

Sport & Build

S. A. R.

строительство
и эксплуатация
спортивных
сооружений

журнал для профессионалов

№ 9

декабрь 2018

В ФОРМАТЕ
СПОРТА

ПОД ЗНАМЕНАМИ
ФОРУМА



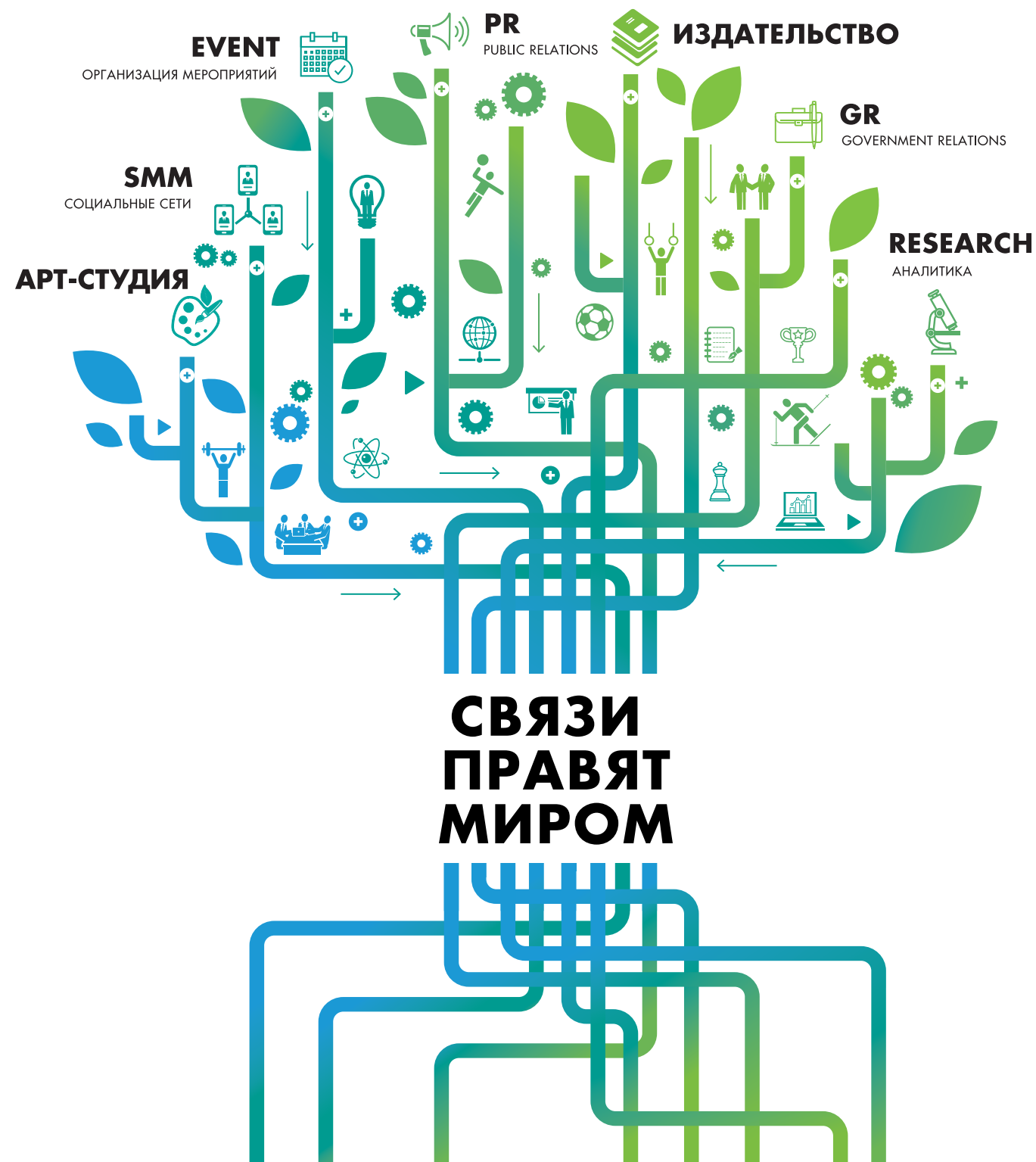
ПОГОНЯ
ЗА ФИТНЕСОМ

КХЛ—

ИГРА И
ВНЕ ИГРЫ



КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО
СПОРТ АКАДЕМ РЕКЛАМА



+7 495 649 33 16 info@sportmagazin.net
www.s-a-r.ru www.sportmagazin.net



ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Уважаемые читатели, коллеги и партнеры!

Завершившийся в Ульяновске VII Международный спортивный Форум «Россия – спортивная держава» занял свое достойное место в истории и, по сути, подвел итоги уходящего года на рынке спортивной индустрии страны. С точки зрения спорта год четко делится на три этапа: Олимпийские игры в Пхенчхане, футбольный ЧМ-2018 в России и его наследие. Именно этап «Наследие» в данный момент является главным приоритетом развития нашей спортивной державы, которая после семи лет подготовки и масштабного спортивного строительства сбросила с себя огромный груз ответственности, проведя лучший (по мнению экспертов) футбольный чемпионат мира. После этого можно «перевести дух» и продолжить работу в спокойном режиме.

Налицо явный разворот всей спортивной индустрии в сторону «народных масс» и спортивного резерва, поскольку со «звездами» у нас на данном этапе все в относительном порядке. Еще один важный момент развития индустрии касается формата взаимодействия различных министерств и ведомств – они, наконец, перестали «тянуть одеяло на себя» и принялись выполнять президентскую программу развития спорта в тесном сотрудничестве друг с другом.

Государственно-частное партнерство определено в качестве приоритетной схемы реализации проектов спортивного строительства, свидетелями чего мы с вами и станем в ближайшие годы. Вторым приоритетом развития индустрии глава государства недвусмысленно считает разворот в сторону студенческого спорта – и в этом вопросе очень многое будет зависеть от того, насколько успешно мы проведем Универсиаду в Красноярске.

В сегодняшнем номере Sport Build мы по традиции продолжим дебаты с ведущими экспертами рынка о последних трендах в спортивной индустрии – технологиях, производстве, сфере услуг, законодательстве. Главной темой номера является хоккей и ледовые технологии – что логично в преддверии очередного Международного хоккейного форума в Москве.

Желаю всем приятного чтения,
С Новым Годом и Рождеством!

Владимир КОЛОСОВ,
Шеф-редактор спецпроектов издательского холдинга
«СпортАкадемРеклама»



Sport Build

УЧРЕДИТЕЛЬ

ООО «СпортАкадемРеклама»

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «СпортАкадемРеклама»

ОТДЕЛ ПРОДАЖ

Сергей КОРОТКИХ
тел.: +7 (495) 649-33-16, (доб. 137)
korotkih@s-a-r.ru

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Александр МИНАЕВ
тел.: +7 (495) 649-33-16, (доб. 151)
minaev@s-a-r.ru

АРТ-ДИРЕКТОР ДИЗАЙН, ВЕРСТКА ЦВЕТООРРЕКТОР

Сергей КАЧОРОВСКИЙ
Михаил ПАШКОВ
Виктория ГОРБАЧЕВА

АДРЕС РЕДАКЦИИ

107023, Москва, ул. Электrozаводская, д. 24
ООО «СпортАкадемРеклама»
тел.: +7 (495) 649-33-16, факс: +7 (495) 748-54-10,
e-mail: building@s-a-r.ru www.s-a-r.ru

ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ

ООО «МЕДИАКОЛОР»
127273 г. Москва, Сигнальный проезд, д. 19, стр. 1
тел.: +7 (499) 903-69-53, +7 (499) 903-69-52

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ

05.12.2018

Тираж номера 10 000 экз. Цена свободная.
Редакция не несет ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале Sport Build, допускается только с письменного разрешения редакции.

Журнал Sport Build зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство ПИ № ФС77-53276
от 22 марта 2013 года.

Согласно ФЗ от 29.12.2010 №436-ФЗ, журнал Sport Build относится к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет.



ПАРТНЕРЫ



Министерство Спорта
Российской Федерации



Форум «Россия –
Спортивная Держава»



Российский Союз
Боевых Искусств



Ассоциации Предприятий
Спортивной Индустрии



ГЗОЛИФК



ФНЦ ВНИИФК



С о ю з
Горнолыжной
Индустрии

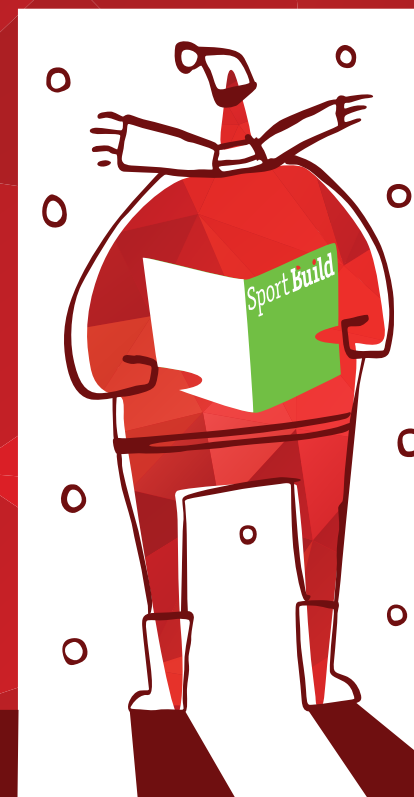
С НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ!

Уважаемые читатели, друзья, коллеги, партнеры! Вот и подошел к концу 2018 год, который подарил нам множество незабываемых эмоций Олимпиады, футбольного чемпионата мира и других неповторимых спортивных событий. «СпортАкадемРеклама» по традиции выступила оператором крупнейших коммуникационных площадок лидеров спортивной индустрии – Международного конгресса индустрии зимних видов спорта, туризма и активного отдыха и Международного спортивного Форума «Россия – спортивная держава». Хотелось бы от чистого сердца поблагодарить каждого из вас за доверие, высокую оценку нашей работы, позитивные эмоции и хорошее настроение.

Нас ожидает интересный год – щедрый на добрые дела, радостные события, яркие впечатления и новые открытия. Мы станем свидетелями Зимней универсиады в Красноярске, на рынок выйдут десятки спортивных объектов нового поколения, миллионы россиян пополнят армию любителей активного образа жизни, а профессионалы принесут в копилку нашей сборной новые медали. Пусть в 2019 году воплотятся наши самые смелые планы, а несбыточные – сбудутся! Время ожидания каждого нового года объединяет людей, ведь каждый из нас в эти волшебные минуты вспоминает о прошлом, строит планы на будущее. Мы хотим, чтобы все то, что огорчало нас, осталось в прошлом, а все хорошее нашло свое продолжение в году наступающем. Желаем вам в новом году счастья, здоровья, удачи, верных друзей, искренних людей и надежных бизнес-партнеров. Мы уверены в том, что впереди нас ждет увлекательная работа, ценнейший опыт и масса новых встреч. Пусть 2019 год станет для нас с вами успешным и плодотворным! Оставайтесь активными и спортивными!



Коллектив издательского холдинга
«СпортАкадемРеклама»



НОВОСТИ

10 | Дайджест событий в мире спорта.

СОБЫТИЯ

- 14

MOSCOW STADIUM FORUM ПОДВЕЛ ИТОГИ ГОДА
Международная выставка-конференция по эффективному управлению и коммерциализации спортивных сооружений побила многие организационные рекорды прошлого года. Официальным информационным партнером Moscow Stadium Forum выступил коммуникационный холдинг «СпортАкадемРеклама».
- 16

ПОД ЗНАМЕНАМИ ФОРУМА ВЫСТУПИЛИ 83 РЕГИОНА
83 региона России стали участниками VII Международного спортивного форума «Россия – спортивная держава». Делегации субъектов возглавили министры спорта и руководители профильных департаментов.

ЛИДЕРЫ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

- 32

ZAMBONI: ПРОСТО О СЛОЖНОМ
Современные ледозаливочные машины – это нечто большее, чем просто двигатели, гидронасосы, шнеки и бункер для снега. Некоторые из них уже используют те или иные технологии, которые делают эти машины умнее, эффективнее и безопаснее.

ТЕМА НОМЕРА
ХОККЕЙ

- 34

КХЛ: ИГРА И ВНЕ ИГРЫ
С момента своего появления Континентальная хоккейная лига обозначила предельно конкретную задачу – догнать и перегнать НХЛ на всех фронтах. Определенные успехи наша лига достигла довольно быстро – в особенности, по уровню зарплат играющих хоккеистов и бюджетов ряда «избранных» клубов.

ЛИДЕРЫ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

- 40

OLYMPIA ICEBEAR ELECTRIC: КАНАДСКИЙ ОПЫТ НЕМЕЦКИЕ ТЕХНОЛОГИИ.
Ледозаливочная машина Olympia ICEBEAR Electric изначально проектировалась, как модель, работающая на аккумуляторных батареях, а не как оптимизированный вариант машины с бензиновым или газовым двигателем.

ЛЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- 42

«ТОЛСА»: НОВАЯ СТРАНИЦА В ИСТОРИИ ПОКРАСКИ ЛЬДА
«ТОЛСА» осуществляет покраску льда на многих ледовых объектах России при помощи канадской краски «White Ice», которая значительно упрочила свои позиции на российском рынке за счет уникальной безопасной формулы и коэффициента белизны: в отличие от других красок на основе порошка диоксида титана «White Ice» всегда имеет ярко-белый окрас.

Гостями Форума стали известные спортсмены: член Совета Федерации Федерального Собрания РФ Светлана Журова, депутаты Госдумы РФ Владислав Третьяк, Александр Карелин и Николай Валуев.



16



Владельцы ледовых арен и операторы топливных машин могут оценивать потребление топлива и заливочной воды в дополнение к просмотру оборотов в минуту, температуре охлаждающей жидкости и скорости.

32

В идеальной хоккейной лиге с жестким потолком зарплат и относительным финансовым равенством мы вряд ли могли бы говорить о том, что появление нового богатого клуба стоит оценивать позитивно.



34



Одним из преимуществ Olympia ICEBEAR Electric является полное отсутствие вредных выбросов на лед, надежность, длительный срок работы, простота и низкие эксплуатационные затраты в стандартной комплектации.

40

- 44
- ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛЕДОВЫХ АРЕН БЫСТРО, НАДЕЖНО, ДОСТУПНО!
Защитные покрытия ECOTESK для ледовых арен позволяют значительно расширить спектр проводимых спортивных и культурно-массовых мероприятий.
- 46
- ПЛАТИНУМ АРЕНА ПРОШЛА ТЕСТОВЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ
В 2019 году Красноярск выступит в роли хозяина Зимней универсиады. Это знаковое событие послужило катализатором невиданного по своим объемам спортивного строительства.
- 48
- ENGO: ЛИДЕР НА ЛЬДУ И ЗА ЕГО ПРЕДЕЛАМИ!
Компания уже 35 лет производит профессиональную льдозаливочную технику, травмобезопасные хоккейные борта и другое спортивно-технологическое оборудование для оснащения ледовых арен.
- 50
- НА «АРЕНЕ-2000» УСТАНОВИЛИ НОВЫЙ МЕДИАСЕРВЕР
Новое поколение медиасерверов «Атлас-Фрактал» установлено на Универсальном культурно-развлекательном комплексе «Арена-2000. Локомотив» в Ярославле.
- 52
- В ФОРМАТЕ СПОРТА!
До 2024 года 55% жителей страны станут спортсменами. Прежде всего, для достижения поставленной задачи необходимо обеспечить народу саму возможность заниматься спортом.

ФИТНЕС

- 54
- ПОГОНЯ ЗА ФИТНЕСОМ
Президент страны недвусмысленно указал россиянам на американский путь развития массового спорта с упором на студенческие клубы и лиги. Сегодня мы поговорим о фитнесе.
- 62
- ВОРКАУТ КАК АЛЬТЕРНАТИВА ФИТНЕСУ
Уличные тренировки стремительно ворвались в нашу повседневную жизнь. Армия поклонников воркаута как альтернативы фитнесу растет не по дням, а по часам.

ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЕ

- 67
- ISD: ГЛАВНЫЙ ТРЕНД ГОДА – УНИВЕРСАЛИЗАЦИЯ
О трендах уходящего года и перспективах индустрии платежно-пропускных систем рассказывает Михаил Комиссаров, коммерческий директор ISD – ООО «Разработка Информационных Систем».

ИНФРАСТРУКТУРА

- 70
- В ПОИСКАХ ЦЕЛОСТНОСТИ
Даже если прямой финансовый эффект от мундиаля начнет ощущаться через годы, а то и не наступит вообще, существует одна сфера, которую назад, к счастью, уже не развернешь. Речь идет о целостности центральных районов городов-хозяев чемпионата.

SPORT BUILD

- 78
- 1 2018 В ЦИТАТАХ

«Платинум Арена Красноярск» построена в развивающемся микрорайоне «Тихие зори» на берегу Енисея. Особенностью спорт-комплекса являются его универсальность и высокая технологичность.



46



Развитие индустрии фитнеса в мире происходит неравномерно, что вполне объяснимо с учетом его происхождения и дальнейшего распространения по планете.

54

Спортивные площадки для воркаута могут быть установлены на общественных территориях, в парках и дворах, при школах и университетах, в военных учреждениях, фитнес-центрах, отелях и тренажерных залах.



62



На эксплуатацию и техническое обслуживание спортивных сооружений, построенных для массового спорта, Российская Федерация ежегодно тратит 12% консолидированного бюджета физической культуры и спорта.

70

Sport **Build**



Владислав ТРЕТЬЯК,
Президент ФХР



Павел КОЛОБКОВ,
Министр спорта РФ

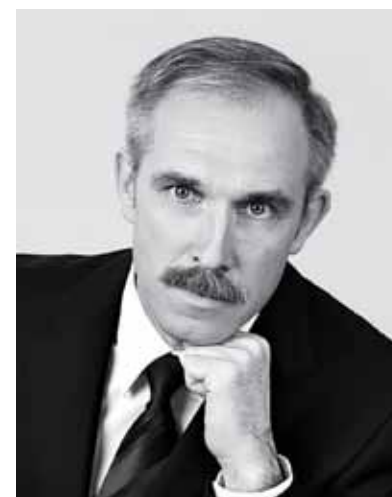


Игорь ЛАРИОНОВ,
Обладатель Кубка Стэнли, чемпион
мира и Олимпийских игр,
хоккейный агент, бизнесмен



Михаил КОМИССАРОВ,
Коммерческий директор ISD –
ООО «Разработка Информационных
Систем»

ЭКСПЕРТЫ НОМЕРА



Сергей МОРОЗОВ,
Губернатор Ульяновской области



Роман ТЕРЮШКОВ,
Министр физической культуры
и спорта Московской области



Гиртс КРАСТИНЬШ,
Ассоциация Европейских арен



Константин МАКАРЕВИЧ,
Старший юрист
Squire Patton Boggs

В
НАСТОЯЩЕЕ
ВРЕМЯ

самая большая хоккей-
ная арена Bell Centre
функционирует в канад-
ском Монреале и вмеща-
ет 21 288 зрителей.

Получив право провести
хоккейный чемпионат
мира в 2023 году, Санкт-
Петербург решил этот
рекорд обновить – новая
арена СКА рассчитана
на 22 400 зрительских
мест.



Хоккейная арена Bell Centre,
Канада, Монреаль

ПИТЕР ИДЕТ НА ОЧЕРЕДНОЙ РЕКОРД!

К ХОККЕЙНОМУ ЧМ-2023 ПОСТРОЯТ САМУЮ БОЛЬШУЮ ЛЕДОВУЮ АРЕНУ В МИРЕ

У России отбирали чемпионаты мира по бобслею и биатлону, этапы кубков мира по многим зимним видам спорта. Одним из неприятных последствий допинговых скандалов стало попадание в изоляцию – Россия возглавила список «нежелательных государств» для проведения

крупных спортивных турниров вообще. После восстановления РУСАДА ситуация, возможно, улучшится, но в каждом виде спорта все зависит от конкретной международной федерации. Например, Союз биатлонистов России по-прежнему «ограничен в правах», и никаких этапов

СТРАНЫ-ХОЗЯЙКИ ЧЕМПИОНАТОВ МИРА ПО ХОККЕЮ В XXI ВЕКЕ

Страна	Кол-во	Города
Россия	4	2000 (Санкт-Петербург), 2007 (Москва, Мытищи), 2016 (Москва, Санкт-Петербург), 2023 (Санкт-Петербург)
Финляндия	4	2003 (Хельсинки, Тампере, Турку), 2012 (Хельсинки), 2013 (Хельсинки), 2022 (Хельсинки, Тампере)
Швеция	4	2002 (Гетеборг, Карлстад, Йенчепинг), 2012 (Стокгольм), 2013 (Стокгольм), 2025
Германия	3	2001 (Кельн, Ганновер, Нюрнберг), 2010 (Кельн, Мангейм, Гельзенкирхен), 2017 (Кельн)
Чехия	3	2004 (Прага, Острава), 2015 (Прага, Острава), 2024
Швейцария	2	2009 (Клотен, Берн), 2020 (Цюрих, Лозанна)
Словакия	2	2011 (Братислава, Кошице), 2019 (Братислава, Кошице)
Латвия	2	2006 (Рига), 2021 (Рига)
Белоруссия	2	2014 (Минск), 2021 (Минск)
Канада	1	2008 (Галифакс, Квебек)
Австрия	1	2005 (Инсбрук, Вена)
Франция	1	2017 (Париж)
Дания	1	2018 (Копенгаген, Хернинг)



Кубка мира у нас в ближайшее время проводить не будут. К счастью, в хоккее никаких проблем с ИИHF у нас не было, поэтому Рене Фазель вновь доверил России сразу два больших турнира. Так, мы примем молодежный чемпионат мира в Новосибирске (декабрь 2022) и «основной» взрослый чемпионат мира в Санкт-Петербурге (май 2023). Главная новость заключается в том, что специально к чемпионату в Питере появится новая хоккейная арена. Причем, самая вместительная в мире! Президент ХК СКА Геннадий Тимченко уже неоднократно заявлял о желании построить для города «самый большой ледовый дворец в мире»: речь шла о стадионе на 22 400 зрителей. Вероятно, он и станет основной ареной турнира. В России чемпионаты мира в новом тысячелетии проходили трижды: в 2000 году – в Санкт-Петербурге, в



Президент Международной федерации
хоккея (ИИHF) Рене ФАЗЕЛЬ

бенно в случае позитивного результата, турнир в Питере станет оптимальным маркетинговым ходом.

