиологические особенности допускают погрешности, потому что люди – не роботы! То, что мы сделали, ясно дает понять всем, что подобную систему надо было вводить гораздо раньше – много-много лет назад. Главная философия системы видеоповторов – это минимум вмешательства в процесс игры и максимальный эффект от принятия судейских решений. Я считаю, что этот шаг со стороны ФИФА произвел самую настоящую революцию в футболе. Напомню, что мы эту систему разработали «с нуля», это наше ноу-хау. Я думаю, что для многих сборных это нововведение ФИФА стало сюрпризом, к VAR не сразу привыкли и сами футболисты. Но уже к концу группового этапа к этой системе стали относиться с пониманием и без лишних эмоций. Я считаю, что мы в ФИФА сделали правильное дело, хотя дискуссии по данному поводу еще будут продолжаться в мире. Система видеоповторов создана для того, чтобы защитить футбол. И меня в этом не разубедить.

SB: Как на решения VAR реагировали зрители на трибунах во время ЧМ-2018?

ЗБ: В процессе подготовки к турниру мы разработали специальную систему коммуникаций на стадионах – были установлены большие мониторы и табло, на которых транслировали спорные игровые моменты и обосновывали то или иное судейское решение. Я хочу сказать, что департамент инноваций и развития ФИФА проделал колоссальную работу в этом направлении. Каждый спорный момент ЧМ-2018

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

ИВАН РЫНДИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР SPORTAND.ME

Технологический прогресс в спорте не остановить, консерваторы могут еще побороться, но вряд ли смогут победить в этой борьбе. Система видеоповторов как инструмент необходима – и не только на чемпионатах мира. Но при этом остается проблема грамотного использования этого инструмента человеком. В любом случае, на судье остается право применять VAR, либо нет. В этом плане не совсем корректно сравнивать право на ошибку судьи с ошибками остальных участников матча. На кону иногда стоят не просто результаты игр, но и чемпионские титулы, и огромные деньги. Ну и, конечно, общественное мнение болельщиков, которые никогда не забывают обидных поражений из-за судейства. В конце концов, одно из определений слова «Спорт» подразумевает исключение из соревнований элемента случайности или везения, который, безусловно, вносят судейские ошибки.

СУДЬЯ ВРУЧАЕТ КРАСНУЮ КАРТОЧКУ ПОСЛЕ ВИДЕОПОВТОРА

повторяли на огромных табло в разных частях стадиона. Более того, бегущей строкой на табло пояснялись принятые решения на разных языках – для всеобщего понимания болельщиками. Например: «Гол!» или «Вне игры». Я думаю, что мы совершили грандиозный прорыв в процессе коммуникаций игроков и судей на поле со зрителями и телезрителями.

SB: В какой степени новые технологии способны модифицировать футбол и повлиять на саму игру?

ЗБ: Мы совместно с аналитиками института в Бельгии провели глубокий анализ более 100 футбольных матчей. По статистике, протяженность футбольного матча составляет 90 минут – это мы все знаем. Так вот, непосредственно игры в среднем получается 57 минут! Иными словами, более получаса занимают околофутбольные вещи на поле, во время которых процесс игры приостанавливается. Например, это замены, подготовка к пробитию штрафных ударов и пенальти, введение мяча из-за боковой линии. И это в среднем отбирает у зрителя более получаса среднестатистического матча. Мы к этому давно привыкли и считаем это нормальным. Но так больше жить нельзя – нужно что-то менять в этом серьезном компоненте игры. Вы только подумайте: 7 минут игры уходит только на вводы мяча вратарями, 9 минут – на подготовку и пробитие штрафных и свободных ударов, 6 минут – на подачу угловых… Возможно, я многих удивлю подобной статистикой, но это действительно так! В футболе мы тратим драгоценные минуты на то, что должны делать за секунды. По этой причине, следующим шагом ФИФА после введения видеоповторов VAR будет именно борьба за «чистое» время. И мы активно над этим работаем на основе самых последних технологических решений. И работа с арбитрами предстоит огромная – им придется самым активным образом реагировать на подобные затяжки времени футболистами. А в конечном итоге предпринимаемые ФИФА меры направлены на увеличение зрелищности игры. И я хочу сказать, что в этот процесс сегодня вовлечены лучшие представители и специалисты в области мирового футбола.

SB: Ожидали ли Вы такого гостеприимства от россиян на ЧМ-2018, и как Вы оцениваете общую атмосферу в стране во время проведения турнира?

ЗБ: Я не сомневаюсь, что в плане гостеприимства и соответствующей атмосферы во время и вокруг турнира мы выбрали самую правильную страну-хозяйку и абсолютно не ошиблись в этом! В плане гостеприимства мундиаль в России был лучше любого из предыдущих – это касается и человеческих качеств народа, и самого футбола. И с точки зрения безопасности турнира у ФИФА претензий нет – в надежности и продуманности системы безопасности мы уже убедились в прошлом году на Кубке Конфедераций. Оригинальным решением я считаю введение паспорта болельщика – Fan ID, по которому можно было бесплатно передвигаться между российскими городами и внутри них. И это – отличная идея с точки зрения фильтрации болельщиков: хулиганов попросту лишили шансов попасть на территорию стадионов! Одним словом, нас все устроило с точки зрения организации ЧМ-2018.

SB: У Вас есть какой-то специальный лозунг, который Вы как чиновник ФИФА обычно адресуете любителям футбола в разных странах?