На всех парах!
Питерская арена изначально должна бить рекорды посещаемости. Так, Bell Centre в Монреале, самый большой хок-

ПОСЕЩАЕМОСТЬ ХОККЕЙНЫХ ЧЕМПИОНАТОВ МИРА В РОССИИ

Год	Город	Общая аудитория	Средняя посещаемость	Заполняемость трибун
2000	Санкт-Петербург	318 449	5 687	59%
2007	Москва, Мытищи	330 708	5 906	57%
2016	Москва, Санкт-Петербург	417 414	6 522	67%

2007-м – в Москве и Мытищах, в 2016-м - в Москве и Санкт-Петербурге. Для Питера новый турнир – это новый шанс заявить о себе как о суперцентре мирового хоккея, даже в отрыве от наличия в городе любимцев местной публики – хоккейного СКА. Для этого надо трансформировать огромный интерес к клубу в высокую посещаемость будущего мирового чемпионата – причем, речь не о матчах сборной России, на которых аншлаги будет собрать несложно. Новая хоккейная арена призвана обновить рекорды посещаемости турнира. В любом случае, это вполне реально. На домашние чемпионаты традиционно собираются максимально оптимальные составы стран-хозяек. Хоккейный мундиаль далеко не столь масштабное событие, как его футбольный собрат, но для популярности вида спорта в целом и национальной сборной, осо-

кейный дворец в мире, рассчитан на 21 288 зрителей. В Питере к хоккейному чемпионату 2023 года трибуны будут рассчитаны на 22 400 мест. «Я построил два футбольных стадиона – в Волгограде и Нижнем Новгороде. Цена вопроса – примерно 18 млрд рублей каждый. Хотя государство нам выделило всего по 16. Добавил немного из своего кармана – и два стадиона в стране есть! – отмечает Геннадий Тимченко. – С хоккеем чуть дороже получится: это все-таки закрытая арена и другие технологии. Так что будем ориентироваться примерно на 20 млрд. И это не государственное финансирование, а частное. В конце концов, мы передадим арену городу через 49 лет. Весь проект, с учетом того, что там будет построен микрорайон со школой на 1 600 мест и детским садом на 800 мест и еще спортивной инфраструктурой – это очень серьезно.



В ПОМЕЩЕНИЯХ ФОКА

*будут организованы
спортивные кружки
и секции. Кроме того,
спортивный комплекс
с комфортом смогут
посещать и маломобиль-
ные категории граждан.*

НОВЫЙ ФОК НА ИСТРЕ ОБЪЕДИНЯТ СО СТАДИОНОМ

В ДЕКАБРЕ 2018 ГОДА В ПОСЕЛКЕ ГЛЕБОВСКИЙ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИСТРА ОТКРЫЛСЯ КРУПНЫЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС, БЮДЖЕТ СТРОИТЕЛЬСТВА КОТОРОГО СОСТАВИЛ 220 МЛН РУБЛЕЙ.

Комплекс уже принял первых посетителей, которые по достоинству оценили новый спортивный объект. Но главное заключается в том, что в городском округе Истра появился свой первый 26-метровый бассейн на 6 дорожек, построенный по самым современным технологиям. Чаша бассейна выполнена по уникальной системе из металлических пластин. «Строительство спортивного комплекса началось еще в 2016 году по губернаторской программе «50 ФОКов в Московской области», — отметил министр физической культуры и спорта Московской области Роман Терюшков. — На реализацию проекта было потрачено

более 220 миллионов рублей. Новый спорткомплекс находится около стадиона «Глебовец», на котором до старта ЧМ-2018 в России была проведена масштабная реконструкция. Во время мундиала под руководством Дидье Дешама на стадионе «Глебовец» тренировались будущие чемпионы мира — футболисты сборной Франции. Перед стартом мирового первенства Дешам лично приезжал в Московскую область для контроля за ходом подготовительных работ на объекте. Теперь территорию обновленного стадиона и нового ФОКа планируется объединить, а рядом построить еще и хоккейную коробку.

Диалог-Конверсия
Год основания - 1992

Российские традиции празднований!

- АССОРТИМЕНТ БОЛЕЕ 6500 НАИМЕНОВАНИЙ
- ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ
- ПРОИЗВОДСТВО И СКЛАД 5000 М²
- ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПОД ЛЮБОЙ БЮДЖЕТ
- ОПЕРАТИВНОЕ ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАКАЗОВ ОТ 1 ДНЯ!
- БОЛЕЕ 200 ДИЛЕРОВ В 81 СУБЪЕКТЕ РФ И СНГ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ЛИЦЕНЗИАТ ВФСК «ГТО»

КУБКИ • ПРИЗЫ • МЕДАЛИ • ПОДАРКИ • ТЕКСТИЛЬ

(495) 646-87-82 **www.dialcon.ru**

РЕМЭКСПО
СОВРЕМЕННЫЕ ЛЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
WWW.REMEXPO.RU

Проектирование
Поставка
Монтаж

**Комплексные
ледовые
решения**

**СДЕЛАНО
В РОССИИ**

**Качество,
проверенное
временем**

Новых свершений, новых побед!
С Новым годом!
Коллектив Ремэкспо
Ледовые технологии

MOSCOW STADIUM FORUM

ПОДВЕЛ ИТОГИ ГОДА

22 НОЯБРЯ 2018 ГОДА НА СТАДИОНЕ «ОТКРЫТИЕ АРЕНА» СОСТОЯЛОСЬ ОТРАСЛЕВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ – II MOSCOW STADIUM FORUM. МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ НА ЭТОТ РАЗ ПОБИЛА МНОГИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РЕКОРДЫ ПРОШЛОГО ГОДА И СОБРАЛА НА СВОЕЙ ПЛОЩАДКЕ БОЛЕЕ 1 000 УЧАСТНИКОВ РЫНКА СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ. ОФИЦИАЛЬНЫМ ИНФОРМАЦИОННЫМ ПАРТНЕРОМ MOSCOW STADIUM FORUM ВЫСТУПИЛ КОММУНИКАЦИОННЫЙ ХОЛДИНГ «СПОРТАКАДЕМ-РЕКЛАМА».



На «Открытие Арене» российские и зарубежные компании представили гостям свои передовые разработки в области строительства и эксплуатации спортивной инфраструктуры. В рамках выставки прошла конференция «Инвестиции, источники доходов и управление спортивными объектами», где на вопросы участников отвечали бизнесмены и чиновники, идеологи и разработчики государственных программ развития спорта.

Промышленники, инвесторы и консультанты в целом сошлись на том, что для эффективного развития отечественной индустрии спорта необходимо развивать диалог бизнеса и власти, в том числе и на площадке Государственной Думы, принимать программы развития, защищать внутренний

рынок, а так же расширять работу Совета при Президенте РФ по развитию физической культуры и спорта.

Модератором установочной сессии деловой программы Moscow Stadium Forum выступила Елена Сандакова – руководитель Службы управления проектами развития спортивной индустрии ФГБУ ФЦПСР, заместитель председателя межведомственной рабочей группы при Министерстве спорта Российской Федерации по развитию методической базы государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта. Участники сессии обсудили проблему частных инвестиций в строительство объектов спортивной инфраструктуры, а также риски при реализации проектов в рамках государственно-частного партнерства, которые детально проанализировал



ГИРТС КРАСТИНЫШ,
АССОЦИАЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ
АРЕН



КОНСТАНТИН МАКАРЕВИЧ,
СТАРШИЙ ЮРИСТ
SQUIRE PATTON BOGGS

Константин Макаревич, старший юрист международной юридической фирмы Squire Patton Boggs.

«При подготовке проекта очень важно учитывать особенности законодательства и имеющуюся практику подготовки и реализации проектов ГЧП в различных сферах, в том числе и в области физкультуры и спорта, – отметил Макаревич. – Это помогает избежать ошибок, устранить или минимизировать риски, а также сократить сроки подготовки проекта и выхода на заключение соглашения в рамках ГЧП».

Международный опыт коммерческой эксплуатации крупных спортивных объектов обсудили члены правления Ассоциации Европейских арен (ЕАА) Нэнси Скиппер и Гиртс Крастиныш. Василий Коршков, директор по развитию и маркетингу баскетбольного клуба

«Химки», переехавшего в прошлом году на хоккейную «Арену Мытищи», уделит особое внимание универсальности этой арены и способности технических работников трансформировать ее из хоккейной в баскетбольную и обратно всего за 4 часа, что является рекордом для российских многофункциональных спортивных сооружений.

Генеральный директор Центра спортивной подготовки «Пересвет» в Сергиево-Посадском районе Михаил Морозов подчеркнул, что данный объект, построенный по схеме ГЧП, способен окупить вложенные в него инвестиции за 10-12 лет и ни одного месяца с момента открытия не работал без операционной прибыли.

Генеральный директор Конькобежного центра «Коломна» Сергей Орлов подтвердил, что лед в Коломне является

самым качественным и «быстрым» в России и занимает 8-е место в мире, лишь немного уступая по данному показателю высокогорным каткам, на которых традиционно устанавливается большинство мировых рекордов.

Отдельного обсуждения удостоилась тема импортозамещения в спортивной индустрии, основным докладчиком по которой стал исполнительный директор «Делового союза Евразии» Андрей Чухлиб. По его оценкам, объем отрасли спортивной индустрии доходит до 1 трлн рублей, а в годы подготовки и проведения глобальных спортивных мероприятий – до 1,5 трлн рублей в год. Доля иностранной продукции на отечественном рынке составляет 90-95%, соответственно, вклад в спортивную экономику российского производителя составляет лишь 5-10%.

«Согласитесь, у нас достаточно высокая зависимость от иностранного бизнеса в одной из самых «патриотичных» отраслей – спорте, – отметил он. – Однако, при эффективном развитии импортозамещения и с учетом экспорта отечественной продукции в будущем, спортивная промышленность России может обеспечить прирост российской экономики до 3% в год. И для этого важно не просто организовать импортозамещение, а обеспечить качественное инновационное развитие спортивной промышленности, в том числе промышленную кооперацию с иностранными производителями».

«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЛЕДОВЫЕ СИСТЕМЫ»

Инжиниринг спортивных объектов

- Профессиональная краска для льда Jet Ice (Канада)
- Хоккейные ворота, разметка
- Водоподготовка
- Оснащение ледовых арен
- Обслуживание и консалтинг

Юрий ЯКИМЕНКО
официальный дистрибьютор
«Jet Ice» в России и странах СНГ

+7(495) 646-88-25 +7(903) 741-51-21
www.jetice.ru ледовыесистемы.pdf info@jetice.ru

ПОД ЗНАМЕНАМИ ФОРУМА ВЫСТУПИЛИ 83 РЕГИОНА

83 РЕГИОНА РОССИИ СТАЛИ УЧАСТНИКАМИ VII МЕЖДУНАРОДНОГО СПОРТИВНОГО ФОРУМА «РОССИЯ – СПОРТИВНАЯ ДЕРЖАВА». ДЕЛЕГАЦИИ СУБЪЕКТОВ ВОЗГЛАВИЛИ МИНИСТРЫ СПОРТА И РУКОВОДИТЕЛИ ПРОФИЛЬНЫХ ДЕПАРТАМЕНТОВ. ОКОЛО 3 000 ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ, МЕЖДУНАРОДНЫХ И ОБЩЕРОССИЙСКИХ СПОРТИВНЫХ ФЕДЕРАЦИЙ, ОЛИМПИЙСКОГО И ПАРАЛИМПИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ, НАУЧНОГО СООБЩЕСТВА И ДЕЛОВЫХ КРУГОВ, ЗНАМЕНИТЫЕ СПОРТСМЕНЫ ОБСУДИЛИ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СПОРТА НА БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ НА ПЛОЩАДКЕ СПОРТКОМПЛЕКСА «ВОЛГА-СПОРТ-АРЕНА» В УЛЬЯНОВСКЕ.



ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ ФОРУМА:
«СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
И СПОРТА ДО 2024 ГОДА»,
«ИННОВАЦИИ В СПОРТЕ»,
«ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
СПОРТИВНОЙ
ИНДУСТРИИ».

В рамках программы Форума прошел ряд панельных сессий, круглых столов, научно-практических конференций, дискуссионных кортов и курсов повышения квалификации. Основными темами дискуссий стали создание комплексных условий для роста доступности, привлекательность массового спорта и конкурентоспособность российских спортсменов, реализация механизма государственно-частного партнерства в спорте, привлечение инвестиций, развитие спортивной инфраструктуры, управление спортивными сооружениями, формирование и воспитание здорового общества.

О стратегических задачах развития физической культуры и спорта в России на новом этапе рассказал Президент РФ Владимир Путин, выступив на пленарном заседании Форума «Физическая культура и спорт: новые задачи развития». Глава государства отметил, что они заклю-

ПРЕЗИДЕНТ ПУТИН В СВОЕМ
ВЫСТУПЛЕНИИ ПОДЧЕРКНУЛ
ВАЖНОСТЬ ПОДГОТОВКИ
СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА



РОССИЯ – СПОРТИВНАЯ ДЕРЖАВА 2018

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ФОРУМ



В РАБОТЕ ФОРУМА ПРИНЯЛИ АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ ВЕДУЩИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКСПЕРТЫ

чаются в вовлечении всех категорий и групп населения в систематические занятия физической культурой, спортом и подготовку спортивного резерва, и предстоит создать комплексные условия для роста доступности, привлекательности массового спорта и конкурентоспособности российских

спортсменов. В рамках деловой программы были подписаны девять соглашений о сотрудничестве. О взаимодействии в области развития физической культуры и спорта договорились федеральные и региональные органы власти, учреждения, организации и федерации. Так,

министр спорта России Павел Колобков подписал соглашения с главами республик Мордовии, Чувашии, Марий Эл, и Мурманской области.

В указанном направлении по вопросам, входящим в их компетенцию и представляющим взаимный интерес, будут взаимодействовать

Ульяновская область и Государственный музей спорта России, правительство Республики Удмуртия и агентство маркетинговых коммуникаций «Global Star Russia», Федерация дзюдо России и АО «Управляющая компания «Просвещение». АНО «Дирекция

спортивных и социальных проектов» – Федеральный оператор комплекса ГТО подписали соглашение с официальными лицензиатами комплекса, которыми стали ООО «Спортивная организация ГТО» и производственное объединение «Диалог-Конверсия».

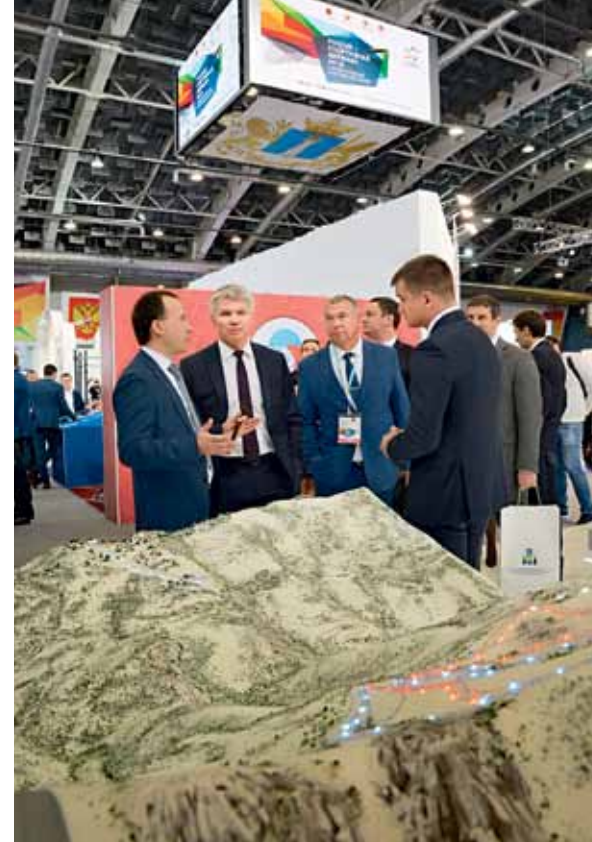
АО «Курорты Северного Кавказа» и Федерация сноуборда России стали партнерами с целью развития активного спорта на территории всесезонных комплексов «Архыз», «Эльбрус» и «Ведучи». 34 экспонента было представлено на выставке «Современный спорт. Инновации и перспективы» –



это 6 регионов России, всероссийские спортивные общества, федерации, общественные и коммерческие организации. Уникальностью выставки прессы стало то, что на одной площадке были собраны книги, журналы, газеты и фильмы о спорте, здоровом образе жизни, питании, физиологии за 2017-2018 годы – всего более 2 000 наименований. Выставка вызвала большой интерес и познакомила участников форума со свежими изданиями в сфере физкультуры и спорта. Проект позволил профильным учреждениям пополнить библиотеки, а отдельным представителям спортивной отрасли – получить новые инструменты для развития профессиональных компетенций.

Для участников события, гостей и жителей Ульяновска была организо-

ИННОВАЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ СТАНОВЯТСЯ ПОЛНОЦЕННЫМ РЕСУРСОМ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛИ



вана широкая культурная и спортивная программы. На Соборной площади города работали 14 тематических площадок. Накануне старта Форума Ульяновск встретил огонь зимней Универсиады, которая в следующем году впервые пройдет в Красноярске. Фестиваль ГТО собрал более 300 студентов Ульяновской области, которые выполнили нормативы комплекса. В рамках Форума состоялся первый в истории Всемирный фестиваль боевых искусств TAFISA, об участии в котором заявили более 100 стран мира. В дни проведения Форума в городе были организованы выставочные спортивные экспозиции, показ кинохроник, концерты.



КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА



**ПАВЕЛ КОЛОБКОВ,
МИНИСТР СПОРТА РФ**

Безусловно, для того, чтобы решить задачи, которые стоят в государстве перед всеми нами, только работой одной спортивной отрасли мы не обойдемся. Нужна консолидация и координация усилий всех министерств и ведомств, которые решают вопросы городской среды и инфраструктуры. Минпромторг является партнером Министерства спорта в формировании концепции развития спортивной индустрии. Мы совместно развиваем процесс сотрудничества с регионами страны – и делаем это по нескольким направлениям. Это подготовка спортивного резерва как в спорте высших достижений, так и адаптивном спорте, популяризация массового спорта, строительство и модернизация спортивной инфраструктуры

Гостями Форума стали известные спортсмены: член Совета Федерации Федерального Собрания РФ Светлана Журова, депутаты Госдумы РФ Владислав Третьяк, Александр Карелин, Николай Валуев, президент федерации спортивной борьбы России Михаил Мамияшвили и другие.

Среди российских физкультурно-спортивных обществ участниками выставки стали «Локомотив» (в 2012 году общество получило статус спортивного оператора холдинга «РЖД») и «Трудовые резервы» (инициативу по возрождению ВФСО озвучил Владимир Путин, проект поддержали Минпромторг, Минспорта и 43 региона РФ).

Федеральный оператор Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) представил талисманы фестивалей ГТО. Кроме того, на данной



ВЫСТАВКА MSIP ИСТОРИЧЕСКИ ВЫПОЛНЯЕТ МИССИЮ «ВИТРИНЫ ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ»



ГОСТЯМИ ФОРУМА СТАЛИ ИЗВЕСТНЫЕ СПОРТСМЕНЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ ДЕПУТАТ ГОСДУМЫ РФ НИКОЛАЙ ВАЛУЕВ

площадке была оформлена фотозона и проведено несколько тематических мероприятий – церемония награждения золотыми знаками отличия ГТО, наделения статусом «Послы ГТО» и подписания соглашения о взаимодействии с лицензиатами.

Центральным объектом выставочной экспозиции одного из крупнейших экспонентов выставки, Акционерного общества «Курорты Северного Кавказа» (АО «КСК»), стала 10-местная кабина (гондола) пассажирской канатной дороги и архитектурные макеты трех курортов с действующими объектами спортивной инфраструктуры и перспективными планами их развития.

ОКУПАЕМОСТЬ ОБЪЕКТОВ

Темы наследия и окупаемости спортивных сооружений стали постоянными на деловых мероприятиях – особенно после проведения футбольного чемпионата мира. Министерство спорта проводит системную работу по привлечению частных управляющих компаний на спортивные сооружения и направления государственного (муни-

«ОЛИМП СИТИ» ВОЗГЛАВИЛ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

Завод «Олимп Сити» является ведущим разработчиком и производителем спортивного оборудования на российском рынке. Выпускаемая заводом продукция, а это более 1000 наименований спортивных товаров, поставляется во все регионы России. Завод был основан в 1991 году, и спортивный завод 17 лет выпускался под торговой маркой «Фрахт». В 2008 произошла капитальная реорганизация производства и компания начала свою деятельность под новым брендом – OLIMPCITI.RU

Отличительными чертами предприятия являются:

1. Наличие сертификатов и выпуск продукции в соответствии с ГОСТами;
2. Индивидуальный подход, включающий полное обеспечение спортивной площадки, расположенной как на улице, так и в закрытом помещении;
3. Гибкая система скидок, способная удовлетворить даже бюджетного покупателя;
4. Постоянная разработка новых видов изделий, отвечающих спросу покупателей;
5. Разработка изделий, отвечающих аналогам импортного оборудования.

На сегодняшний день завод «Олимп Сити» располагает современной производственной базой, расположенной в стратегически удобном месте – всего в 50 км от Москвы, в Павлово-Посадском районе Подмосковья. Спортивное оборудование, выпускаемое на заводе «Олимп Сити», неоднократно отмечалось наградами на выставках и конкурсах, проводимых в России и за рубежом, и уверенно лидирует в

списке качественных и безопасных спортивных товаров. Мы и дальше намерены двигаться по пути развития компании. В наших планах постоянный поиск новых клиентов, посещение региональных выставок и выставок международного масштаба. Вся наша работа – это не просто однократные сделки, а настоящие долгосрочные отношения с нашими партнерами. Без доверия клиентов нам бы не удалось стать тем, кем мы стали. Спасибо за лояльность и веру в нашу компанию!



РОССИЯ ОПРЕДЕЛИЛАСЬ С ПРИОРИТЕТАМИ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ДО 2024 ГОДА

ципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг негосударственным организациям. В Ульяновске основное внимание уделено проблематике содержания спортивных сооружений и обсудили сразу несколько задач: систематизацию проблемных вопросов и опыта эксплуатации спортивных сооружений с учетом всех составляющих процесса, включая муниципальное задание на подготовку спортсменов и оказание услуг населению, а также оказание коммерческих услуг и оптимизация структуры управления.

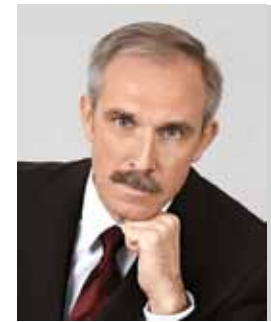
Итоговым документом стала резолюция, где собраны практические рекомендации в данной области с учетом текущей ситуации.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

Будут ли инновационные площадки ресурсом развития спортивной отрасли? Этот вопрос привлек внимание многих участников Форума. Путь к спортивному Олимпу обсудили эксперты, ученые, тренеры из всех регионов России в рамках круглого стола «Инновационные площадки как ресурс развития спортивной отрасли».



КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА



СЕРГЕЙ МОРОЗОВ,
ГУБЕРНАТОР
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Я имею огромную честь от лица жителей Ульяновской области и города, который в этом году отметил 370-летие, поблагодарить всех за то внимание, которое вы уделили Форуму. Мы к нему действительно очень долго готовились: вы все почувствовали в городе комфортную обстановку – чистые улицы, площади, замечательных улыбающихся людей, огромное количество хорошо подготовленных волонтеров. Ульяновская область окончательно и бесповоротно вышла на здоровый образ жизни – мы строим и реконструируем физкультурные комплексы, развиваем массовый спорт. Так, в 2016 году мы принимали у себя чемпионат мира по хоккею с мячом, который уже признан лучшим в мировой истории. А в 2017 году на высочайшем уровне организовали Первый фестиваль национальных видов спорта стран СНГ. В рамках подготовки к ЧМ-2018 была проведена реконструкция центрального стадиона «Труд» имени Льва Яшина, что стимулирует развитие футбола на региональном уровне.



ли». Главной темой для обсуждения стала подготовка спортивного резерва в различных видах спорта. Это важнейшая стратегическая задача, решение которой в перспективе позволит повысить конкурентоспособность российского спорта. В связи с этим, инновационная деятельность в сфере физической культуры и спорта становится приоритетным направлением для подготовки атлетов.

Экспериментальные площадки, развернутые в регионах страны, помогут не только опробовать новые методики, но и сформировать современную, эффективную систему подготовки спортсменов в российском спорте, считают эксперты отрасли. Главное – объединить единомышленников и утвердить национальную стратегию в этом направлении. Например, в МГУ для формирования



КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

ВЛАДИСЛАВ ТРЕТЬЯК
ПРЕЗИДЕНТ ФЕДЕРАЦИИ ХОККЕЯ РОССИИ, 3-КРАТНЫЙ ОЛИМПИЙСКИЙ ЧЕМПИОН, 10-КРАТНЫЙ ЧЕМПИОН МИРА, ДЕПУТАТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Форум «Россия – спортивная держава» – хороший повод собрать на одной площадке всю нашу огромную спортивную семью и представителей депутатского корпуса. Тем не менее, вы все прекрасно знаете политическую обстановку в мире – нас не любят, и друзей у нас маловато. Но в спорте Россию по-прежнему уважают! Так, мы получили право в 2023 году провести в Санкт-Петербурге очередной чемпионат мира по хоккею. И главное – мы все мероприятия организуем на самом высоком уровне. А для чего мы все это делаем? Прежде всего, для того чтобы привлечь массы молодежи к занятиям физической культурой и спортом. Мы растим сильных людей – патриотов, которые прославят Россию. Только победа! Только вперед!



спортивного резерва применены результаты научных разработок в таких экзотичных для спорта направлениях науки, как спортивная генетика и спортивная археология. Такие исследования применимы в любом виде спорта. В том числе, в футболе. О современных методах

подготовки спортсменов рассказал Андрей Власов, руководитель Департамента инновационной политики, науки и образования Российского футбольного союза. Он озвучил основные достижения и проблемы: «Позади блестящий чемпионат мира, но необходимо дви-

7 МАЯ 2018 ГОДА ПРЕЗИДЕНТ РФ ПОДПИСАЛ ДОКУМЕНТ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ НА БЛИЖАЙШИЕ ШЕСТЬ ЛЕТ ПРОГРАММУ РАЗВИТИЯ МАССОВОГО СПОРТА И ПОДГОТОВКИ СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА. ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ ДОКУМЕНТА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТОБЫ ДО 2024 ГОДА ВОВЛЕЧЬ В СПОРТ 55% НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ – А ЭТО ПРИМЕРНО 77 МЛН ЧЕЛОВЕК. СЕГОДНЯ УРОВЕНЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ СОСТАВЛЯЕТ 37% – ТАКИМ ОБРАЗОМ, НЕОБХОДИМО ДОБАВИТЬ К НИМ ЕЩЕ 25 МЛН РОССИЯН.



ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ БЛОК ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ФОРУМА «РОССИЯ – СПОРТИВНАЯ ДЕРЖАВА» БЫЛ СВЯЗАН С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ГРАЖДАН К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ, РАЗВИТИЕМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА, КОМПЛЕКСОМ ГТО И ИННОВАЦИЯМИ В СПОРТЕ.



мещения в сфере производства товаров для спорта. Коснулись докладчики и мер господдержки российских производителей из числа предприятий малого и среднего бизнеса. В России растет вовлеченность населения в занятия массовым спортом. А главными целями спортивной отрасли на ближайшие годы является вовлечение 55% населения в систематические занятия физической культурой и спортом. На сегодняшний день в стране около 50 млн граждан систематически занимаются спортом, а к 2024 году это число должно быть увеличено более чем в 1,5 раза, т.е. на 30 млн человек.

В связи с повышением в обществе роли физической культуры и спорта, как профессионального, так и массового, отмечается значительный рост производства в сфере спортивной индустрии. На сегодняшний момент растет и доля российских производителей на отечественном рынке спорттоваров. Важной задачей является и обеспечение доступности спортивных объектов. А экономическим тезисом можно считать постулат: «Куда народ, туда и деньги». По мнению специалистов, это позволит жителям больших и малых населенных пунктов иметь спортивные объекты в шаговой доступности. Государству в этом направлении готов помогать малый и средний бизнес.

На планерном заседании были определены оптимальные для индустрии векторы развития. Они коснутся массового детского и семейного спорта,

гаться дальше, – отметил он. – Сегодня резервы – это новые методики подготовки, инвестиции в спортивные объекты. Однако сдерживающим фактором является отсутствие единых критериев в оценке результатов, а также разобщенность между соревновательным и тренировочным процессами».

Как правильно использовать инновационные площадки – важный вопрос для спортивного сообщества. Именно поэтому круглый стол «Инновационные площадки как ресурс развития спортивной отрасли»

собрал рекордное количество участников Форума. Докладчиками стали представители Министерства спорта РФ и региональных министерств, ученые ведущих российских спортивных ВУЗов, руководители центров подготовки спортивного резерва.

ЗДОРОВЫЙ СПОРТ – ЗДОРОВЫЙ БИЗНЕС

Пленарное заседание на тему «Здоровый спорт – здоровый бизнес» было посвящено перспективам развития индустрии отечественных спорттоваров, вопросам импортоза-



В РАМКАХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ФОРУМА БЫЛИ ПОДПИСАНЫ 10 СОГЛАШЕНИЙ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ. О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ДОГОВОРИЛИСЬ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ ВЛАСТИ, УЧРЕЖДЕНИЯ, ОРГАНИЗАЦИИ И СПОРТИВНЫЕ ФЕДЕРАЦИИ.





КОМИССИЕЙ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ ИНИЦИИРОВАН НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЛЯ ГРАЖДАН РОССИИ», СОЗДАЮЩИЙ СИСТЕМУ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ФИЗВОСПИТАНИЯ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕЙ ЖИЗНИ.



комплектации школ спортивным инвентарем в целях популяризации здорового образа жизни, занятий физической культурой. По итогам заседания была сформирована резолюция.

ГОД ДОБРОВОЛЬЦА

Отдельно хотелось бы отметить слаженную и оперативную работу волонтеров Форума. Это лишний раз подтвердило тот факт, что спортивное волонтерство в России стало полноценной частью общественной жизни. Руководители самых массовых спортивных проектов, для реализации которых привлекается наибольшее количество волонтеров, выступили спикерами на площадке, посвященной волонтерскому спортивному движению как оформившейся системе.

В соответствии с Указом Президента РФ от 06.12.2016 г. № 583 в целях развития волонтерства 2018 год в стране объявлен Годом добровольца. Ни одно всероссийское или международное мероприятие сегодня не обходится без участия волонтеров. В рамках дискуссии эксперты обсудили возможности создания «стандарта событийного волонтерства» и «сис-

НА ПЛОЩАДКЕ ФОРУМА СОСТОЯЛАСЬ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ЗОЛОТЫМИ ЗНАКАМИ ОТЛИЧИЯ ГТО ЖИТЕЛЕЙ УЛЬЯНОВСКА III-X ВОЗРАСТНЫХ СТУПЕНЕЙ



мы координации волонтерских программ», необходимость вовлечения в эту деятельность органов власти, профильных волонтерских организаций и спортивных федераций. Ведущим площадки выступил председатель Ассоциации волонтерских центров, член Общественной Палаты РФ Артем Метелев.

«В развитии волонтерского движения в России спорт играет ключевую роль, так как мировые первенства, прошедшие и планируемые к прове-

дению у нас, дают несомненный импульс к дальнейшему функционированию добровольчества, отметил он. – Для этого в нашей стране создается вся необходимая инфраструктура. Десятки тысяч людей принимают участие в подобных мероприятиях и, что важно отметить, остаются в волонтерстве на много лет, создают социальные проекты, идут в сферу культуры, экологии. Спорт – это такая сфера, к которой привлечено огромное внимание средств массовой



КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА



СЕРГЕЙ СМЕРНИЦКИЙ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ДЕПАРТАМЕНТА ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ МИНСПОРТА РОССИИ

Сегодня 93% объектов спорта находятся в государственной или муниципальной собственности. А на эксплуатацию и техническое обслуживание сети спортивных сооружений для массового спорта в год тратится около 12% консолидированного бюджета физической культуры и спорта. Например, годовые расходы на содержание физкультурно-оздоровительного комплекса с бассейном составляют от 80 до 150 млн рублей. И это довольно ощутимые суммы, зачастую непосильные для небольших населенных пунктов с их небольшими бюджетами.

С другой стороны, спортивные объекты являются социально-значимыми, и обеспечить доступность занятий физкультурой и спортом – приоритетная задача не только для местных, но и для федеральных властей. По данным Министерства спорта России, общее количество действующих объектов спорта превышает 305 000, из которых 12 000 находятся в федеральной собственности, 37 000 – в собственности субъектов Российской Федерации, 234 – в муниципальной собственности. И только 23 000 являются частными объектами.



информации и миллиардов людей, следящих за спортивными соревнованиями по всему миру, поэтому он является своего рода драйвером к движению добровольчества. Однако, несмотря на то, что много лет наша страна занимает лидирующее место в мире по развитию волонтерских программ, что подтверждает оценка Международного олимпийского комитета и других оргкомитетов крупных мероприятий, есть еще ряд вопросов, нуждающихся в регулировании и обсуждении».

МАСТЕР-КЛАСС

Тему физического воспитания граждан России подняли в рамках VII Международного спортивного форума «Россия – спортивная держава»

не только в формате дискуссии. Специалисты провели также профильный мастер-класс. Научно-практическая конференция прошла при непосредственном участии Общественной палаты России, комиссий по физической культуре и здоровому образу жизни, образованию и науке, здравоохранению. Несмотря на большие государственные финансовые вложения в физическую культуру и спорт, эффективность проводимой государством работы в деле воспитания здорового, гармонично развитого поколения и достижения высокой результативности спортивных достижений снижает отсутствие единой системы физического воспитания на всех этапах жизненного пути человека.

На сегодня Комиссией по физической культуре и популяризации здо-

рового образа жизни Общественной Палаты РФ инициирован национальный проект «Физическое воспитание для граждан России», который предполагает создание системы возможностей для физвоспитания на протяжении всей жизни. Одним из важнейших этапов является дошкольный и младший школьный возраст, когда закладываются здоровые привычки и формируется костная система человека, эффективно развиваются гибкость и координация – основные физиче-

ПРЕЗИДЕНТ СТРАНЫ
ЗНАЧИТЕЛЬНУЮ ЧАСТЬ СВОЕГО
ВИЗИТА В УЛЬЯНОВСК ПОСВЯТИЛ
ВСТРЕЧАМ С ВОЛОНТЕРАМИ И
ЮНЫМИ СПОРТСМЕНАМИ



НЕСМОТЯ НА БОЛЬШИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В ФИЗИЧЕСКУЮ КУЛЬТУРУ И СПОРТ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОВОДИМОЙ РАБОТЫ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ ЗДОРОВОГО, ГАРМОНИЧНО РАЗВИТОГО ПОКОЛЕНИЯ ЗНАЧИТЕЛЬНО ВОЗРАСТЕТ ПРИ НАЛИЧИИ ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ ФИЗИЧЕСКОГО И ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ.



ские качества, влияющие на физическое здоровье.

Содержание учебных планов физической культуры в образовательных учреждениях и программах начальной спортивной подготовки в физкультурно-спортивных организациях, в этой связи, выходят на первый план. Отдельным акцентом в конференции стала тема гимнастики и плавания в детском и подростковом возрасте как инструмента профилактики заболеваний опорно-двигательного аппарата и основы формирования здоровья человека.

В подтверждение тезисов мастер-класс программы урока физической культуры для начальных классов провели ведущие специалисты в этом направлении: заслуженный мастер спорта России, 10-кратная чемпионка мира, член Общественного совета при Министерстве спорта РФ Ольга Капанова и тренер-преподаватель

Международной Академии спорта Ирины Винер, мастер спорта по художественной гимнастике Наталья Мухоморова.

По словам Ольги Капановой, гимнастикой важно заниматься с детства, и существуют упражнения, которым дети могут легко обучиться. Они и были представлены для тренеров в рамках практического занятия. Открытый урок был проведен по материалам образовательной программы «Физическая культура. Гимнастика. 1-4 классы» под редакцией Ирины Винер. Непосредственными участниками мастер-класса стали учащиеся младших классов общеобразовательных школ Ульяновска. ■

УСПЕШНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ
СПОРТСМЕНОВ НА
ЧЕМПИОНАТАХ МИРА
И ОЛИМПИАДАХ
ТРАДИЦИОННО ВЕДЕТ К
РОСТУ КОЛИЧЕСТВА ДЕТЕЙ
В СПОРТИВНЫХ СЕКЦИЯХ
И ШКОЛАХ. УСПЕХИ СПОРТА
ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ –
ЛУЧШАЯ МОТИВАЦИЯ ДЛЯ
СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА.

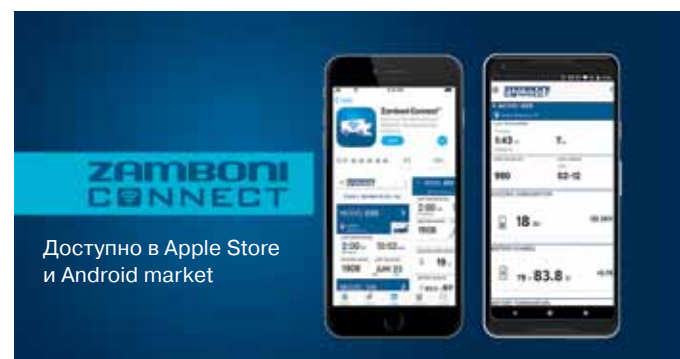
ZAMBONI®

ПРОСТО О СЛОЖНОМ

БЕСПИЛОТНЫЕ АВТОМОБИЛИ, МАШИНЫ С ВЫХОДОМ В ИНТЕРНЕТ, ГОЛОСОВЫЕ ПОМОЩНИКИ – ТО, ЧТО НЕДАВНО КАЗАЛОСЬ ФАНТАСТИКОЙ, СТАНОВИТСЯ РЕАЛЬНОСТЬЮ И МЕНЯЕТ МИР. СОВРЕМЕННЫЕ ЛЕДОЗАЛИВОЧНЫЕ МАШИНЫ – ЭТО НЕЧТО БОЛЬШЕЕ, ЧЕМ ПРОСТО ДВИГАТЕЛИ, ГИДРОНАСОСЫ, ШНЕКИ И БУНКЕР ДЛЯ СНЕГА. НЕКОТОРЫЕ ИЗ НИХ УЖЕ ИСПОЛЬЗУЮТ ТЕ ИЛИ ИНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ ЭТИ МАШИНЫ УМНЕЕ, ЭФФЕКТИВНЕЕ И БЕЗОПАСНЕЕ. СЕГОДНЯ КАЖДЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ В МИРЕ ЗАБОТИТСЯ О ТОМ, ЧТОБЫ УЛУЧШИТЬ СВОИ МАШИНЫ С ПОМОЩЬЮ ТЕХ ИЛИ ИНЫХ ИННОВАЦИЙ.



Среди них, конечно, и родоначальники отрасли – компания ZAMBONI. Ледозаливочные машины ZAMBONI во всем мире зарекомендовали себя как надежные и простые в обслуживании «создатели» качественного льда, но с внедрением целого ряда новшеств они становятся multifunctional устройствами, которые способны повысить отдачу от их применения каждому владельцу.



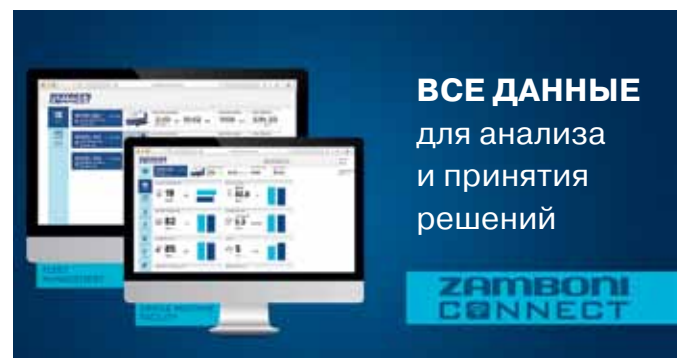
РАБОТА МАШИН НА ЭКРАНЕ СМАРТФОНА

Владельцы арен, операторы топливных машин могут оценить потребление топлива и заливочной воды в дополнение к просмотру оборотов в минуту, температуре охлаждающей жидкости и скорости. Операторы электрических машин могут контролировать расход энергии, заряд, температуру батареи, продолжительность зарядки, потребление воды и данные о скорости машины. Панель приборов ZAMBONI Connect™ для всех моделей машин будет записывать и отображать все диагностические коды неисправностей и отражать их статус. Все предлагаемые и выполненные операции по техническому обслуживанию записываются и отображаются в журнале обслуживания, который можно загрузить и найти для получения подробной информации.

Все больше и больше арен в мире выбирают технологии ZAMBONI: силиконовая долина Пало Альто (арена Winter

Lounge), арены хоккейных команд Los Angeles Kings и Calgary Flames, Университет Северного Мичигана, Будвайзер Гарденс и Вестерн Фэйр в Лондоне (Онтарио, Канада). Являясь лидером индустрии заливки льда, компания ZAMBONI определила широкую потребность арен в том, чтобы они могли видеть работу, обслуживание и производительность своих машин.

Инновационные технологии ZAMBONI позволяют вам предоставить персоналу арены необходимую информацию для эффективного использования вашего оборудования. В качестве уникальных пользователей вашим сотрудникам предоставляется доступ к важным цифровым материалам, включая журнал технического обслуживания вашего оборудования; предлагаемый календарь и уведомления о профилактическом обслуживании; руководства по обслуживанию; оперативные видео-презентации; диагностические коды и советы по устранению неполадок. Панель управления связывает коммуникацию вашей команды, предоставляя платформу для документации и согласованности между операторами ваших машин ZAMBONI.



ВСЕ ДАННЫЕ
для анализа
и принятия
решений

УДОБСТВО И ТОЧНОСТЬ

Прогнозируемое плановое техническое обслуживание предотвращает простои и продлевает срок службы ледозаливочных машин.

ЛЕДОВЫЙ БИЗНЕС – ЭТО СЛОЖНЫЙ БИЗНЕС С ВЫСОКИМИ ИЗДЕРЖКАМИ, КОТОРЫЕ СВЯЗАНЫ НЕ ТОЛЬКО С ОБСЛУЖИВАНИЕМ ОБОРУДОВАНИЯ, НО И ЗНАЧИТЕЛЬНЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ЗАТРАТАМИ.