ЗБ: Мой «мессидж» предельно прост: ходите на футбол, наслаждайтесь игрой, и пусть вас радуют любимые футболисты как в составе клубов, так и в рядах национальной сборной. Футбол способен объединять людей самых разных политических и религиозных взглядов, а турниры планетарного уровня запоминаются на всю жизнь. ■

ДРУЗЬЯ! ВЫ МОЖЕТЕ ОФОРМИТЬ ДОСТАВКУ ЖУРНАЛА SPORT BUILD НА 2018 ГОД

На сайте WWW.SPORTMAGAZIN.NET или отправив письмо на e-mail: minaev@s-a-r.ru

СТОИМОСТЬ ДОСТАВКИ:
на 3 мес. – 825 р., на 6 мес. – 1650 р., на 12 мес. – 3300 р.

ДОСТАВКА ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

тел.: **(495) 649-33-16,**
(495) 411-91-13

Образец заполнения платежного поручения

ИНН 7720217313	КПП 772001001		
Получатель ООО «СпортАкадемРеклама»		Сч. №	40702810100001437461
Банк получателя АО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК», г.Москва		БИК	044525700
		Сч. №	30101810200000000700

Внимание!
Будьте внимательны при заполнении платежного поручения.
В графе «Назначение платежа» укажите: «Доставка журнала «Sport Build» по счету-договору № Sport Build/18», без налога (НДС).
По e-mail укажите Ваш полный почтовый адрес с индексом, ФИО и контактный телефон.

Минимальный документооборот! Организации выставляется счет-договор – без оформления договора.
Количество месяцев (3, 6, 12) доставки и ее стоимость (мес. x 275 р.) указывается плательщиком самостоятельно.

ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

с _____ по _____ 2018 г.
ДА, я хочу оформить доставку журнала «Sport Build»

Доставка считается оформленной при условии поступления денег на р/с редакции до 20 числа предподписного месяца.
При несоблюдении данного условия доставка будет оформлена с месяца, соответствующего указанным требованиям.

Фамилия
Имя
Отчество
Почтовый адрес:
Индекс
Область/край
Город/село
Улица
Дом **корп.** **кв.**
Телефон/факс
E-mail

Адрес редакции и издателя:
107023, г. Москва,
ул. Электрозаводская, д. 24,
ООО «СпортАкадемРеклама»
Телефоны для справок:
(495) 649–33–16, 411–91–13
факс: (495) 748–54–10
Электронная почта: minaev@s-a-r.ru

Ваш номер Sport Build ждет Вас!

Извещение

ИНН/КПП 7720217313/772001001
ООО «СпортАкадемРеклама»
АО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК», г.Москва
р/с 40702810100001437461
к/с 30101810200000000700
БИК 044525700

Плательщик
Адрес (с индексом)

назначение платежа	**сумма**
Доставка журнала «Sport Build»	

Подпись плательщик

Кассир

Квитанция

ИНН/КПП 7720217313/772001001
ООО «СпортАкадемРеклама»
АО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК», г.Москва
р/с 40702810100001437461
к/с 30101810200000000700
БИК 044525700

Плательщик
Адрес (с индексом)

назначение платежа	**сумма**
Доставка журнала «Sport Build»	

Подпись плательщик

Кассир

ОРГАНИЗАТОР
МИНИСТЕРСТВО ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2018
ARMY

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ФОРУМ «АРМИЯ-2018»

21–26 АВГУСТА
ПАТРИОТ ЭКСПО

WWW.RUSARMYEXPO.RU

ВЫСТАВОЧНЫЙ ОПЕРАТОР
МКВ
МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНГРЕССЫ И ВЫСТАВКИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ВЕРТОЛЕТЫ РОССИИ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ БАНК ФОРУМА
Промсвязьбанк

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР
РОСОБОРОНЭКСПОРТ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
НОВИКОМБАНК

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР
ОАК

VII ФОРУМ ПРОВОДИТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С УКАЗОМ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 27 ИЮЛЯ 2009 Г. № 863 И РАСПОРЯЖЕНИЕМ ОТ 5 ИЮЛЯ 2017 Г. № 238-РП

Президент Российской Федерации

Правительство Российской Федерации

Министерство спорта Российской Федерации

Ульяновская область

УЛЬЯНОВСК
ОКТЯБРЬ 2018

РОССИЯ – СПОРТИВНАЯ ДЕРЖАВА 2018

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ФОРУМ

КРУПНЕЙШЕЕ ДЕЛОВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛИ

БОЛЕЕ 3 000 УЧАСТНИКОВ

- РУКОВОДИТЕЛИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
- ДИРЕКТОРА И ГЛАВНЫЕ ИНЖЕНЕРЫ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ
- ПРЕДСТАВИТЕЛИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ МИНИСТЕРСТВ, РЕГИОНАЛЬНЫХ ВЕДОМСТВ
- ИЗВЕСТНЫЕ СПОРТСМЕНЫ
- ГЛАВЫ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- РУКОВОДИТЕЛИ ПРОЕКТНЫХ И СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
- РУКОВОДИТЕЛИ КОМПАНИЙ – ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ, ИНВЕНТАРЯ

ОФИЦИАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ ФОРУМА – ВЫСТАВКА «СОВРЕМЕННЫЙ СПОРТ. ИННОВАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

MODERN SPORT INNOVATIONS PERSPECTIVES 2018 MSIP

+7 (495) 640-88-50 forum@s-f-r.ru www.sportforumrussia.ru

ОРГАНИЗАТОР ФОРУМА – АНО «ФОРУМ «СПОРТИВНАЯ ДЕРЖАВА»