Мониторинг потребления топлива и других ресурсов во время заливки позволяет оптимизировать расходы для их более эффективного использования, мотивировать персонал и планировать обслуживание.



LEVEL-ICE (LASER LEVELING SYSTEM)

- Сокращает объем используемой воды
- Уменьшает количество снежной крошки
- Сокращает время работы и износ машины
- Обеспечивает идеально равномерный лед
- Продлевает срок службы ножа примерно на 50%
- Уменьшает величину среза для сохранения линий разметки
- Сокращает время работы компрессора и потребление энергии
- Систему можно установить на большинство моделей ZAMBONI

«С системой лазерного выравнивания льда Level-Ice на машинах ZAMBONI я работаю уже более 8 лет. При использовании этой системы в ежедневной работе о правильной регулировке ножа вы можете не беспокоиться. Лед будет идеально ровным по всей площадке и готовым к использованию после любой плановой заливки. Это определенный прогресс в обслуживании льда, именно так должны развиваться все ледовые арены. Система Level-Ice позволяет буквально увидеть места неравномерности ледового слоя и дает вам возможность автоматически выравнивать лед или, если это необходимо, вручную. Разница при использовании лазерного выравнивания и ручной регулировки ножа видна невооруженным глазом. Вы значительно облегчите себе работу зная, кто бы из операторов не управлял машиной, с системой Level-Ice лед всякий раз будет подрезан на оптимальную величину. Как только я понял, как работает система и опробовал ее, возвращение к «старому» способу подрезки льда для меня стало невозможным. Это – революция в нашей индустрии». Николай Ларсен, супервайзер персонала арены Pyramid Recreation Centre, Town of St. Marys



МАШИНЫ НА ЛИТИЙ-ИОННЫХ АККУМУЛЯТОРАХ

- Литий-ионные аккумуляторы имеют значительное преимущество в качестве перезаряжаемой батареи: в отличие от стандартных свинцово-кислотных батарей, они не нуждаются в цикличности разрядки и зарядки – машину можно использовать и подзаряжать тогда, когда это необходимо и удобно.
- Литий-ионные аккумуляторы обладают значительно меньшим весом, чем свинцово-кислотные батареи, обеспечивая преимущество в меньшем расходе энергии и меньшем давлении на лед.
- Литий-ионные аккумуляторы не требуют дополнительной вентиляции в помещении гаража, в отличие от свинцово-кислотных батарей они абсолютно безвредны, что позволяет минимизировать затраты при проектировании и снизить стоимость владения.

ICE MAKING SYSTEM

Система быстрой заливки FastICE® ускоряет работу по наращиванию льда и благодаря высокоточному мелкодисперсному распылению воды образует идеально крепкий верхний слой, который выдерживает самые жесткие режимы эксплуатации. ■



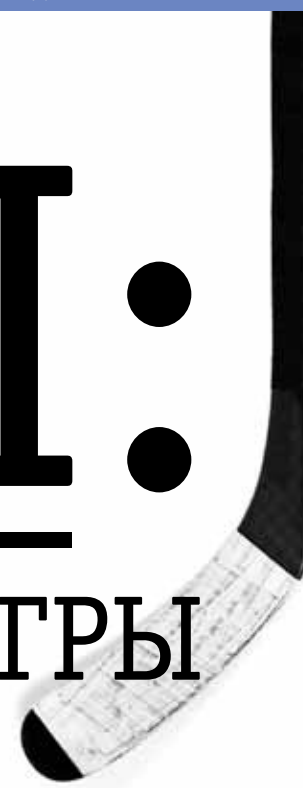
ООО «Айстек» является эксклюзивным дистрибьютором Frank J. ZAMBONI & Co., Inc. и ZAMBONI Company Ltd. на территории Российской Федерации и стран СНГ. Компания поставяет весь модельный ряд техники ZAMBONI®, располагает постоянным складом запасных частей, проводит техническое обслуживание машин, консультации и обучение вашего персонала. 123060, Россия, Москва, ул. Маршала Мерецкова, д. 3 Тел./Факс: +7 (495) 640-87-10 info@zamboni.ru www.zamboni.ru





КХЛ:

ИГРА И ВНЕ ИГРЫ

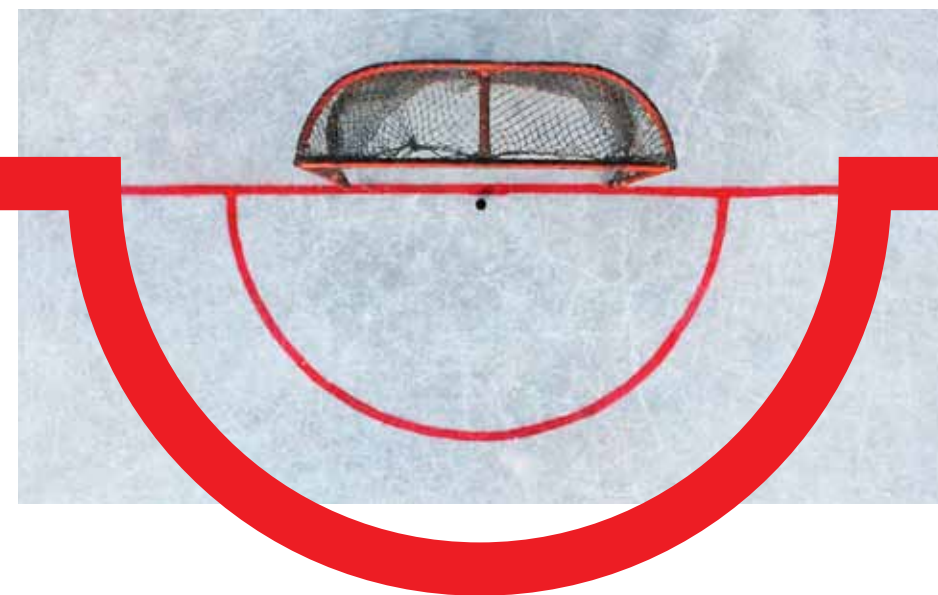


С МОМЕНТА СВОЕГО ПОЯВЛЕНИЯ КОНТИНЕНТАЛЬНАЯ ХОККЕЙНАЯ ЛИГА ОБОЗНАЧИЛА ПРЕДЕЛЬНО КОНКРЕТНУЮ ЗАДАЧУ – ДОГНАТЬ И ПЕРЕГНАТЬ НХЛ НА ВСЕХ ФРОНТАХ. ОПРЕДЕЛЕННЫЕ УСПЕХИ НАША ЛИГА ДОСТИГЛА ДОВОЛЬНО БЫСТРО – В ОСОБЕННОСТИ, ПО УРОВНЮ ЗАРПЛАТ ИГРАЮЩИХ ХОККЕИСТОВ И БЮДЖЕТОВ РЯДА «ИЗБРАННЫХ» КЛУБОВ. ОДНАКО ПО ОСТАЛЬНЫМ ПАРАМЕТРАМ КХЛ ОТСТАЕТ ОТ ЗАОКЕАНСКОЙ ЛИГИ ДОВОЛЬНО СУЩЕСТВЕННО.



ГЛАВНОЙ СЕНСАЦИЕЙ СЕЗОНА КХЛ 2018/19 СТАЛ «АВТОМОБИЛИСТ»

Текст: Владимир КОЛОСОВ



ХК «Автомобилист» из Екатеринбурга впервые в своей истории идет в лидерах регулярного чемпионата КХЛ, одержав 99% побед в ходе регулярного первенства. Клуб также установил новый рекорд лиги, одержав на старте сезона 18 побед подряд. И если в последние годы все команды были примерно равны, но две из них – ЦСКА и СКА – были «равны более других», то в этом году олигархов, похоже, могут потеснить. Пожалуй, в этом и заключается главное открытие сезона, даже не принимая в расчет его будущий итог.

УРАЛЬСКОЕ ЧУДО

Хоккейные специалисты разных мастей всерьез начали рассуждать об успехах уральского клуба. Прежде всего, речь идет о тактике. Хотя без «нужного» бюджета в профессиональном хоккее в любом случае добиться «долгоиграющего» эффекта практически невозможно. Похоже на то, что долгожданный бюджет у «Автомобилиста» появился – опять же, впервые в истории клуба.

На протяжении многих лет «Автомобилист» был обыкновенным середняком КХЛ с претензией в лучшем случае на первый раунд плей-офф. Все

В КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ ПОЯВИЛСЯ НОВЫЙ ЛИДЕР



МНОГОЛЕТНИХ ГЕГЕМОНОВ КХЛ В ЭТОМ СЕЗОНЕ МОГУТ СЕРЬЕЗНО ПОТЕСНИТЬ



ТОП-КЛУБ МОЖНО СОБРАТЬ И БЕЗ ХОККЕИСТОВ СБОРНОЙ

изменилось в апреле 2016 года, когда бизнесмена Алексея Боброва на посту президента клуба сменил глава УГМК Андрей Козицын. Кратко об Уральской горно-металлургической компании: это крупнейший производитель меди, цинка, угля и драгоценных металлов в России, в штате более 80 000 сотрудни-

ков, а оборот всех предприятий превышает 500 млрд рублей. Компания давно является спонсором женского баскетбольного клуба с одноименным названием – одного из мировых лидеров. Во многом благодаря финансированию со стороны УГМК хоккейный «Автомобилист» в этом сезоне вошел в

7-ку команд КХЛ с самыми большими зарплатными ведомостями.

Впрочем, еще в прошлом сезоне уральцы по совокупности базовых (то есть гарантированных хоккеисту) зарплат и бонусов пробили «олигархическую» отметку КХЛ в 1 млрд рублей. Тем не менее, не самый удачный подбор легионеров и сомнительный выбор тренера-ветерана Владимира Крикунова не дали «Автомобилисту» пройти дальше первого раунда плей-офф. В межсезонье ситуация кардинальным образом изменилась: новый главный тренер и практически идеальная селекция позволила собрать в Екатеринбурге одну из лучших легионерских бригад КХЛ.

ЗАРПЛАТНАЯ ВЕДОМОСТЬ

Сколько же получают хоккеисты лидера чемпионата? 22 человека имеют 10 и более миллионов за сезон – как в плане базовой части, так и бонусами. В совокупности зарплатная ведомость клуба составляет 1,3 млрд рублей. Интересно, что в отличие от большинства клубов, у которых бонусы составляют в лучшем случае пятую часть от общей зарплаты, у «Автомобилиста» они занимают 30%. Тем не менее, по

общему платежному бюджету уральцы проигрывают другим претендентам на Кубок Гагарина (СКА, ЦСКА, «Ак Барс», «Металлург», «Авангард», «Салават Юлаев»).

Уральский клуб формально примкнул к «олигархам» в довольно сложные для всей лиги времена: выбор сильных хоккеистов с российским паспортом сегодня крайне ограничен, а все игроки уровня основной и второй сборной по-прежнему сосредоточены в двух армейских клубах. В итоге отечественный хоккей впервые столкнулся с непривычной ситуацией: выяснилось, что из хоккеистов, которые никогда или почти никогда не вызывались в сборную, можно сделать топ-клуб.

НА ПУТИ К НЕПРЕДСКАЗУЕМОСТИ

В идеальной лиге с жестким потолком зарплат и финансовым равенством мы вряд ли могли бы говорить о том, что появление нового богатого клуба стоит оценивать позитивно. Однако в КХЛ в ближайшей перспективе не предвидится хоккейного «социалистического рая», и один из немногих шансов вернуть турниру интригу заключается не в том, чтобы поднять средний уровень команд, а в том, чтобы середняки начали переходить в статус фаворитов. Пусть и благодаря миллиарду и более рублей.

И в этом плане «Автомобилист» показывает отличный пример грамотного использования ресурсов. К середине сезона нам не приходится жаловаться на то, что в КХЛ все понятно с чемпионом, и шансы есть только у двух клубов, как это было год назад (пусть все и закончилось победой «Ак Барса»). Уральцы на данный момент выглядят настолько впечатляюще, что их шансы на Кубок Гагарина на фоне СКА и ЦСКА уже не кажутся фантастикой. Впрочем, впереди еще половина «регулярки» и плей-офф...

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА



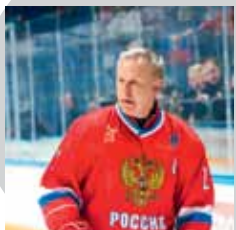
ИГОРЬ ЛАРИОНОВ, ОБЛАДАТЕЛЬ КУБКА СТЭНЛИ, ЧЕМПИОН МИРА И ОЛИМПИЙСКИХ ИГР, ХОККЕЙНЫЙ АГЕНТ, БИЗНЕСМЕН

Мне сложно объективно оценивать процесс поляризации богатых и бедных клубов в КХЛ. Признаться, регламент, по которому существует НХЛ, я знаю гораздо лучше. Например, если бы в американском или канадском клубе 10 человек смотрели игру из ложи – лига выписала бы клубу колос-

сальный штраф. Там у тебя есть текущая заявка – 23 человека, из которых 20 играют, а трое сидят наверху. Остальные либо в фарм-клубе, либо в списке травмированных. Таким образом, исключается возможность, чтобы клубы играли в какие-то «игры». Модный термин «ротация» состава мне тоже не совсем понятен. Мы же говорим не об Английской футбольной премьер-лиге, где ты проводишь на поле 90 минут и играешь 11 месяцев в году по 80 матчей за сезон. Там это объяснимо. А когда, как в КХЛ, в «регулярке» 60 игр, то на льду ты должен быть постоянно. Не хочу навязывать свое мнение, но, чтобы команда была стабильной и уравновешенной, люди должны играть в каждом матче. Когда создаются такие команды, как нынешние СКА и ЦСКА, возникает не только вопрос конкуренции в лиге – появляются и другие мысли. Насколько игроки будут готовы получать в КХЛ ту порцию необходимого преодоления, которая необходима им для успешной игры на международной арене? А в НХЛ между первой и последней командой в любом случае гарантирована настоящая борьба, и даже не идет речи «о легкой прогулке». В нашем хоккее финансовая сторона важнее спортивной. Я вижу некий вакуум в информационном поле в части критики политики КХЛ. Это не может не огорчать.



ОДИН ИЗ НЕМНОГИХ ШАНСОВ ВЕРНУТЬ ТУРНИРУ ИНТРИГУ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТОБЫ СЕРЕДНЯКИ СТАНОВИЛИСЬ ОЛИГАРХАМИ



ЛЕГЕНДА ОТЕЧЕСТВЕННОГО
ХОККЕЯ ВЯЧЕСЛАВ ФЕТИСОВ



АРЕНА-ТРАНСФОРМЕР
ВО ВЛАДИВОСТОКЕ

НА ДВОИХ...

О том, что когда-то лига, стремящаяся «догнать и перегнать Америку» в лице НХЛ, открывала платежные ведомости клубов, в наши дни скромно умалчивают. На повестке дня уже не в первый раз возникает резонный вопрос: как поднять интерес к КХЛ, учитывая тот факт, что наиболее перспективных хоккеистов – игроков национальной сборной, по сути, делят между собой лишь два клуба лиги? Более того, половина из них сидит в глухом запасе. И даже большие деньги, вращающиеся в «спорте №1,5» (именно так хоккей после футбола многие классифицируют в России) не спасают ситуацию.

РОССИЙСКАЯ ТРИБУНОФОБИЯ

Вместимость ледовой арены – один из ключевых параметров построения хоккейного бизнеса. В НХЛ, где арены вмещают в среднем 18 500 зрителей, команда собирает от \$2 до \$6 миллионов за игру. Именно поэтому владельцы спортивных сооружений и сами клубы в целом не против затягивания серий плей-офф до 7 матчей. Болельщик в Северной Америке оставляет на арене в среднем от \$50 до \$200 – эта сумма включает в себя сам билет, какую-нибудь еду с пивом или колой, иногда – покупку атрибутики.

Если же и у клуба КХЛ на американский манер грамотно поставлена

маркетинговая деятельность, на билеты и абонементы существует стабильный спрос, нет проблем с порядком и безопасностью, но при этом арена вмещает не более 6 000 зрителей, то клуб на этом не в состоянии зарабатывать априори. Да и самим хоккеистам больше нравится играть на современных аренах при стечении большого количества народа.

В первых сезонах КХЛ в регламенте лиги фигурировало жесткое требование по вместимости арен – не менее 5 500 зрителей, которое предусматривало исключения только для небольших городов. Необходимый на первых порах лимит сделал лигу закрытой от большинства претендентов на повышение в классе и установил стандарт качества: хотите играть в КХЛ – стройте хороший дворец. Покинувшая элиту российского хоккея на целых 4 года тольяттинская «Лада» вернулась уже не со стареньким «Волгарем», а с самой современной ареной.

Однако пресловутая цифра «5 500 зрителей», в которую упирается вместимость сразу нескольких арен клубов («Торпедо», «Нефтехимика», «Витязя» и даже лидера нынешнего первенства «Автомобилиста») сохранилась в регламенте, несмотря на продолжающиеся из года в год разговоры об ужесточении требований – по крайней мере, касающихся круп-



ных городов страны. Цифры в 9 000 и даже 12 000 зрителей так и не материализовались на практике.

ЭКСПАНСИЯ НА ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

В сезоне 2016/17 Континентальная хоккейная лига перешагнула Тихий океан и вышла в Китай, где хоккей за считанные месяцы набрал у местного населения популярность, сопоставимую с горными лыжами и сноубордом. Ближе всех к географическим соседям располагаются хоккеисты ХК «Адмирал» из Владивостока, которые выступают в КХЛ с 2013 года.

Культивировать хоккей высшего уровня в этом городе пытались и раньше, но не хватало самого главного – современной ледовой арены.

Сегодня концертно-спортивный комплекс «Фетисов Арена» включает в себя две ледовые площадки: основную и тренировочную, которые разделены плотной тканью. Помимо хоккея обе площадки арены легко трансформируются в баскетбольные и волейбольные, а также служат сценой, на которой проводятся концерты самого высокого уровня с использованием современных систем освещения и акустики. Вместимость хоккей-

ного зрительного зала составляет все те же 5 500 мест, а на время концерта увеличивается дополнительно еще на 1 500 мест. В свободное от тренировок, матчей и концертов время на тренировочном поле организуются массовые катания на коньках для всех желающих.

По плану, хоккейный дворец во Владивостоке должен выйти на самоокупаемость уже в следующем сезоне. Хоккейный клуб «Адмирал» в качестве якорного арендатора гарантированно проводит на арене все домашние матчи, но этого явно недостаточно для достижения безубыточности объекта. По оценкам компании «СК Полус», которой поручены процессы управления и эксплуатации «Фетисов Арены», для достижения финансовой стабильности объекта необходимо проводить 120 мероприятий в год.

Именно по такому плотному календарю событий функционируют спортивные сооружения в Америке и Европе. К слову, событийный календарь для «Фетисов Арены» разрабатывают специалисты компании ComCast, с которыми у хоккейного клуба выстроены партнерские отношения. ■

ГЛАВНЫЕ ТРОФЕИ КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ
ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ



ВМЕСТИМОСТЬ АРЕНА –
КЛЮЧЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ
ХОККЕЙНОГО БИЗНЕСА

OLYMPIA ICEBEAR ELECTRIC: КАНАДСКИЙ ОПЫТ, НЕМЕЦКИЕ ТЕХНОЛОГИИ.

ЛЕДОЗАЛИВОЧНАЯ МАШИНА OLYMPIA ICEBEAR ELECTRIC ИЗНАЧАЛЬНО ПРОЕКТИРОВАЛАСЬ, КАК МОДЕЛЬ, РАБОТАЮЩАЯ НА АККУМУЛЯТОРНЫХ БАТАРЕЯХ, А НЕ КАК ОПТИМИЗИРОВАННЫЙ ВАРИАНТ МАШИНЫ С БЕНЗИНОВЫМ ИЛИ ГАЗОВЫМ ДВИГАТЕЛЕМ. БЛАГОДАря ЭТОМУ КОНСТРУКЦИЯ ВЫГЛЯДИТ МАКСИМАЛЬНО КОМПАКТНО, С МИНИМАЛЬНЫМ РАБОЧИМ РАДИУСОМ ПОВОРОТА 3,9 м. И ПРИ ЭТОМ ОБЪЕМЫ БАКОВ ДЛЯ ВОДЫ И БУНКЕРА ДЛЯ СНЕГА БОЛЬШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С АНАЛОГИЧНЫМИ МОДЕЛЯМИ БЕНЗИНОВЫХ ИЛИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ МАШИН ДРУГИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.



ICEBEAR Electric имеет постоянный полный привод на 4 колеса с компоновкой «Мотор-колесо». Это мощный и одновременно энергосберегающий привод с отсутствием карданной передачи и дифференциалов. Стоимость эксплуатации Olympia ICEBEAR Electric почти в три раза дешевле аналогичных машин с бензиновым или газовым двигателем. Заряда аккумуляторных батарей хватает более чем на 25 полноценных обработок (заливок) стандартной хоккейной арены. Качество подготовки льда – на самом высоком уровне. Срок службы АКБ составляет 7-10 лет.



Одним из главных преимуществ Olympia ICEBEAR Electric является полное отсутствие вредных выбросов на ледовую арену, надежность, длительный срок работы, простота и низкие эксплуатационные затраты в стандартной комплектации, а также большое количество дополнительных опций. В частности, в 2018 году на машинах Olympia ICEBEAR Electric появилась новая опция: «Бортоподрезной рубанок, совмещенный с бортовой щеткой». Это – существенное отличие от старой модификации. Новый рубанок расположен на общей платформе с бортовой щеткой. Основное преимущество такой компоновки заключается в том, что рубанок можно одновременно использовать с бортовой щеткой и со всеми

остальными функциями машины, включая «основную подрезку льда», «промывку льда», а также «заливку льда в ручном и автоматическом режимах». Все это позволяет значительно сократить время подготовки льда и повысить его качество. Оператор ледозаливочной машины имеет возможность регулировать глубину подрезки рубанка непосредственно на водительском месте во время работы. Новый рубанок имеет мощный электропривод и два ряда резцов для удаления высоких наплывов льда. Платформа рубанка имеет плавающий привод с большим ходом, который позволяет беспрепятственно обрабатывать как стандартный радиус вдоль хоккейного борта, так и меньший

радиус. Начиная с 2019 года, Olympia ICEBEAR Electric будет поставляться в Россию в обновленном внешнем варианте дизайна. Компания «Спорт Айс Сервис» (ООО «САС») является эксклюзивным авторизованным дилером немецкого завода ICEBEAR Electric GmbH, а также авторизованным сервисным центром канадского завода OLYMPIA RESURFICE CORP. на территории России, Белоруссии и Казахстана. Компания осуществляет прямые поставки оборудования, запасных частей и сопутствующих материалов с заводов-изготовителей, профессиональное техническое обслуживание, проводит обучение и консультирует по вопросам эксплуатации машин. ■



127106, г. Москва,
ул. Гостиничная, 5, оф. 2-402.
Тел. +7 (495) 646-15-21
info@sporticeservice.ru
www.sporticeservice.ru

«ТОЛСА»:

НОВАЯ СТРАНИЦА В ИСТОРИИ ПОКРАСКИ ЛЬДА

КОМПАНИЯ «ТОЛСА» ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ПОКРАСКУ ЛЬДА НА МНОГИХ ЛЕДОВЫХ ОБЪЕКТАХ РОССИИ ПРИ ПОМОЩИ КАНАДСКОЙ КРАСКИ «WHITE ICE», КОТОРАЯ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ НА МИРОВЫХ ЛЕДОВЫХ АРЕНАХ УЖЕ БОЛЕЕ 25 ЛЕТ. ПРОДУКТ ЗНАЧИТЕЛЬНО УПРОЧИЛ СВОИ ПОЗИЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЗА СЧЕТ УНИКАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОЙ ФОРМУЛЫ И КОЭФФИЦИЕНТА БЕЛИЗНЫ: В ОТЛИЧИЕ ОТ ДРУГИХ КРАСОК НА ОСНОВЕ ПОРОШКА ДИОКСИДА ТИТАНА «WHITE ICE» ВСЕГДА ИМЕЕТ ЯРКО-БЕЛЫЙ ОКРАС.



«ТОЛСА» представляет в нашей стране канадскую краску «White Ice» и осуществляет поставку спортивного оборудования на многие ледовые объекты, неизменно получая положительные отзывы о качестве выполненных работ. Специалисты компании осуществляют покраску и подготовку льда при открытии каждого нового сезона КХЛ и проведении соревнований по фигурному катанию «Ростелеком».

Специалисты компании «ТОЛСА» участвовали в процессе эксплуатации объектов, подготовке льда и нанесении разметки во время Олимпийских игр в Сочи, а также многочисленных соревнований международного уровня в России. Послужной список ледовых арен довольно внушителен: это «Шайба» и «Айсберг» в Сочи, «Юбилейный» в Санкт-Петербурге, «Арена Балашиха», дворцы спорта в Нижнем Новгороде, Челябинске, Екатеринбурге, Новосибирске, Орле, Белгороде, Ульяновске, Самаре, Бар-

науле, Надыме и других российских городах.

WHITE ICE

«White Ice» с 1995 года занимается покраской и поставкой оборудования для работы на ледовых аренах как в Канаде, так и во всем мире, являясь производителем различных видов красок, разметки для льда и других товаров для спортивной отрасли. Прежде всего, именно эту краску на мировой арене считают наиболее экологически чистой – в состав



ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ ООО «ТОЛСА» ПО ПОКРАСКЕ И НАНЕСЕНИЮ РАЗМЕТКИ В ЛД «АРЕНА ЛЕГЕНД» (СЕЗОН 2018)

«White Ice» входят только безопасные компоненты.

НОВИНКИ СЕЗОНА

В этом году «ТОЛСА» вывела на российский рынок целый ряд новых продуктов для оборудования ледовых объектов: это удобные и надежные держатели для клюшек, универсальные двусторонние скребки для сгона воды со льда (с одной стороны) и снега (с другой). Еще одна новинка сезона – имитатор вратаря.



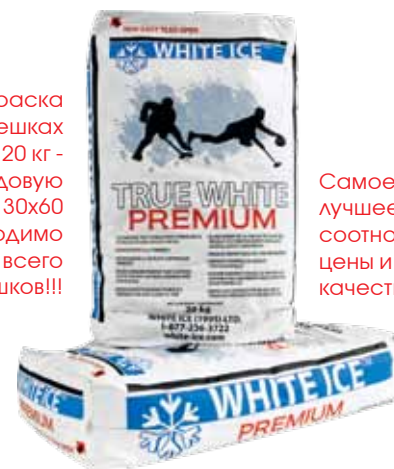
Система покраски ледовой площадки теперь осуществляется одним человеком! Также мы предлагаем готовую разметку для керлинга на уникальной тканевой основе для многократного использования. Оборудование для нанесения хоккейной разметки – круг за 1 минуту!!! Значительно расширился и ассортимент основной продукции – теперь мы предлагаем цветные краски для льда любого цвета, краски с эффектом свечения в темноте и в УФ лучах для льда. ■



ПОКРАСКА ЛЬДА ДИПЛОМИРОВАННЫМ СПЕЦИАЛИСТОМ «WHITE-ICE» – ЕЛАГИНЫМ ВЛАДИМИРОМ, ЧЕМПИОНАТ РОССИИ В ЧЕЛЯБИНСКЕ (2017), ЛД «ТРАКТОР»

ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТАЯ И БЕЗОПАСНАЯ КРАСКА ДЛЯ ЛЬДА «WHITE ICE»

Краска в мешках по 20 кг - на ледовую арену 30х60 необходимо всего 9 мешков!!!



Самое лучшее соотношение цены и качества!!!

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПОКРАСКИ И НАНЕСЕНИЯ РАЗМЕТКИ НА ЛЕДОВУЮ АРЕНУ

www.tolsa.ru

СДЕЛАЙ ЛУЧШИЙ ЛЕД С «ТОЛСА»!

+7 499 615-27-00 | +7 916 095-74-81
info@tolsa.ru

Все краски «White Ice» имеют профессиональную формулу, изготовлены и проверены в соответствии с международными стандартами сертификации ISO 9001



ПОКРАСКА ЛЬДА • НАНЕСЕНИЕ РАЗМЕТКИ ДЛЯ ХОККЕЯ, КЕРЛИНГА, ХОККЕЯ С МЯЧОМ, ШОРТ-ТРЕКА И СКОРОСТНОГО БЕГА НА КОНЬКАХ • НАНЕСЕНИЕ БАННЕРОВ ДЛЯ ФИГУРНОГО КАТАНИЯ И ХОККЕЯ • ПОКРАСОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ • ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ ХОККЕЙНОЙ РАЗМЕТКИ • ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЗАЛИВКИ ЛЬДА • ОБОРУДОВАНИЕ И АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ХОККЕЯ, ХОККЕЯ С МЯЧОМ И КЕРЛИНГА, ШОРТ-ТРЕКА, СКОРОСТНОГО БЕГА НА КОНЬКАХ • ОБСЛУЖИВАНИЕ ЛЕДОВЫХ АРЕН И ЛЬДА • МОНТАЖ/ДЕМОНТАЖ ХОККЕЙНЫХ БОРТОВ

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛЕДОВЫХ АРЕН БЫСТРО, НАДЕЖНО, ДОСТУПНО!

ЗАЩИТНЫЕ ПОКРЫТИЯ ЕСОТЕСК ДЛЯ ЛЕДОВЫХ АРЕН ПОЗВОЛЯЮТ ЗНАЧИТЕЛЬНО РАСШИРИТЬ СПЕКТР ПРОВОДИМЫХ СПОРТИВНЫХ И КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ПРИВЛЕЧЬ В ЛЕДОВЫЕ ДВОРЦЫ НОВЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, АРЕНДАТОРОВ И БИЗНЕС. ЭТО ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧИВАЕТ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКСПЛУАТАЦИИ СПОРТИВНОГО ОБЪЕКТА.



КОНЦЕРТ



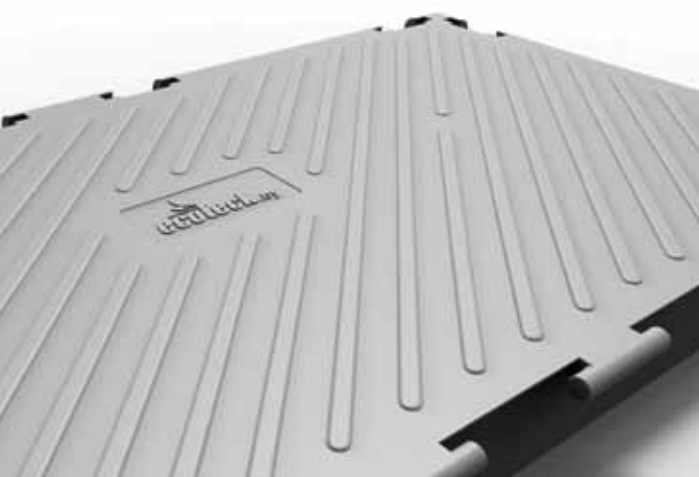
БОКС



ВЫСТАВКА



БАСКЕТБОЛ



i

С МОМЕНТА ПОЯВЛЕНИЯ В 2010 ГОДУ ЗАЩИТНЫХ ПОКРЫТИЙ ЕСОТЕСК НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ, ОНИ СРАЗУ ЗАНЯЛИ ДОСТОЙНОЕ МЕСТО В РЯДУ ТАКИХ ИЗВЕСТНЫХ МИРОВЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, КАК PORTAFLOOR, EVENTDECK, ROLATRAS, TERRAPLAS. СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ОПЫТНЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ – ЭТО СОЧЕТАНИЕ ПОЗВОЛИЛО СОЗДАТЬ КАЧЕСТВЕННУЮ И ВОСТРЕБОВАННУЮ ПРОДУКЦИЮ, АССОРТИМЕНТ КОТОРОЙ МЫ ПРОДОЛЖАЕМ РАСШИРЯТЬ. МЫ ПРЕДСТАВЛЯЕМ НАШИМ КЛИЕНТАМ ПО ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ ПОКРЫТИЯ ОТЛИЧНОГО КАЧЕСТВА, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯТ ИМ ЕЩЕ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ СВОИ ОБЪЕКТЫ.

ЕСОТЕСК HEAT ICE – ЗАЩИТНОЕ ТЕПЛОИЗОЛИРУЮЩЕЕ ПОКРЫТИЕ. ИДЕАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЮБЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ПОВЕРХНОСТИ ЛЕДОВОЙ АРЕНЫ!

Инновационное покрытие позволяет сохранить поверхность ледовой арены в идеальном состоянии после массовых зрелищных мероприятий, концертов, выставок, презентаций и т.п. Покрытие состоит из модулей, что позволяет «подогнать» покрытие под любую конфигурацию площадки, а также установить сцену, осветительное, звукоусиливающее оборудование, разместить места для зрителей. Материал наружной части покрытия – прочный, удароустойчивый полипропилен со специальными добавками – имеет непористую структуру, поэтому он не впитывает воду и не прилипает ко льду, не деформируется и не расслаивается. Благодаря уникальной инновационной технологии закрытия шва между модулями покрытия, жесткая, нескользящая, бесшовная поверхность не требует дополнительного покрытия ковром. Конденсат не образуется. Таяния льда в швах также не происходит. Покрытие Ecotek HEAT Ice не требует склеивания, скручивания и т.п., поскольку уникальные замки скрепляют модули между собой быстро и просто.



ЕСОТЕСК ICE COVER – ПЛАСТИКОВОЕ МОДУЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ЛЕДОВОЙ АРЕНЫ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ВСЕВОЗМОЖНЫХ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

Материал плиток – прочный, удароустойчивый полипропилен, который имеет однородную непористую структуру (отсутствие воздушных раковин). Поэтому это защитное покрытие не впитывает воду и не прилипает ко льду, не деформируется и не расслаивается. Покрытие Ecotek Ice Cover позволяет выдерживать нагрузки до 160 тонн на 1 м². Наличие воздушной подушки между льдом и покрытием позволяет поддерживать оптимальную температуру ледовой арены, что препятствует таянию льда. Когда необходима временная чистая и ровная поверхность, а также важно сохранить основание от износа, Ecotek Ice Cover – ваш правильный выбор. Среди всех покрытий своего класса это – одно из самых прочных, надежных и рациональных покрытий. ■



г. Москва, ул. Б. Новодмитровская, 36, стр.12, вход 6

+7 812 385 50 44 (Многоканальный)

+375 25 528 70 89 (Беларусь)

+7 911 715 04 04 (Россия)

ecotek.fs@gmail.com

www.защитные-покрытия-экотек.рф

ecotek
ЗАЩИТНЫЕ ПОКРЫТИЯ

ПЛАТИНУМ АРЕНА ПРОШЛА ТЕСТОВЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ

В 2019 ГОДУ КРАСНОЯРСК ВЫСТУПИТ В РОЛИ ГОСТЕПРИИМНОГО ХОЗЯИНА ВСЕМИРНОЙ ЗИМНЕЙ УНИВЕРСИАДЫ. РЕШЕНИЕ ПРИНЯТЬ У СЕБЯ ЭТО ЗНАКОВОЕ СОБЫТИЕ ПОСЛУЖИЛО КАТАЛИЗАТОРОМ НЕВИДАННОГО ПО СВОИМ ТЕМПАМ И ОБЪЕМАМ СПОРТИВНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА. УНИВЕРСИАДА АПРИОРИ ЯВЛЯЕТСЯ ЭФФЕКТИВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В БУДУЩЕЕ – И НЕ ТОЛЬКО КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ, НО И ВСЕЙ СИБИРИ. СЕГОДНЯ В ФОКУСЕ НАШЕГО ВНИМАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫЙ КОМПЛЕКС С ЛЕДОВОЙ АРЕНОЙ «ПЛАТИНУМ АРЕНА КРАСНОЯРСК» – ИМЕННО ЗДЕСЬ ПРОШЕЛ ЭТАП КУБКА РОССИИ ПО ФИГУРНОМУ КАТАНИЮ.



«Платинум Арена Красноярск» построена в развивающемся микрорайоне «Тихие зори» на берегу Енисея в непосредственной близости к четвертому мосту. Отличительной особенностью спорт-комплекса являются его универсальность и высокая технологичность. Ледовый дворец буквально за несколько часов можно перепрофилировать в концертный зал либо выставочную площадку. Во время XXIX Всемирной зимней универсиады-2019 здесь пройдут церемонии открытия и закрытия, а также соревнования по фигурному катанию. Кроме того, именно рядом с этой ареной будет расположена Чаша огня Универсиады.

Напомним, что летние и зимние Универсиады проводятся раз в два года под эгидой Международной федерации студенческого спорта (FISU). Летние соревнования дважды проводились на территории нашей страны – в 1973 году (Москва) и в 2013-м

(Казань). В марте 2019 года зимняя Универсиада пройдет в Красноярске.

Первые тестовые соревнования «Платинум Арена Красноярск» приняла в октябре 2018 года – третий этап Кубка России по фигурному катанию. По словам руководителя дирекции зимней Универсиады-2019 Максима Уразова, «Платинум Арена» является ключевым объектом, где во время студенческих Игр состоятся церемонии открытия и закрытия, а также соревнования по фигурному катанию. Этот многофункциональный спортивно-зрелищный комплекс также предназначен для соревнований и учебно-тренировочных занятий по хоккею и шорт-треку, а помимо спорта будет использоваться для проведения концертов и выставок.

В сотрудничестве с генеральным подрядчиком строительства – компанией ООО «Магнум» – компания ООО «ПРОСТОР-Л» разработала и произвела на объекте монтаж трансформируемой ледовой арены 60х30 м и уникальной по конструктивному решению холодильной установки



СпортХолод – 800 «Комфорт-Эффектив» для второго по величине ледового дворца за Уралом.

Работы завершены в установленные сроки без превышения начальной сметной стоимости. Это стало возможным благодаря тому, что проектирование было доверено компании, имеющей огромный опыт в проектировании и, самое главное, в строительстве спортивных ледовых сооружений.

Предусмотренная проектом установка сателлитного типа для холодоснабжения ледовой арены и системы кондиционирования фойе и холлов спортивной арены позволяет максимально эффективно использовать

каждый затраченный киловатт электроэнергии за счет наиболее оптимальных конструктивных и технологических решений, что в свою очередь позволило использовать ранее утилизируемое тепло, выделяемое оборудованием при работе, для попутных технологических нужд.

Кроме того, объединение всех инженерных систем в единую систему управления технологическими процессами дало возможность определять приоритеты при создании общей программы управления и согласовывать алгоритм работы различных инженерных систем, избегая необоснованных энергозатрат – например, уменьшение

нагрузки на отопление в ночное время снижает нагрузку на систему холодоснабжения и, как следствие, энергопотребление. Во всем перечисленном выше можно убедиться, лично посетив «Платинум Арена» в Красноярске.

ООО «ПРОСТОР-Л» – компания, ставшая за 25 лет ведущим производителем и поставщиком комплексных систем холодоснабжения. Она располагает собственной производственной базой с современным оборудованием, которая позволяет решать задачи всего цикла строительства ледовых полей от первичной аналитики и выбора оптимального варианта до введения объекта в эксплуатацию и сервисного обслуживания. ■

Направление
ФРИГОСПОРТ ЛЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**КАЧЕСТВЕННЫЙ ЛЕД ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ
МИРОВЫХ РЕКОРДОВ**

ПРОЕКТИРОВАНИЕ * ПРОИЗВОДСТВО * МОНТАЖ * СЕРВИС

info@prostor.ru www.prostor тел.: +7 (495) 502-81-71

Простор Л

Платинум Арена	
Общая площадь	27 040 м²
Размеры поля	60 x 30 м
Вместимость трибун	7 046 зрителей

ENGO: ЛИДЕР НА ЛЬДУ И ЗА ЕГО ПРЕДЕЛАМИ!

ЕNGO GmbH/Srl – мировой лидер в производстве профессиональной льдозаливочной техники, травмобезопасных хоккейных бортов и другого спортивно-технологического оборудования для оснащения ледовых арен. ENGO GmbH/Srl более 35 лет разрабатывает и производит льдозаливочные машины для ледовых арен любых размеров. Льдозаливочные машины ENGO – самые высокопрофессиональные машины для обслуживания ледовых арен, с высокими эксплуатационными качествами и высокой производительностью. Позволяют легко и быстро добиться безукоризненного качества ледовой поверхности. ENGO GmbH/Srl почти 40 лет производит хоккейные борта для спортивных сооружений различного назначения: от легких бортов для массового катания до профессиональных, амортизирующих и травмобезопасных бортов Engo FlexBoard Player Protection System для хоккея на льду с защитным ограждением из акрила и закаленного стекла. Новое поколение легких, амортизирующих и гибких хоккейных бор-



тов ENGO FlexBoard PPS полностью соответствует новым требованиям КХЛ и IIHF Official Rule Book 2014-2018. ENGO FlexBoard PPS – единственный борт, получивший сертификат TÜV, он также обладает сертификатом CE. ENGO FlexBoard PPS на 1/3 (33%) мягче, чем традиционная конструкция. Профессионалы и лидеры ледовой индустрии – компании ENGO GmbH/Srl и ООО «ЭНГО-РУС» – имеют собственное производство современного оборудования, серьезную материально-техническую базу, большой коллектив высококвалифицированных сотрудников, высокие требования и стандарты в своей работе,



огромный опыт оснащения спортивных объектов (ENGO GmbH/Srl основана в 1979 г.). ООО «ЭНГО-РУС» выполняет дальнейшее гарантийное и техническое обслуживание всего установленного нами оборудования. Квалифицированные специалисты, прошедшие обучение и ежегодно стажирующиеся на производстве в Италии, выполняют обязательства по гарантии и оказывают сервисное техническое обслуживание. Наличие необходимых запасных частей на складе в Москве, современного оборудования и инструмента, а также мобильность бригад позволяет выполнять обязательства оперативно и с высоким качеством. Мы выполняем сервисное техническое обслуживание, обеспечиваем технически исправное и работоспособное оборудование так, чтобы оно служило для вас надежно, эффективно и долговечно. ■



engo
ice arena equipment

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ
ДЛЯ ЛЕДОВЫХ АРЕН



- ▶ **Современные льдозаливочные машины**
- ▶ **Установки водоподготовки**
- ▶ **Станки для заточки ножей**
- ▶ **Травмобезопасные хоккейные борта**
- ▶ **Станция покраски льда**
- ▶ **Мощные бортоподрезные машины**



ENGO-RUS официальный дилер и технический центр в России и СНГ

Тел.: +7 (903) 613 19 17 E-mail: engo.rus01@gmail.com

www.engo.it/ru

НА «АРЕНЕ-2000» УСТАНОВИЛИ НОВЫЙ МЕДИАСЕРВЕР



НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ МЕДИАСЕРВЕРОВ «АТЛАС-ФРАКТАЛ» УСТАНОВЛЕНО НА УНИВЕРСАЛЬНОМ КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ «АРЕНА-2000. ЛОКОМОТИВ» В ЯРОСЛАВЛЕ. БЛАГОДАРЯ ПАРТНЕРСТВУ С PROLINE, ОБОРУДОВАНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПАНИИ ИНТВ ОБЕСПЕЧИЛО НОВЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ И ТВОРЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МЕДИАКУБА, ВИДЕОБОРТОВ И ВИДЕОПЕРИМЕТРА ОБЪЕКТА.



Спортивный комплекс «Арена-2000» был открыт в Ярославле в 2001 году для проведения игр хоккейной команды «Локомотив», а также других спортивных событий и развлекательных мероприятий. В 2017 году руководство арены обратилось к дилерам петербургской компании ИНТВ с запросом на обновление установленной у них в 2011 году графической станции «Атлас-Спорт». В течение нескольких лет станция выводила на видеокуб арены простейшую информацию – логотипы команд и счет матча. В рамках программы масштабного обновления медиастудии, видеокамер, систем управления экранами и озвучивания арены был найден продукт компании ИНТВ, который позволил бы провести техническую модернизацию более эффективно – медиасервер «Атлас-Фрактал», который уже третий год успешно функционировал на «Уфа-Арене» и других стадионах.

В итоге компания во время переговоров с заказчиком подготовила красочную презентацию, раскрывающую все возможности медиасервера «Атлас-Фрактал». После подключения демонстрационный сервер позволил объединить грани куба, видеоборта и видеопериметр в общее «пространство», куда можно выводить счет и время хоккейного матча, портфолио хоккеистов с их статистикой, рекламу и «Kiss-Cam». Это принципиально отличало ее от старой системы, которая выводила изображения на экраны по отдельности без возможности быстрой смены видеоконтента и его синхронизации. В новой демонстрационной системе все смены изображений управляются из

одного логического плей-листа синхронно. Это позволяет реализовывать интересные видеоэффекты – например, перетекание картинки с одного экрана на другой. Руководство «Арены-2000» впечатлило не только возможности и простота единого управления всеми группами экранов, но и небольшие габариты сервера – он умещается в корпусе Rack 4U, обладая значительно большими ресурсами и производительностью. Принять решение в пользу приобретения новой системы помогли как ее эргономичность, так и недорогая техническая поддержка на период эксплуатации. В итоге был объявлен тендер на комплексный проект, который выигра-

ла компания Proline. А ИНТВ выступила субподрядчиком, поставив на «Арену-2000» медиасервер и обеспечив его ввод в эксплуатацию силами своих специалистов. И хотя «Атлас-Фрактал» на момент поставки уже работал на нескольких аренах России, проект в Ярославле примечателен тем, что по просьбе заказчика в систему были интегрированы новые возможности. Во-первых, система получила клиент-серверную архитектуру с распределенной базой данных SQL. Теперь основная вычислительная нагрузка ложится на сервер, а управление процессами осуществляет клиентское программное обеспечение – «Атлас-Клиент», которое может запускаться как на том же физическом сервере, так и на удаленных рабочих станциях. В обоих случаях пользователю «Клиента» доступно превью в режиме реального времени – для этого команде ИНТВ пришлось поработать над постоянной синхронизацией данных и высокой пропускной способностью передачи видеоданных. Разработанная система позволяет разграничивать права доступа к определенным настройкам на сервере, что дает

возможность выделять для сотрудников спортивной арены или ПТС определенные роли – например, режиссера видеокуба или оператора вывода рекламы на видеоборта арены (как в случае с «Ареной-2000», где в борта вмонтированы защищенные пластиком экраны для отображения рекламных роликов). Новая логика работы системы позволяет выделять любое количество клиентских ролей в зависимости от существующих на арене рабочих процессов. Также клиент-серверный подход дает возможность в перспективе масштабировать серверную часть для выделения больших ресурсов на обработку видео. Вторым важным моментом стало то, что проект «Арены-2000» дал толчок развитию нового направления работы ИНТВ – производству пультов управления для станции «Атлас-Фрактал» с удобными эргономичными панелями, специализированными многоцветными кнопками управления и графическими дисплеями для отображения информации о статусе операций. Продукт получил название «Атлант», который состоит из функционально разных модулей, т.е. телестудии и спортивные арены под свою задачу

могут набрать необходимое количество кнопок, рычагов T-Bar, транспортных колес JogShuttle. За каждой кнопкой при настройке пульта закрепляется действие, к которому требуется оперативный доступ, например, выбор эффекта вывода или источника видео, запуск заранее заданного пресета или перемотка видеоклипа. При этом пульт позволяет управлять также сторонним оборудованием производства Profit, Harris, Blackmagic и т.д. Надо отметить, что пульт не только управляет процессом, но и отображает состояние системы (например, название запущенного пресета или состояние его загрузки), т.е. оператор может полностью отойти от использования компьютера, переключившись на управление с пульта. Все эти новинки уже были представлены партнерам и заказчикам компании на выставке IBC в Амстердаме. Проект интеграции нового комплекса на «Арене-2000» завершен, и новые инструменты успели успешно отработать на ряде матчей чемпионата КХЛ, где получили положительную оценку заказчика и гостей комплекса. ■

**МЕДИАСЕРВЕР ДЛЯ ЭКРАНОВ СПОРТИВНЫХ АРЕН:
МЕДИАКУБ, ВИДЕОБОРТ И ВИДЕОПЕРИМЕТР**

INTV
innovative television systems

**АТЛАС-
ФРАКТАЛ**



ООО «ИНТВ» www.intvco.ru info@intvco.ru +7 (812) 922-37-92

В ФОРМАТЕ СПОРТА!

НЕ ТАК ДАВНО ПРЕЗИДЕНТ СТРАНЫ ПОСТАВИЛ ЦЕЛЬ ДО 2024 ГОДА УВЕЛИЧИТЬ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ РОССИЯН В СПОРТ С 37% ДО 55%. ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ПОСТАВЛЕННОЙ ЗАДАЧИ НЕОБХОДИМО РЕШИТЬ МАССУ ПРОБЛЕМ, ОДНОЙ ИЗ КОТОРЫХ ЯВЛЯЕТСЯ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОЙ ВОЗМОЖНОСТИ СПОРТОМ.



УНИВЕРСАЛЬНАЯ СПОРТИВНАЯ ПЛОЩАДКА С ХОККЕЙНЫМИ БОРТАМИ. КОСТРОМСКАЯ ОБЛ. П. НЕРЕХТА

Во всем мире популяризация массового спорта происходит за счет телевидения и интернета, городских любительских и профессиональных команд, а также за счет обеспечения бесплатного любительского спорта. И если с телевидением у нас все более или менее в порядке, то с командами, а уж тем более с любительским спортом в нашей стране гораздо сложнее. Проще говоря, нашим детям негде заниматься спортом. Речь идет не о мегаполисах (Москва, Санкт-Петербург, Казань и др.), где уже прак-



ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПЛЯЖНОГО ХОККЕЯ. ФАН ЗОНА СТАДИОНА «ФИШТ», Г. СОЧИ

тически в каждом дворе есть универсальная спортивная площадка, а об остальных городах, селах и деревнях, где дети тоже хотят к чему-то стремиться и добиваться успехов.

Родители должны собственным примером указать ребенку дорогу к здоровому образу жизни. Помимо родителей воспитанием детей занимаются школы, а после – уже и другие учебные заведения. Каждая школа, каждое учебное заведение должно быть обеспечено спортивными площадками, где дети могли бы приучаться к спорту. Здесь уже учи-

КРЫТЫЙ ЛЕДОВЫЙ КАТОК
ТЦ «СТАРТ» Г. МОСКВА

теля физкультуры должны брать на себя ответственность и не отлынивать от работы, а относиться к ней с душой, чтобы отдавать самих себя любимому делу.

Если государство хочет быть сильным – ему нужна сильная и здоровая нация! Оно должно строить еще больше спортивных площадок, снимать больше социальных роликов с призывами к активному образу жизни. Необходимо демонстрировать то, насколько регулярные занятия физкультурой и спортом укрепляют здо-

ровье, иммунитет и работоспособность. Нам нужно как можно больше освещать спорт по центральным каналам, платить достойную зарплату тренерам и учителям.

Строящиеся спортивные площадки и устанавливаемое на них спортивное оборудование должно быть качественным, удовлетворять всем современным требованиям и обеспечивать безопасность детей и взрослых. Нельзя жалеть деньги и экономить на безопасности – устанавливать следует только сертифицированное оборудование от

надежных поставщиков, которое способно обеспечить долгий срок службы и безопасность использования.

В России сегодня не так много именно производителей уличного спортивного оборудования, а не перекупщиков, которые работают только ради наживы. Нужно обращаться к профессионалам своего дела, которые готовы реально помочь, а не навязывать только то, что нужно им.

Давайте не только заниматься спортом, чтобы сохранить и укрепить здоровье, но и жить в формате спорта! ■



УНИВЕРСАЛЬНАЯ СПОРТИВНАЯ ПЛОЩАДКА, МОСКОВСКАЯ ОБЛ., Г. СЕРГИЕВ-ПОСАД



ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПЛЯЖНОГО ХОККЕЯ, ФАН ЗОНА СТАДИОНА «ФИШТ», Г. СОЧИ

152900, Ярославская обл.
г. Рыбинск, ул. Луговая, 7
+7 (4855) 28-97-07, +7 (915) 960-42-29
www.sport-format.ru

- Хоккейные коробки
- Спортивные площадки
- Оборудование для спортивных площадок
- Уличные тренажеры
- Трибуны

Собственное производство, современные технологии и квалифицированный персонал — залог нашего успеха!



Текст:
Владимир КОЛОСОВ

ПОГОНЯ ЗА ФИТНЕСОМ

СТАТИСТИКА, КАК ИЗВЕСТНО, ЗНАЕТ ВСЕ ИЛИ ПОЧТИ ВСЕ. НАПРИМЕР, ДАННЫЕ НАМ ГОВОРЯТ О ТОМ, ЧТО УРОВЕНЬ ПРОНИКНОВЕНИЯ ФИТНЕСА В ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ РОССИЯН СЕГОДНЯ СОСТАВЛЯЕТ ПРИМЕРНО 7%. АНАЛОГИЧНУЮ ЦИФРУ МЫ ВИДИМ И ПРИМЕНИТЕЛЬНО К ПРИВЕРЖЕНЦАМ АКТИВНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В ЦЕЛОМ. В МАЕ ПРЕЗИДЕНТ СТРАНЫ ИЗДАЛ УКАЗЫ, СОГЛАСНО КОТОРЫМ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ И СПОРТУ ЗА БЛИЖАЙШУЮ ПЯТИЛЕТКУ НЕОБХОДИМО ВСЕМИ ПРАВДАМИ И НЕПРАВДАМИ ПРИВЛЕЧЬ ПОЛОВИНУ НАСЕЛЕНИЯ. ВОЗНИКАЕТ РЕЗОННЫЙ ВОПРОС: А ФИТНЕС ВХОДИТ В ЭТУ СТАТИСТИКУ ЛИБО СУЩЕСТВУЕТ САМ ПО СЕБЕ?

В прошлом номере нашего журнала прозвучала своего рода «Ода Америке», несмотря на не слишком гладкие отношения двух стран в политике и экономике. Президент Путин недвусмысленно указал россиянам на американский путь развития массового спорта с упором на студенческие клубы и лиги. Сегодня мы эту «Оду» продолжаем, поскольку на поднятой волне можно рассматривать и фитнес как наиболее доступный инструмент массовой физической культуры.

Публикация статистических данных всегда порождает вопросы, главным из которых является: «Много это или мало?» – небезызвестный герой советского мультфильма сказал бы по

ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ МАССОВОГО СПОРТА ЯВЛЯЮТСЯ ИМЕННО МАССЫ!



СЕБЕСТОИМОСТЬ ОДНОГО СРЕДНЕГО ФОКА В РОССИИ КОЛЕБЛЕТСЯ ОТ 80 ДО 150 МЛН РУБЛЕЙ В ГОД. ПОКУПАТЕЛЕЙ НА ТАКИЕ ОБЪЕКТЫ НАЙТИ СЛОЖНО.

этому поводу еще доходчивее: «Это куча или не куча?». Учитывая то, что фитнес как явление пришел в Россию на полвека позднее, чем в Америку и лишь через четверть века после бума в Европе, логично предположить, что мы в итоге уступаем многим странам. Но при этом показатель в 15% занимающихся фитнесом американское общество вполне устраивает, и никакую дальнейшую «коллективизацию» там не планируют. В России же «подняли планку» на уровень 45% и даже выше. Между тем, развитие индустрии фитнеса в мире происходит неравномерно, что вполне объяснимо с учетом происхождения этого вида активного отдыха, его дальнейшего распространения по планете, а также традиций, сложившихся в различных регионах и странах.

ИСТОКИ
Сегодня в США и Канаде фитнесом заняты около 60 млн человек или 15%

от всего населения, что делает североамериканский рынок крупнейшим в мире. Объем рынка в денежном выражении занимает треть общемирового, а общее количество фитнес-клубов в одних Соединенных Штатах (32 000) практически равно суммарному количеству подобных заведений во всей Европе. Американцы в середине 1970-х годов первыми заговорили о здоровье своей нации и создали систему ее добровольно-принудительного вовлечения в спорт. Номинально, там тоже не обошлось без президентских указов, но массовое движение, как и положено в Америке, пошло именно «снизу». Первыми фитнес-инструкторами в США были военные, вернувшиеся из Вьетнама после войны. Их раздражали явно завышенные «весовые категории» большинства сограждан, проводивших свободное время в закусочных системы фастфуда. Американцам новая идея пришла по душе, и они взялись за продвижение

КРУПНЕЙШИЕ РЫНКИ ФИТНЕСА

Страна	Фитнес-клубы	Количество занимающихся, млн
США	32 000	60
Бразилия	25 000	9
Германия	7 900	8
Великобритания	5 900	7
Канада	6 200	6
Испания	4 600	6
Южная Корея	6 800	4
Италия	6 000	4
Мексика	7 800	3
Аргентина	6 600	2
Россия	3 500	2

фитнеса с подобающим им размахом. Чего стоит одно только образование Совета по фитнесу при президенте США. Сегодня в Америке активно занимается фитнесом каждый шестой житель страны. В одном только Манхэттене (район Нью-Йорка) функционирует значительное количество клубов разного уровня и профиля, а расстояние между ближайшими из них не превышает 5 минут ходьбы в спокойном темпе. И как часто бывает, проблема начинает решать себя сама: растущее количество фитнес-клубов позволяет охватить значительную долю местного населения, а растущая вовлеченность населения, в свою очередь, способствует открытию новых клубов.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
Из самого понятия «Массовый спорт» логично определяется и его целевая аудитория – массы! В идеале, значительную часть населения благополучной страны (от 50% и выше) составляет т.н. «средний класс». И если на государственном уровне иницируют какие-либо программы для народных масс, то они изначально адресованы именно среднему классу. Идут

годы, но в России среднего класса как такового от силы 20% населения, да и то, если мы говорим о столицах – Москве и Петербурге. На периферии же речь и вовсе идет о единицах «счастливчиков». Что это значит? Прежде всего то, что массовые фитнес-услуги населению придется оказывать бесплатно или почти бесплатно по причине его низкой платежеспособности, а значит – за государственный счет. Себестоимость одного среднего ФОКа в России колеблется от 80 до 150 млн рублей в год. Допустим, что государство на каждый такой ФОК найдет покупателей в среде частных бизнесменов, но где последние найдут нужное количество платежеспособных клиентов – особенно в регионах? Для фитнеса необходим средний класс, и это – аксиома. А он в России все никак не оформится и не сформируется. Более того, даже если человек при опросе общественного мнения признает свою принадлежность к среднему классу, то в его системе ценностей на первых позициях стоит престижный автомобиль, загородный (а лучше заграничный) дом и возможность обеспечить качественное образование своим детям. Хорошо, если фитнес как

СУММАРНО НА ЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ ПРИХОДИТСЯ 46 000 ФИТНЕС-КЛУБОВ И 42 МЛН ЗАНИМАЮЩИХСЯ. ОДНАКО СИТУАЦИЯ С ФИТНЕСОМ В СТРАНАХ ЗАПАДНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ КАРДИНАЛЬНЫМ ОБРАЗОМ ОТЛИЧАЕТСЯ. ОСНОВНЫМИ РЫНКАМИ ЯВЛЯЮТСЯ ГЕРМАНИЯ (8 МЛН ЧЕЛОВЕК, 7 600 КЛУБОВ), ВЕЛИКОБРИТАНИЯ (8 МЛН ЧЕЛОВЕК, 5 900 КЛУБОВ), ИСПАНИЯ (6 МЛН ЧЕЛОВЕК, 4 600 КЛУБОВ) И ИТАЛИЯ (5 МЛН ЧЕЛОВЕК, 6 000 КЛУБОВ). ОЧЕНЬ БЛИЗКИ К ЕВРОПЕЙСКИМ И ПОКАЗАТЕЛИ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ В ЮЖНОЙ АМЕРИКЕ. НАПРИМЕР, В БРАЗИЛИИ ДЕЙСТВУЕТ БОЛЕЕ 24 000 ФИТНЕС-КЛУБОВ, ЧТО ВЫВОДИТ ЭТУ СТРАНУ НА ВТОРОЕ МЕСТО В МИРЕ. В СПИСОК СТРАН-ЛИДЕРОВ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ В ОБЛАСТИ ФИТНЕСА ТАКЖЕ ВХОДЯТ МЕКСИКА (3 МЛН ЧЕЛОВЕК, 7 800 КЛУБОВ) И АРГЕНТИНА (2 МЛН. ЧЕЛОВЕК, 6 600 КЛУБОВ). ПРИМЕРНО РАВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ У КОЛУМБИИ И ЧИЛИ – ПО ОДНОМУ МИЛЛИОНУ ЗАНИМАЮЩИХСЯ ФИТНЕСОМ И ПО 1 500 КЛУБОВ.





СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ В РОССИИ:

- НИЗКАЯ ДОЛЯ СРЕДНЕГО КЛАССА;
- СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ;
- СЛАБОЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ФИТНЕСА;
- НЕДОСТАТОЧНОЕ КОЛИЧЕСТВО ФИТНЕС-УСЛУГ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С НИЗКИМИ ДОХОДАМИ;
- НЕВОЗМОЖНОСТЬ СНИЖЕНИЯ СТОИМОСТИ УСЛУГ ПО ПРИЧИНЕ ВЫСОКИХ ОПЕРАЦИОННЫХ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ЗАТРАТ;
- КАДРОВЫЙ ДЕФИЦИТ НА РЫНКЕ ЛИНЕЙНОГО ПЕРСОНАЛА И КВАЛИФИЦИРОВАННОГО МЕНЕДЖМЕНТА.



часть активного образа жизни вообще входит в пятерку жизненных приоритетов среднего россиянина. Тем не менее, как только в стране начнет расти количество людей, действительно относящихся к среднему классу, мы получим свой стимул к развитию фитнес-индустрии, как в свое время получили США. Впрочем, ответы на все вопросы, как всегда, выдаст «Время» и другие популярные телепрограммы.

Точкой отсчета истории российского фитнеса можно считать середину 1990-х годов, когда первая волна фитнес-клубов вышла на отечественный (прежде всего, столичный) рынок. Большинство клубов принадлежало к премиальному сегменту. Сегодня расчеты консультантов подтверждают, что дальнейшая ориентация на высокий ценовый уровень в России нецелесообразна, поскольку VIP-сегмент в ближайшие годы будет последовательно снижать свою долю на рынке. На этом фоне уже происходит постепенное падение цен, и в этом направлении возможности развития индустрии довольно ограничены. И здесь мы снова возвращаемся к среднему классу, который должен за считанные годы вырасти в разы и обеспечить развитие фитнеса как бизнеса.

ТЕОРИЯ

Развитие спортивной индустрии ведет к постоянному увеличению спроса на

фитнес-услуги и, как следствие, на оборудование для фитнес-клубов. Кажущаяся на первый взгляд простой задача по оснащению фитнес-клуба специальным оборудованием на самом деле требует принятия тщательно взвешенных управленческих решений и профессионального подхода. Именно правильный подход к оборудованию фитнес центра соответствующими его категории профессиональными тренажерами, спортивными снарядами и аксессуарами позволяет окупить все затраченные средства и выйти на доходность бизнеса. При этом, в бюджет клуба включают не только затраты на закупку оборудования, но также и расходы на обслуживание и ремонт тренажеров, зарплату сотрудников и многое другое.

До открытия собственного фитнес-центра бизнесмену необходимо сориентироваться в обилии предложений на рынке спортивного оборудования, определиться с производителем тренажеров, ценами, гарантиями, которые предлагает та или иная компания при условии ремонта тренажеров. Вторым важным элементом является локация – выбор правильного места для строительства оказывает значительное влияние не только на «средний чек», но и на коммерческий успех бизнеса в целом. Клуб может быть идеально организован, снабжен новейшим оборудованием, иметь квалифицирован-



НЕСМОТЯ НА ТО, ЧТО НАСЕЛЕНИЕ ИНДИЯ И КИТАЯ СУММАРНО ПРЕВЫШАЕТ 2,5 МЛРД ЧЕЛОВЕК, ИЗ НИХ НЕ БОЛЕЕ 4 МЛН РЕГУЛЯРНО ЗАНИМАЮТСЯ ФИТНЕСОМ – ЭТО ВСЕГО 0,2%. ПРИ ЭТОМ, ОКОЛО МИЛЛИОНА ЗАНИМАЮЩИХСЯ В ФИТНЕС-КЛУБАХ ПРОЖИВАЕТ НА ТЕРРИТОРИИ ГОНКОНГА. СИТУАЦИЯ С РАЗВИТИЕМ ФИТНЕСА В ЯПОНИИ И ЮЖНОЙ КОРЕЕ В ЦЕЛОМ БЛИЗКА К ЕВРОПЕЙСКОЙ: НА ЯПОНИЮ ПРИХОДИТСЯ 4 МЛН ЗАНИМАЮЩИХСЯ И 3 500 КЛУБОВ, НА ЮЖНУЮ КОРЕЮ – 4 МЛН ЧЕЛОВЕК И 6 800 КЛУБОВ (ДЛЯ СРАВНЕНИЯ, ВО ВСЕЙ ИНДИИ СЕГОДНЯ НАСЧИТЫВАЕТСЯ 1 200 КЛУБОВ).



ный персонал, но в то же время постоянно испытывать острый дефицит клиентов по причине неудачно выбранного места для ведения бизнеса. С другой стороны, локация – это тоже далеко не всегда панацея от всех бед. История знает немало случаев, когда даже самое удачное месторасположение не гарантировало фитнес-клубу высокую рентабельность.

РАБОТА НАД ОШИБКАМИ

Крупные стратегические ошибки способны потопить фитнес-клуб мгновенно. Большое количество незначительных по масштабам ошибок, повторяемых систематически, будут делать это медленно, но верно. Часть проблем, подстерегающих новорожденные фитнес-центры, можно списать на негативное стечение обстоятельств. Непредсказуемые изменения конъюнктуры рынка, кризисы всероссийского и мирового масштаба (во время которых клиенты начинают экономить на спорте), форс-мажорные обстоятельства – все это оказывает влияние на бизнес. Однако подавляющее большинство историй фитнес-центров, дошедших до финансового банкротства, сложились негативно не из-за мировых финансовых кризисов и стихийных бедствий, а в связи с систематическими ошибками в сфере управ-

ленческой и коммерческой деятельности.

Все дело в том, что на рынке спортивной недвижимости представители бизнеса допускают одни и те же типичные ошибки – вне зависимости от масштабов спортивного сооружения. Большая часть из этих ошибок относится к этапу start-up, когда инвестор и/или застройщик фитнес-клуба сталкивается с недоработкой в области планировочных решений. При этом ошибки при проектировании фитнес-клубов ничем не отличаются от ошибок, допускаемых при проектировании гигантских стадионов и ледовых арен.

КОГДА КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ

Для успешного развития любого клуба необходимо тщательно продумать программу систему обучения персонала. Например, существует возможность практиковать трендовые зарубежные программы с использованием новейших аксессуаров, либо же попытаться внедрить полноценную сайкл-студию нового поколения. Квалифицированные тренеры обычно организуют мастер-классы и воркшопы, на которых преподают персоналу фитнес-центров основы методик и обучают создавать собственные программы на базе того или

иного клуба. Сертификационное обучение – это залог профессиональной грамотности инструкторов и вклад в прибыльность не только конкретных программ и тренеров, но и клуба в целом.

Дефицит квалифицированных кадров в области фитнеса на российском рынке труда действительно влияет на лояльность клиентов к фитнесу как образцу жизни и сдерживает рост популярности фитнеса как бизнеса. Многие игроки рынка фитнес-индустрии подчеркивают важность человеческого фактора в отрасли. По экспертным оценкам, найти и принять на работу в фитнес-клуб доброжелательных, образованных, преданных и высокопрофессиональных сотрудников не так просто. Отвечающих всем вышеуказанным критериям сотрудников на местном рынке труда попросту нет, поэтому их необходимо вырастить и обучить.

К примеру, среднестатистический клиент московского фитнес-клуба за три года способен принести ему доход свыше \$30 000 и еще, как минимум, привести за собой одного клиента по рекомендации. Не сложно подсчитать, во что обойдется клубу уход такого клиента из-за нерадивости сотрудника отдела продаж, массажиста или фитнес-тренера. ■

SPORT CASUAL MOSCOW

Выставка спортивной, повседневной и туристической одежды, обуви, аксессуаров, а также технологий, материалов и оборудования для их производства

21-23 января 2019 г.



Москва
Гостиница Измайлово Альфа

Тел.: +7 495 542 60 74
Моб. +7 903 213 01 91
www.sportcasualmoscow.ru

2 формата:

•Основная экспозиция - предзаказ коллекций FW 2019/20
•Экспозиция «Технологии Sport Casual»

ВОРКАУТ КАК АЛЬТЕРНАТИВА ФИТНЕСУ

УЛИЧНЫЕ ТРЕНИРОВКИ СТРЕМИТЕЛЬНО ВОРВАЛИСЬ В НАШУ ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ, А АРМИЯ ПОКЛОННИКОВ ВОРКАУТА РАСТЕТ НЕ ПО ДНЯМ, А ПО ЧАСАМ. ПОДОБНЫЕ ТРЕНИРОВКИ СПОСОБНЫ ИЗМЕНИТЬ К ЛУЧШЕМУ НЕ ТОЛЬКО ТЕЛО, НО И ЖИЗНЬ В ЦЕЛОМ. И ПРИ ЭТОМ ОТПАДАЕТ НЕОБХОДИМОСТЬ ПОКУПАТЬ АБОНЕМЕНТ В ФИТНЕС-ЗАЛ И ИСКАТЬ ПЕРСОНАЛЬНОГО ТРЕНЕРА. ВОРКАУТ – АБСОЛЮТНО ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ ВИД СПОРТА, ЧАСТЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, ВКЛЮЧАЮЩАЯ В СЕБЯ ВЫПОЛНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ УПРАЖНЕНИЙ НА УЛИЧНЫХ СПОРТИВНЫХ ПЛОЩАДКАХ В ПАРКАХ И ЖИЛЫХ КВАРТАЛАХ.

Мировым лидером по производству и установке воркаут-площадок является компания КЕНГУРУ.ПРО, которая использует в процессе создания оборудования исключительно проверенные и совершенные технологии обработки металла, современные и прочные материалы и собственные запатентованные разработки – особо прочные узлы соединения перекладин – хомуты, кото-

рые выдерживают нагрузку, в 10 раз превышающую массу человека. Основные преимущества оборудования КЕНГУРУ.ПРО – функциональность, надежность и уникальный дизайн. Все воркаут-площадки компании разработаны в соответствии с международными стандартами качества и безопасности, имеют международный сертификат качества TÜV и рекомендованы Международной федерацией воркаута. Причем, сами площадки производят в России, а покупают их в 46 странах. За 7 лет работы компания реализовала более 3 500 проектов по всему миру. Сотни тысяч спортсменов проверили на прочность произведенное оборудование в разных климатических зонах: за Полярным кругом, в условиях высокогорья, в Сибири, Арабских Эмиратах, на Карибах, побережье Испании и Франции.

Воркаут доступен всем категориям населения вне зависимости от рода деятельности, возраста, пола, достатка и профессионального уровня подготовки. Это оборудование служит как профессиональным спортсменам, так и любителям. Упражнения с собственным весом на турниках являются одними из самых полезных и эффективных для всех групп мышц. В 2016 году КЕНГУРУ.ПРО разработала линейку воркаут-оборудования для людей с ограниченными возможностями здоровья. Помимо этого, компания выступает в роли официального спонсора кубка мира по воркауту, чемпионата мира и всемирного дня подтягиваний – соревнований, организатором которых является Международная федерация воркаута. Оборудование КЕНГУРУ.ПРО формирует моду и интерес у молодежи к уличному спорту. Это – не просто спортивные площадки, но в первую очередь места сбора единомышленников и энтузиастов активного образа жизни, которым приятно проводить здесь свое свободное время и возвращаться на турники снова и снова. Воркаут-площадки оптимально вписываются в городскую среду и становятся привлекательным местом для заня-



тий спортом и проведения досуга. Спортивные площадки для воркаута могут быть установлены на общественных территориях, в парках и дворах, при школах и университетах, в военных учреждениях, фитнес-центрах, отелях, тренажерных залах, а также в частных коттеджах. В наши дни при проектировании парков и дворов далеко не всегда учитывается главное – чем именно человек будет там заниматься? Мы сплошь и рядом видим в общественных местах скамейки и клумбы, но спортивных площадок по-прежнему недостаточно. К тому же, воркаут-площадку невозможно разместить в среднестатистической городской квартире – габариты не позволят. На улице все происходит по-другому.

Прежде всего, человек видит, как меняют привычный образ жизни соседи и начинают выполнять упражнения с удовольствием. Само наличие во дворе воркаут-площадки хорошего качества располагает к активному отдыху и занятиям спортом. Опыт и объемы построенных площадок позволили компании КЕНГУРУ.ПРО отточить технологии до совершенства и производить высококачественное спортивное оборудование. Сегодня КЕНГУРУ.ПРО предлагает чиновникам, застройщикам и проектировщикам задуматься о пользе спортивных площадок и делает их именно такими, какими они и должны быть!



Зайдите на сайт и изучите линейку продуктов компании:
www.kenguru.pro
Также подписывайтесь на инстаграм-канал **@kenguru.pro**
E-mail: sport@kenguru.pro
Телефоны: +7 (800) 700-31-66,
+7 (499) 130-05-00



TYTAX:

ТВОЙ ТРЕНАЖЕРНЫЙ ЗАЛ

УНИКАЛЬНЫЙ СИЛОВОЙ ТРЕНАЖЕР НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ TYTAX РАСЧИТАН ДЛЯ ПОМЕЩЕНИЙ ОТ 10 М² И ПОЗВОЛЯЕТ ПРОРАБАТЫВАТЬ ВСЕ ГРУППЫ МЫШЦ ПРИ ОДНОВРЕМЕННОЙ ТРЕНИРОВКЕ ДО 7 ЧЕЛОВЕК. ЭПОХА ОГРОМНЫХ ТРЕНАЖЕРНЫХ ЗАЛОВ УХОДИТ В ПРОШЛОЕ – ТРЕНАЖЕРЫ СТАЛИ КОМПАКТНЫМИ И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ.

Спортивный образ жизни в России стал модным общественным трендом буквально за несколько лет. Нация становится здоровой и сильной, все больше частных лиц, государственных и коммерческих компаний задумываются о создании полноценных спортивных залов для себя и своих сотрудников. Меняется общество, меняется и сама индустрия. Приобретать тренажеры, рассчитанные на отдельные группы мышц, стало нерентабельно сразу по нескольким причинам: из-за их малой функциональности, потребности в больших помещениях и высокой стоимости самого оборудования.

КОМФОРТ, ВРЕМЯ И КАЧЕСТВО

Как к идее многофункциональности пришли футбольные стадионы и ледовые арены, к аналогичным трендам пришли и создатели тренажеров. На рынок спортивного оборудования вышли уникальные модели нового поколения, рассчитанные на профессионалов и любителей, которые умеют ценить комфорт, время и качество. Линейку тренажеров TYTAX отличает многофункциональность. Например, «Машина Смита» способна проработать практически любую группу мышц, «Кроссовер» – уникальный тренажер для силовых тренировок блочного типа, а «Турник/Пресс/Брусья» позволяет осуществлять весь комплекс упражнений с собственным весом. Дополняют модельный ряд тренажеры для сгибания/разги-

бания ног (эффективный комплекс для проработки квадрицепса), жим ногами позволяет прорабатывать мышцы ног значительно большими весами – более того, в отличие от приседаний жим ногами не перегружает низ спины. Тренажер «Бицепс/Трицепс» идеален для работы с основными мышцами рук.

5 МОДЕЛЕЙ

Линейка TYTAX представлена в 5 моделях. Одновременно на тренажерах могут заниматься до 7 человек. Один тренажер с успехом заменяет целый ряд силовых тренажеров. Оборудование TYTAX производится в Польше из высококачественной стали толщиной от 2 до 3 мм. Производитель дает пожизненную гарантию на раму для первичного покупателя, программный расчет каждой модели как правило тестируется нагрузками, превышающими эксплуатационные на 8%. Все оборудование сертифицировано и имеет необходимые документы для эксплуатации на территории Российской Федерации.

400 УПРАЖНЕНИЙ

Тренажеры TYTAX максимально функциональны и позволяют выполнять более 400 видов упражнений на все группы мышц. Благодаря тому, что в процессе разработки новых моделей принимают участие не только инженеры, но и профессиональные спортсмены, TYTAX удалось добиться высокой эргономики – это позволяет безопасно прорабатывать все группы мышц.

12 ПРИЧИН

На основании проведенного опроса среди клиентов маркетологи определили 12 основных причин приобретать оборудование TYTAX:

1. Уникальный продукт, не имеющий аналогов в мире.
2. На 100% произведен и собран в Европе.
3. Сертифицирован и имеет все необходимые документы.
4. Максимальная функциональность за адекватную стоимость.
5. Компактность, позволяющая оборудовать зал площадью 10 м².
6. Возможность увеличить функционал за счет дополнительных опций.
7. Стильный дизайн вписывается в любой интерьер.
8. Оборудование всегда в наличии на складе в Москве.
9. Доставка и сборка по всей России.
10. 340 пунктов самовывоза в России и СНГ.
11. 16 сервисных центров в крупных городах России, Белоруссии и Казахстана.
12. Более 10 000 довольных клиентов. ■



Москва, Рязская ул. 13, к. 1
Тел.: +7 (495) 766-45-55
www.tytax.ru



Михаил Кокляев

TYTAX
INVINCIBLE



www.tytax.ru

vk.com/tytaxru

instagram.com/tytaxru/



XXI Международная выставка
АТТРАКЦИОНЫ и РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

13-15 марта 2019 г.
Москва, ВДНХ,
павильон 75

РАППА
ЭКСПО
2019

13 марта
Церемония награждения
«Золотой Пони Москва-2019»

11-15 марта
Деловая программа



March 13-15, 2019 **RAAPA EXPO-2019** Pav. 75, VDNH, Moscow

The 21st International Exhibition Amusement Rides & Entertainment Equipment

March 11-15
Business Forum
of amusement industry
professionals



March 13
International Awarding Ceremony
«Golden Pony Moscow-2019»
promoted by «Games & Parks Industry» magazine

Организатор выставки: тел.: +7 (495) 234-52-42, +7 (495) 234-52-04. E-mail: raapa@raapa.ru, website: www.raapa.ru



Представители РАППА в Китае: Ace Marketing Inc. Tel: 86-21-51082666*202; www.acemarketing.com.cn
Guangdong Grandeur International Exhibition Group Co., Ltd. Tel: 86-20-28967766; www.gzwh.com

ISD: ГЛАВНЫЙ ТРЕНД ГОДА – УНИВЕРСАЛИЗАЦИЯ



УХОДЯЩИЙ ГОД БЫЛ БОГАТ НА СОБЫТИЯ РАЗЛИЧНЫХ МАСШТАБОВ И КАТЕГОРИЙ. О ТРЕНДАХ УХОДЯЩЕГО ГОДА, РЕАЛИЗОВАННЫХ ИНИЦИАТИВАХ И БЛИЖАЙШИХ ПЕРСПЕКТИВАХ ИНДУСТРИИ ПЛАТЕЖНО-ПРОПУСКНЫХ СИСТЕМ НАШЕМУ ЖУРНАЛУ СЕГОДНЯ РАССКАЗЫВАЕТ МИХАИЛ КОМИССАРОВ, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ISD – ООО «РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ»

SB: Михаил, какие тенденции сегодня характерны для рынка платежно-пропускных систем, в каком направлении идет их развитие?

Михаил Комиссаров: Прежде всего, идет универсализация оборудования, когда одни и те же системы с разным программным обеспечением используются одновременно для работы в различных направлениях. Например, в этом году мы устанавливали на стадионе «Баку» турникеты, оснащенные считывателями, в которые вмонтированы видеокamеры, предназначенные для системы идентификации болельщиков. Когда зритель проходит через турникет и предъявляет билет, его лицо фотографируется и сохраняется в базе данных.

Одновременно выполняется распознавание лица болельщика и управлением турникетами с помощью «черных» или «белых» списков. Но поскольку камеры уже установлены, существует возможность их использования не только в целях идентификации болельщиков, но и в системе теленаблюдения – охранного телевидения. Современные камеры позволяют снимать несколько видеопотоков – одни работают на платежно-пропускную систему, а другие – пишутся на регистраторы и затем используются службой безопасности.

Второй пример универсализации – Парк Горького. Там мы смонтировали полноростовые информационные терминалы фирмы «Инициум» с большим

монитором диагональю 55 дюймов с тачскрином. Эти терминалы могут работать на открытом воздухе, зимой, летом, под дождем. Возникла идея: если внутри этой техники есть связь – компьютер и большой монитор, то почему бы не сделать этот терминал кругло-суточной кассой по продаже билетов с удобным интерфейсом? В итоге мы вместе с фирмой «Инициум» вмонтировали фискальный регистратор, PIN-клавиатуру, считыватель с банковских карт и принтер. Все это позволило написать программное обеспечение, которое



продает билеты на каток и другие сервисы Парка Горького. Терминал пользуется огромным спросом – люди с удовольствием смотрят, как пройти в раздевалки, как получить коньки и где их поточить, узнают условия проката, а заодно сразу же покупают билет. Это удобно, т.к. одно устройство одновременно используется для решения двух задач.

Еще одна тенденция касается единого сервиса по единой карте. У многих из нас в кошельке одновременно находится большое количество карточек совершенно разных типов. К нам обратились руководители горнолыжного курорта «Красная поляна» в Сочи с просьбой помочь реализовать проект единого ски-пасса. Идея заключается в том, чтобы по одной и той же карточке, приобретенной один раз в любой кассе, можно было бы кататься на любом курорте. Этот проект будет запущен до конца декабря текущего года на курортах «Газпром», «Альпика-Сервис» и «Роза Хутор». К концу сезона к этому проекту подключится и курорт «Горки Город». В Европе подобные схемы уже реально и давно работают, у нас же впервые полномасштабно запускается такой проект на Красной Поляне. Этого события ждали все, начиная от горнолыжников и сноубордистов до руководства страны.

Еще одна тенденция в области платежно-пропускных систем – динамические тарифы. Например, при помощи CRM выделяются конкретные группы клиентов, каждому из которых пред-

лагаются индивидуальные условия. Как работают динамические тарифы? Например, вы приходите в бассейн или фитнес-клуб и выбираете удобное для себя время. И если абонемент в фитнес-клуб стоит 5 000 рублей в месяц, но вы не планируете в нем пользоваться бассейном, то вам предложат более дешевый абонемент. Новый тренд заключается в выборе систем CRM, которые сами вычисляют, что предложить клиенту. А далее в платежно-пропускной и кассовой системе должна быть возможность автоматически создавать для клиента индивидуальный тариф. Это называется Smart Choice, когда клиент использует только то, что хочет. Такая система тарификации у нас уже реализована и внедряется на объектах,

что позволяет их загружать до предела во время простоя (например, в бассейнах это определенные дневные часы). С другой стороны, динамические тарифы и Smart Choice привлекают новых клиентов и увеличивают объемы продаж.

Еще один важный тренд – это уход в интернет, в облачные технологии. В том числе, это и аутсорсинг услуг продаж. Мы «поймали» эту тенденцию вовремя и выпустили продукт, который позволяет предоставлять облачный сервис продаж для всех клиентов на нашем едином сервере. Главное преимущество при таком подходе заключается в том, что отпадает необходимость содержать собственную инфраструктуру, серверные стойки, программное обеспечение, защиту данных, обслуживающий персонал, колл-центр и техническую службу. Однако самое большое преимущество в том, что подобные проекты можно запускать мгновенно: проходит буквально 2-3 дня – и самый сложный проект начинает продавать свои услуги в интернете. И завершить проект можно также моментально. Тарифы зависят от объема серверных мощностей и объемов продаж.

Все проблемы фискализации с банковскими картами на стороне решаются банками: это услуги оператора фискального накопителя, организация продаж, а настройка тарифов выполняется при консультации наших сотрудников на самом объекте. Все очень легко и доступно: есть личный кабинет для каждого объекта, который подключается к платформе интернет-продаж, и также есть личный кабинет для клиента, где он может посмотреть, что и когда он покупал, за что платил.



ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОЗДАНИЕ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ ПОД КЛЮЧ

- ✓ Стадионов
- ✓ Аквапарков
- ✓ Горнолыжных курортов
- ✓ Ледовых катков
- ✓ Выставочных центров
- ✓ Парков развлечений
- ✓ Точек питания на спортсооружениях
- ✓ Комплексных автоматизированных парковок
- ✓ Систем контроля и управления доступом
- ✓ Систем передачи данных
- ✓ Систем кабельной сети
- ✓ Облачный сервис продажи билетов



г. Москва,
ул. Большая Почтовая д. 18/20 стр. 6
Телефон: +7 (499) 754-39-27
info@isd.su www.isd.su

СДЕЛАНО В РОССИИ

ISD Разработка
Информационных
Систем

В ПОИСКАХ ЦЕЛОСТНОСТИ



НЕ УСПЕЛ ПРОЗВУЧАТЬ ФИНАЛЬНЫЙ СВИСТОК ЧМ-2018, КАК АНАЛИТИКИ ВСЕХ РАНГОВ И ОТРАСЛЕЙ ПРИНЯЛИСЬ АНАЛИЗИРОВАТЬ ЕГО НАСЛЕДИЕ. НА САМОМ ДЕЛЕ, МЫ НЕ В ТЕАТРЕ, ГДЕ ПОСЛЕ СПЕКТАКЛЯ СНИМАЮТ ДЕКОРАЦИИ И СКЛАДИРУЮТ СО СЛОВАМИ «ПРАЗДНИК КОНЧИЛСЯ!». КОНЕЧНО, ЕСЛИ РЕЧЬ НЕ ИДЕТ О ВРЕМЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ – НО ЕЕ В ОБЩЕЙ МАССЕ ПОСТРОЕННОГО В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ К ТУРНИРУ ОКАЗАЛОСЬ НЕ СЛИШКОМ МНОГО. И ДАЖЕ ЕСЛИ ПРЯМОЙ ФИНАНСОВЫЙ ЭФФЕКТ ОТ МУНДИАЛЯ НАЧНЕТ ОЩУЩАТЬСЯ ЧЕРЕЗ ГОДЫ, А ТО И НЕ НАСТУПИТ ВООООЩЕ, СУЩЕСТВУЕТ ОДНА СФЕРА, КОТОРУЮ НАЗАД, К СЧАСТЬЮ, УЖЕ НЕ РАЗВЕРНЕШЬ. РЕЧЬ ИДЕТ О ЯВНО НАМЕТИВШЕЙСЯ ЦЕЛОСТНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНЫХ РАЙОНОВ ГОРОДОВ-ХОЗЯЕВ ЧЕМПИОНАТА – В НИХ ВОЗНИКЛИ ЦЕНТРЫ ПРИТЯЖЕНИЯ В ВИДЕ НАСТОЯЩИХ ПРОГУЛОЧНЫХ ЗОН ДЛЯ МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ И ТУРИСТОВ.



Текст: Владимир КОЛОСОВ

Первое, что 20 лет назад бросилось в глаза одному моему гостю из-за океана, это именно отсутствие цельной картинки в столице и других российских городах. Были некоторые «островки бла-

гополучия» в виде весьма приличных офисных и торговых центров класса «А», которые тут же сменялись трущобами и строительным мусором. Столица напоминала одну большую бесконечную стройку. Сегодня мы видим совершенно другую Москву, не



в последнюю очередь благодаря проведенному чемпионату мира по футболу. И хотя «нарисованных» фасадов зданий во всех городах проведения было достаточно (и это выглядело весьма анекдотично), центральные районы городов удалось впервые за всю историю их существования привести к определенному уровню общей целостности.

Жизнь московской агломерации сильно изменилась. Москва обрела настоящий туристический и исторический центр, деловая активность переместилась ближе к Третьему транспортному кольцу, стрит-ритейл постепенно теснит крупноформатную торговлю, а Новая Москва начала интегрироваться в структуру мегапо-

лиса. Чемпионат мира стал трансформирующим фактором. Огромный туристический поток не только протестировал инфраструктуру гостеприимства, но и научил город зарабатывать на туристах. Подобная трансформация уже сегодня приводит к формированию точек опережающего развития и кластеризации бизнеса и городских активностей.

По мнению экспертов, если основным трендом текущего десятилетия можно назвать редевелопмент и вовлечение в современный коммерческий и общественный оборот промышленных территорий, то в следующее десятилетие на повестке дня будет стоять переосмысление зданий ранней коммерческой застройки

1990-х и начала 2000-х годов.

Аналогичный тренд характеризует и спортивные сооружения – там все большую роль будет играть качественное управление объектами. Такие сложные и современные форматы требуют креативного подхода и новых решений, в том числе и в технологической сфере.

НА ПЕРИФЕРИИ

Возможно, это прозвучит грубо, но главным двигателем прогресса человечества всегда была лень. Например, пульт управления был изобретен исключительно для того, чтобы не вставать с кресла и не переключать телеканалы вручную. И ровно то же самое происходит во всех сферах

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА



**МАРИНА УСЕНКО,
ПАРТНЕР, ДЕПАРТАМЕНТ
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА
И ТУРИЗМА CUSHMAN
& WAKEFIELD**

Городская политика последних лет породила большое количество масштабных проектов в области развития инфраструктуры. Жители получили в свое распоряжение места для проведения досуга – прогулочные и ресторанные зоны.

«Большая уборка в доме», проведенная перед ЧМ-2018, по факту есть ни что иное, как инвентаризация наличного гостиничного хозяйства, упорядочивание учета гостиничных и квази-гостиничных проектов, классификация, анализ заявленных проектов и высокая вероятность их реализации. Одна из целей инвентаризации заключается в выводе собственников хостелов и апартаментов из «серой» зоны, а следовательно – увеличение налоговой базы города и безопасность пребывания гостей. Собранная и упорядоченная информация повышает качество планирования города с учетом новых, более качественных данных. Вывод: город подготовлен к дальнейшему развитию.



жизни, включая спортивную индустрию. Покупатели (как «хлеба», так и «зрелищ») становятся все более практичными и ленивыми, а также более требовательными к наличию необходимой им инфраструктуры – причем, рядом с домом или работой. Именно по этой причине получают развитие периферийные районы, в которых активно строятся физкультурно-оздоровительные комплексы «на любой вкус и кошелек».

Благодаря программам развития улиц в рамках подготовки к футбольному первенству планеты за последние 7 лет количество помещений в центральной части Москвы выросло на 12%. За тот же период число точек общественного питания выросло



ТРАНСПОРТНЫЕ МАГИСТРАЛИ
НОВОЙ МОСКВЫ

НА ПЕРВОЕ МЕСТО ВЫХОДИТ
КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНИЯ
СПОРТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА



**СЕРГЕЙ СМІРНИЦКИЙ,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ДЕПАРТАМЕНТА
ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ МИНИСТЕРСТВА
СПОРТА РФ**

Годовые расходы на содержание одного физкультурно-оздоровительного комплекса с бассейном составляют от 80 до 150 млн рублей. Учитывая это, Министерство спорта проводит работу по привлечению частных управляющих компаний на спортивные сооружения. Мы видим проблему долгосрочного планирования, поскольку посчитать возвратность средств бизнесу крайне сложно. Для крупных финансовых институтов и инвесторов строительство спортивных сооружений представляет скорее академический интерес. Если же мы говорим о системном инвесторе, то трудно себе представить средний бизнес, который готов «убить» от полугода до года просто на то, чтобы подойти к проекту – не говоря уже о его реализации.

с 27% до 39%, а вот число fashion-магазинов сократилось с 18% до 11%. Ниже приведена детальная статистика по ряду улиц, которые в наибольшей степени подверглись изменениям в результате реализации программы подготовки к ЧМ-2018.

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ:

- Тверская улица – рост с 18% до 28%;
- Камергерский переулок – рост с 52% до 78%;
- Никольская улица – рост с 19% до 41%;
- Мясницкая улица – рост с 27% до 44%;
- Климентовский переулок – рост с 48% до 67%.

FASHION-ОПЕРАТОРЫ:

- Тверская улица – снижение с 29% до 15%;
- Никольская улица – снижение с 31% до 11%;
- Столешников переулок – снижение с 56% до 32%;
- Климентовский и Камергерский переулки – одежные и обувные операторы ушли совсем.

ТУРИЗМ

Реализация программы благоустройства и другие градостроительные перемены с большой долей вероятности приведут к росту числа туристов,



ЧМ-2018 СТАЛ ХОРОШИМ ИНДИКАТОРОМ
РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

АГЛОМЕРАЦИЯ
В ДЕЙСТВИИ



посещающих Москву. По предварительным прогнозам, в текущем году туристический поток составит 21-22 миллиона человек, что является новым рекордом города. К 2025 году этот рекорд будет побит: даже по наиболее пессимистическому сценарию в российской столице ожидается ежегодный приток посетителей от 28 до 33 миллионов человек. К слову, около 70% турпотока будет приходиться на российских граждан, но в любом случае росту туризма после ЧМ-2018 будут способствовать намеченные градостроительные перемены и постепенное преображение центра города.

ЛОГИСТИКА БЕЗ ПЕРЕМЕН

По мнению консультантов Cushman & Wakefield, Москва после ЧМ-2018 не потеряет позиции крупнейшего в стране логистического хаба, поскольку роль города в первую очередь обусловлена транспортной инфраструктурой, а не политикой властей. Все железные дороги и автомобильные трассы идут в Москву или из нее, поэтому и все грузопотоки проходят через столицу. Это логистический хаб национального масштаба, в котором хранятся запасы всего региона. Московский рынок составляет 70% от всего складского рынка России. Если же говорить о том, что нового происходит на рынке недвижимости (включая спортивную), то в первую очередь это – городская логистика, возврат современных складских и производственных площадей внутрь города и МКАД. Драйвером этого движения является как электронная коммерция, так и трансформация города. С появлением пешеходных улиц, магазинов у дома без складских площадей, появляется потребность в объектах, расположенных на МКАД или внутри МКАД, которые постепенно вписываются в транспортные потоки. У развития городской логистики в Москве есть два пути – конверсия под склады пустующих офисных и торговых пространств или же строительство новых складских площадей в границах МКАД. При втором варианте важную роль будет играть политика городских властей, потому что в настоящее время свободных площадок под складскую недвижимость в Москве



МОСКВА – КРУПНЕЙШИЙ
ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ХАБ

практически нет. Во многих мегаполисах мира ситуация развивается по схожему сценарию. Например, в Тель-Авиве и Мюнхене на уровне администрации города созданы специальные комитеты, которые разрабатывают стратегию развития городской логистики. Власти понимают, что без их участия невозможно получить площадки, позволяющие цивилизованно развивать городскую логистику, учитывая нагрузку на дорожную сеть с точки зрения транспорта. Не будем забывать об экологическом факторе и о стоимости земли.

ОФИСЫ – В ЦЕНТРЕ!

Московские офисы в ближайшие пять лет не будут массово перемещаться за МКАД, хотя еще несколько лет назад эксперты по недвижимости прогнозировали обратное. Существует миф о том, что за пределами МКАД можно снять качественный офис по низкой ставке. Это не совсем так, потому что за пределами МКАД построено не так много офисных кластеров. Например, это Химки, Сколково, также сложившийся район в начале Киевского шоссе (бизнес-парк Румянцево, офисный парк Comcity). Все остальное – это точечные проекты. При этом две трети офисов класса «А» и «В+» находятся в пределах Третьего транспорт-

93% СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ В РОССИИ ПРИНАДЛЕЖАТ ГОСУДАРСТВУ



ГОРОДСКАЯ ЛОГИСТИКА
ММДЦ «МОСКВА-СИТИ»



ного кольца. Тренд последних лет – централизация: арендаторы всех категорий вновь устремились в центр. Москва занимает пятое место в Европе по суммарному объему качественных офисных помещений – он составляет 17 млн м², при этом 25% офисов московской агломерации (или примерно пятая часть всех офисов класса «А» в России) сосредоточены в одном субрынке – ММДЦ «Москва-Сити».

СПОРТ – В ЧАСТНЫЕ РУКИ

Сегодня количество действующих объектов спорта в России составляет примерно 305 000, из которых 11 600 находятся в федеральной собственности, 37 000 – в собственности субъектов Российской Федерации, 233 800 – в муниципальной собственности и

только 22 900 являются частными. Иными словами, 93% объектов спорта находятся в государственной или муниципальной собственности. На эксплуатацию и техническое обслуживание сети спортивных сооружений для массового спорта в год тратится около 12% консолидированного бюджета физической культуры и спорта. Министерство спорта в течение последних двух лет проводит серьезную трансформацию своей структуры и деятельности в целом. Главную идею этой «перестройки» можно выразить так: из «государственного спонсора» в области строительства и эксплуатации спортивных сооружений министерство трансформируется в соинвестора и при этом активно идет на сближение с частным бизнесом. ■

SPORT BUILD: 2018 В ЦИТАТАХ

2018



**ПАВЕЛ КОЛОБКОВ,
МИНИСТР СПОРТА РФ**

Реализация проектов ГЧП позволит выполнить поручение главы государства и к 2024 году привлечь к активным занятиям спортом 55% наших граждан. Схема ГЧП позволяет экономить от 15% до 20% государственных расходов. В 2010 году у нас было

всего 10 таких проектов, но за 8 лет эта цифра увеличилась в разы – сейчас их порядка 2 500.



**АЛЕКСЕЙ СТЕПАНОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АНО «ФОРУМ «СПОРТИВНАЯ
ДЕРЖАВА»**

Необходимо понять, каких именно перемен в сфере подготовки спортивного резерва хочет государство. В данный момент мы видим лишь то, что оно хочет потратить на спорт как можно меньше денег,

но при этом привлечь к активному образу жизни как можно больший процент населения и, по возможности, занять весь пьедестал на международных соревнованиях.



**ДЖОН БЕЕРНАРТС,
СОЗДАТЕЛЬ И
УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР
БАСЕЙНА NEMO33
В БРЮССЕЛЕ**

Если честно, все бельгийские болельщики ждали большего – наша национальная сборная в таком составе имела все шансы выиграть ЧМ-2018 в России.

Когда мне пришла в голову идея организовать у себя в NEMO просмотр судьбоносного для нашей команды матча против Франции в полуфинале, каждый одевающий акваланг устремлялся на дно с верой в победу. Конечно, если бы мы выиграли, то мою идею посмотреть футбол «на глубине» сегодня вспоминали бы все вокруг.



**МЭТТ ФРОСТ,
ГРИНКИПЕР ФК «ПОРТСМУТ»**

Я уже 30 лет слушаю «приговоры» натуральным газонам и «оды» химии и синтетическим волокнам. Но природу не обманешь никакой синтетикой! Когда Лионель Месси поскользнулся во время игры и сломал мизинец на руке, сумма его медицинской

страховки составила 300 млн евро. Столько же стоит самый дорогой натуральный газон!



**АЛЕКСЕЙ ПОЛЯКОВ,
СОУЧРЕДИТЕЛЬ И ЧЛЕН
ПРАВЛЕНИЯ СОВЕТА
ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ
СТРОИТЕЛЬСТВУ В РОССИИ
(RUGBC)**

Как показывает опыт, строительство «зеленого» объекта в России обходится примерно на 5-7% дороже, чем обычного. А в

мире за счет правильного подхода разница в цене практически отсутствует. Однако с учетом дальнейшей экономии на эксплуатационных затратах «зеленая» игра стоит свеч.



**СЕРГЕЙ ОРЛОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КОНЬКОБЕЖНОГО ЦЕНТРА
«КОЛОМНА»**

Проблема всего российского спорта – короткая «скамейка запасных». Уже в 9-10 классах учащихся из спортивных школ начинают забирать, поскольку родители к этому моменту начинают

задумываться о будущей профессии своих детей – прежде всего, о поступлении в ВУЗ. Спорт идет вразрез с учебой. Если мы не объединим в общую программу системы образования и спортивной подготовки и не обеспечим учащимся должный уровень мотивации, то продолжим с каждым годом терять перспективных ребят – наш спортивный резерв.

ПОДВОДЯ ИТОГИ ГОДА, РЕДАКЦИЯ SPORT BUILD ПО ТРАДИЦИИ ДЕЛАЕТ ЭТО В ФОРМАТЕ ЦИТАТ. ВСЕ ЭТИ «КРЫЛАТЫЕ» ФРАЗЫ БЫЛИ НАПЕЧАТАНЫ НА СТРАНИЦАХ НАШЕГО ИЗДАНИЯ И ДАЮТ ОПРЕДЕЛЕННОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ТОМ, КАКИМ ЖЕ ВЫДАЛСЯ ЭТОТ ГОД ДЛЯ ВСЕХ НАС. ОДНО НЕ ВЫЗЫВАЕТ СОМНЕНИЙ: 2018-Й БЫЛ НАСЫЩЕН ИСТОРИЧЕСКИМИ СОБЫТИЯМИ, О КОТОРЫХ МЫ ИМЕЕМ ПОЛНОЕ ПРАВО ВСПОМИНАТЬ С ЧУВСТВОМ ГЛУБОКОГО УДОВЛЕТВОРЕНИЯ. НЕ ТАК ЛИ, ГОСПОДА?



**ОЛЕГ МАЛЫШЕВ,
ПАРТНЕР, РУКОВОДИТЕЛЬ
ОТДЕЛА СОПРОВОЖДЕНИЯ
СДЕЛОК РВС В РОССИИ**

Появление новых современных арен стало для клубов важным импульсом к тому, чтобы вывести работу с аудиторией на новый уровень. При этом клубы

смотрят друг на друга, стараются перенимать положительный опыт коллег. Мы видим, как за последние годы клубы выросли в плане интернет-продаж и взаимодействия с болельщиками с помощью инструментов CRM и социальных медиа. Постепенно этими возможностями активации начинают интересоваться и спонсоры.



**АЛЕКСАНДР СЕМОЧКИН,
АРХИТЕКТОР ГК «ПИК»**

Значительное количество времени, необходимого на разработку BIM-модели, приходится именно на начальные этапы проекта, включая генерацию элементов, идей и будущих задач. Затем кривая по затратам времени и людей начинает сокращаться,

поэтому к моменту проведения тендера применение BIM-модели уже начинает приносить существенную экономию в бюджете строительства.



**АНДРЕЙ ПАНЬКОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ «СПОРТИВНЫЙ
СЕРВИС»**

«Точка невозврата» искусственного газона без обслуживания – это примерно 12-18 месяцев, после чего покрытие восстановить уже не получится. А дальше потребуются дорогостоящие вложения на ремонт поля, его реконструкцию или замену. Если же регулярно и правильно ухаживать за полем, то в среднем период его полноценной эксплуатации достигает 8-10 лет.



**ЗВЕНИМИР БОБАН,
БРОНЗОВЫЙ ПРИЗЕР
ЧМ-1998, ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЕНЕРАЛЬНОГО СЕКРЕТАРЯ
ФИФА**

Протяженность футбольного матча составляет 90 минут, но непосредственно игры в среднем получается 57 минут! Иными

словами, более получаса занимают околофутбольные вещи на поле, во время которых процесс игры приостанавливается. Например, это замены, подготовка к пробитию штрафных ударов и пенальти, введение мяча из-за боковой линии. Так больше жить нельзя – ФИФА нужно что-то срочно менять в игре.



**ДМИТРИЙ БУШ,
ГЛАВНЫЙ АРХИТЕКТОР
ПРОЕКТНОГО ИНСТИТУТА
«АРЕНА»**

Если невозможно отстоять свое архитектурное решение перед заказчиком, архитектурным советом, согласующими инстанциями или экспертизой, то это приведет к краху всего проекта.

Уверенность должна быть настолько запредельной, чтобы все перечисленные структуры и конкретные люди просто поверили архитектору в том, что предлагаемые им идеи являются единственно правильными.



**ДМИТРИЙ СВИЩЕВ,
ПРЕЗИДЕНТ ФЕДЕРАЦИИ
КЕРЛИНГА, ДЕПУТАТ
ГОСДУМЫ**

Как показывает опыт западных партнеров, окупаемость спортивных объектов составляет 7-10 лет, а рентабельность достигает 34%. Если помочь частному инвестору использовать зало-

женные в законодательство преференции, то мы сможем эффективно развивать индустрию спорта.

ДРУЗЬЯ! ВЫ МОЖЕТЕ ОФОРМИТЬ ДОСТАВКУ
ЖУРНАЛА SPORT BUILD НА 2019 ГОД

На сайте WWW.SPORTMAGAZIN.NET или отправив письмо на e-mail: minaev@s-a-r.ru

СТОИМОСТЬ ДОСТАВКИ:

на 3 мес. – 825 р., на 6 мес. – 1650 р., на 12 мес. – 3300 р.

ДОСТАВКА ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

тел.: (495) 649-33-16,
(495) 411-91-13



Образец заполнения платежного поручения

ИНН 770217313	КПП 772001001		
Получатель ООО «СпортАкадемРеклама»	Сч. №	40702810100001437461	
Банк получателя АО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК», г.Москва	БИК	044525700	
	Сч. №	30101810200000000700	

Внимание!

Будьте внимательны при заполнении платежного поручения.

В графе «Назначение платежа» укажите: «Доставка журнала «Sport Build» по счету-договору № Sport Build/19», без налога (НДС).

По e-mail укажите Ваш полный почтовый адрес с индексом, ФИО и контактный телефон.

Минимальный документооборот! Организации выставляется счет-договор – без оформления договора.

Количество месяцев (3, 6, 9, 12) доставки и ее стоимость (мес. x 275 р.) указывается плательщиком самостоятельно.

ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

с _____ по _____ 2019 г.
ДА, я хочу оформить доставку журнала
«Sport Build»

Доставка считается оформленной при условии
поступления денег на р/с редакции до 20 числа
предподписного месяца.

При несоблюдении данного условия доставка
будет оформлена с месяца, соответствующего
указанным требованиям.

Фамилия _____
Имя _____
Отчество _____
Почтовый адрес: _____
Индекс _____
Область/край _____
Город/село _____
Улица _____
Дом _____ корп. _____ кв. _____
Телефон/факс _____
E-mail _____

Извещение

Кассир

Квитанция

Кассир

ИНН/КПП 770217313/772001001
ООО «СпортАкадемРеклама»
АО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК», г.Москва
р/с 40702810100001437461
к/с 30101810200000000700
БИК 044525700

Плательщик
Адрес (с индексом) _____

назначение платежа	сумма
Доставка журнала «Sport Build»	

Подпись плательщик _____

ИНН/КПП 770217313/772001001
ООО «СпортАкадемРеклама»
АО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК», г.Москва
р/с 40702810100001437461
к/с 30101810200000000700
БИК 044525700

Плательщик
Адрес (с индексом) _____

назначение платежа	сумма
Доставка журнала «Sport Build»	

Подпись плательщик _____

Адрес редакции и издателя:
107023, г. Москва,
ул. Электрозаводская, д. 24,
ООО «СпортАкадемРеклама»
Телефоны для справок:
(495) 649-33-16, 411-91-13
факс: (495) 748-54-10
Электронная почта: minaev@s-a-r.ru

Ваш номер Sport Build ждет Вас!

15-я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
МИР КЛИМАТА 2019

Системы кондиционирования и вентиляции, отопление, промышленный и коммерческий холод



ГЛАВНОЕ ОТРАСЛЕВОЕ
СОБЫТИЕ ГОДА*

МИР
КЛИМАТА

Бесконечный **МИР**
технологий **КЛИМАТА**

ждем Вас
на нашей выставке!

16+

www.climatexpo.ru

4-7 марта 2019
Москва, ЦВК «Экспоцентр»



WHF
WORLD
HOCKEY
FORUM



© MOSCOW

13-14

ДЕКАБРЯ 2018

**WORLD
HOCKEY**

FORUM

Главное событие года
в профессиональном
хоккее



КОНГРЕСС-ПАРК ГОСТИНИЦЫ "РЭДИССОН РОЙАЛ" МОСКВА
РЕГИСТРАЦИЯ: WWW.WHFORUM.RU +7 495 256 80 82
III МЕЖДУНАРОДНЫЙ ХОККЕЙНЫЙ ФОРУМ